

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 27.07.2018, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ГРИЛЬГИРОС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента) по заявке № 2016738520, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2016738520, поданной 17.10.2016, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30, 32, услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено обозначение

#грильгирос  
#grillgyros

Роспатентом 28.03.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016738520 в отношении всех товаров 30, 32, услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы,

согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров 30, 32, услуг 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение состоит из сложносоставных слов «грильгирос», «grillgyros» и общепринятого символа «#»;
- слова «грильгирос», «grillgyros» образованы от слов: «гриль/grill» - блюда, приготовленные на гриле – устройстве для жарения на решетках или вращающихся вертелах; «гирос / gyros» - блюдо греческой кухни, сходное с турецким донером или арабской шаурмой (см. электронный словарь: <https://www.multitran.ru>, <http://dic.academic.ru>)
- заявленное обозначение не обладает различительной способностью, характеризует услуги 35, 39, 41, 43 классов МКТУ, а именно указывает на их назначение;
- в отношении товаров 30, 32 классов МКТУ регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и свойств товаров.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.07.2018, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявителем сокращен перечень испрашиваемых услуг 39, 43 классов МКТУ;
- помимо услуг кафе заявитель оказывает услуги доставки приготовленной им еды потребителям, что подтверждается информацией на сайте заявителя grillgyros.ru. Доставка еды была запущена в 2016 году;
- обозначение «грильгирос grillgyros» используется заявителем с 2015 года;
- заведения были открыты заявителем и связанными с ним лицами до даты подачи заявки с 2014 года. Сеть кафе «грильгирос grillgyros» является семейным бизнесом ИП Абаджевой Н.А. и ее сыновей С.Р. Барсегяна, М.Р. Барсегяна, являющихся единственными учредителями ООО «ГРИЛЬГИРОС»;

- вместе с ответом на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства заявителем были представлены документы в части отзывов потребителей, статей с сайтов, сведения о проведенных массовых мероприятиях и т.д. Указанное подтверждает известность заявленного обозначения среди потребителей и его различительную способность;
- заявителем приведена таблица с данными о количестве и датах отзывов о заведениях «грильгирос grillgyros» в сети Интернет (с 2015 года по настоящее время);
- в поисковых системах Google, Яндекс по запросу «grill gyros» первые источники касаются кафе заявителя;
- обозначение «грильгирос grillgyros» состоит из сложносоставных слов, является фантазийным, придумано заявителем в качестве названия заведения общественного питания;
- заявитель согласен с дискламацией элемента «#» – хэштэга и привел общую практику ведомства по регистрации товарных знаков, включающих данный элемент;
- доменное имя grillgyros.ru используется заявителем с 2015 года для предоставления информации об услугах кафе, доставки из заведений и кейтеринга;
- представленные доказательства известности, активного и продолжительного использования свидетельствуют о приобретении различительной способности заявленным обозначением.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ «доставка еды», услуг 43 класса МКТУ «кафе».

К материалам возражения были приложены следующие документы:

- договор подряда от 17.11.2014 на проектирование приточно-вытяжной вентиляции в кафе (копия) - [1];
- договор от 15.11.2014 г. на разработку и монтаж вывески кафе (копия) - [2];
- договор от 13.10.2015 г. на разработку и монтаж вывески кафе (копия) - [3];
- исполнительная документация по пожарной сигнализации - [4];

- договор об оказании услуг от 10.02.2015 г. на предоставление во временное пользование и владение напольного покрытия для очистки обуви (копия) - [5];
- экспертное заключение от 11.11.2015 г. (копия) - [6];
- договор на техническое обслуживание от 01.11.2015 г. (копия) - [7];
- договор об оказании услуг связи от 18.01.2016 г. (копия) - [8];
- договор на проведение дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных работ от 01.02.2016 г. - [9];
- выписка из ЕГРЮЛ на заявителя - [10];
- распечатки с сайтов сети Интернет: Google, ЯНДЕКС, restoclub.ru; moscow.flamp.ru, metronews.ru, yell.ru, irecommend.ru, hipdir.com, facebook.com, afisha.ru, zoon.ru, tripadvisor.ru, youtube.com, instagram.com, vk.com, web.archive.org, rambler.ru, archive.org, delivery-club.ru, <http://bablam.ru>; <http://www.biletservis.ru> и др. - [11];
- справка регистратора на домен - [12];
- свидетельство о рождении (копия) - [13].

Также заявителем изложена просьба об учете документов, представленных на стадии экспертизы:

- распечатки с сайтов сети Интернет, в том числе отзывы потребителей (localway.ru; village, zoon.ru, stayphoto, metronews.ru, instagram.com, vk.com и другие) - [14];
- распечатка рекламных буклетов и купонов - [15].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 27.07.2018, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (17.10.2016) поступления заявки № 2016738520 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным

в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса (см. п. 35 Правил).

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая

результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение

#грильгирос  
#grillgyros

является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами

русского и латинского алфавитов в две строки. Восприятие обозначения начинается с элемента « # » (хэштег). С учетом ограничения заявленного перечня услуг регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ «доставка еды», услуг 43 класса МКТУ «кафе».

Согласно материалам возражения заявитель выразил согласие с неохраноспособностью элемента « # » (хэштег), как несоответствующего требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В решении Роспатента от 28.03.2018 требования пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса применены в отношении заявленных товаров 30, 32 классов МКТУ. Как было указано выше, заявителем ограничен перечень услуг 39 и 43 классов МКТУ. Решение Роспатента от 28.03.2018 обжалуется заявителем в части несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует отметить, что характеризовать (оценивать) услуги обозначение может в том случае, если оно прямо, без домысливания указывает на вид, качество, свойство, назначение, в том числе носящее хвалебный характер.

Обозначение «grillgyros грильгирос» в том виде, как заявлено, перевода на русский язык (элемент «grillgyros»), а также конкретного толкования (элемент «грильгирос») не имеет. Однако, заявленное обозначение может восприниматься в качестве сочетания слов английского и русского языков «grill / гриль» и «gyros / гирос», написанных слитно и имеющих следующие значения:

«grill» (в пер. с англ. языка на русский язык) - гриль, решетка, жарить, жаривать, печь, печься на солнце (см. электронный словарь: <https://translate.academic.ru>);

«gyros» (в пер. с англ. языка на русский язык) – гироскопы, гироскопы, гиродатчики, шаурма (см. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>);

«гирос» - блюдо греческой кухни, сходное с турецким донером, турецкой шаурмой или арабской шавармой. На юге России распространен вариант написания «гиро» (см. электронный словарь: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>).

Заявленное обозначение предназначено для индивидуализации вышеуказанных услуг 39, 43 классов МКТУ, связанных с предприятиями общественного питания и доставкой еды. Таким образом, обозначение «grillgyros грильгирос» в том виде, как заявлено в качестве товарного знака, не способно однозначно, без домысливания восприниматься как определенная характеристика, указывающая на свойства и назначение заявленных услуг.

Следовательно, в отношении заявленных услуг 39, 43 классов МКТУ у коллегии есть основания полагать, что заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией также приняты во внимание документы [1-15], свидетельствующие о том, что до даты подачи рассматриваемой заявки заявителем и связанными с ним лицами использовалось заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации заявленных услуг. С 2014 года проводился комплекс подготовительных мероприятий по открытию и функционированию предприятий общественного питания заявителя - кафе. Так, в 2014 г. в рамках договора [1] была спроектирована приточно-вытяжная вентиляция в кафе. Согласно договорам [2,3] в 2014-2015 гг. были произведены работы по изготовлению: вывесок «# grillgyros греческое бистро» и «гриль & гирос греческое бистро»; кронштейна «кофе с собой # grillgyros»; конструкции лайт-бокс «по-гречески вкусно # grillgyros», а также монтаж указанных конструкций. Согласно документам [4,5] по адресу: «г. Москва, 1-й Хорошевский пр-д, д. 12, корп. 1» в кафе была установлена автоматическая пожарная сигнализация и переданы в пользование ковровые напольные покрытия. Обслуживание систем противопожарной защиты производилось в рамках договора [7]. О соответствии рабочего проекта переустройства нежилого помещения по вышеуказанному адресу под размещение кафе свидетельствует экспертное заключение от 11.11.2015 г. [6]. Проведение дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных работ по вышеуказанному адресу кафе осуществлялось в соответствии с договором [9] в 2016 году. Согласно информации из сети Интернет и отзывам [11;14] потребители посещают и им известны кафе «grillgyros грильгирос» заявителя. В тех же документах отмечено, что еще одно кафе



открылось по адресу: «г. Москва, ул. Верхняя Радищевская, дом 15», в котором также были осуществлены работы по подключению услуг связи [8]. Один из учредителей (С.Р. Барсегян) заявителя является администратором доменного имени: «GRILLYGROS.RU» [12]. Сведения об услугах доставки блюд заявителя представлены на сайте [delivery-club.ru](http://delivery-club.ru) [11]. Информация о рекламных буклетах и купонах кафе с указанием обозначения «# grillgyros грильгирос» представлены в приложении [15]. Заявитель участвует в массовых культурных мероприятиях, например, в фестивале еды «О, да! Еда!» (сайты: <http://bablam.ru>; <http://www.biletservis.ru>) [11].

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.07.2018, отменить решение Роспатента от 28.03.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016738520.**