

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.200 за № 4520, рассмотрела возражение от 01.11.2007, поданное Закрытым акционерным обществом «Кондитерское объединение «Любимый край», Ленинградская область, г.Отрадное (далее — заявитель), на решение Федерального института промышленной собственности (далее - решение экспертизы) от 09.07.2007 о регистрации товарного знака по заявке № 2005725765/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2005725765/50 с приоритетом от 10.10.2005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя Закрытого акционерного общества «Кондитерское объединение «Любимый край» в отношении товаров 05 и 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, содержащее словесную часть «Цельная натура» и изобразительную часть в виде стилизованного изображения жёлтого солнца. Словосочетание «Цельная натура» «является фантазийным и представляет собой в русском языке идиоматическое выражение, в переносном смысле обозначающее характер высокообразованного, целеустремлённого, самодостаточного человека». Словосочетание «Цельная натура» выполнено в кириллице оригинальным шрифтом с заглавной буквой «Ц».

В решении экспертизы о регистрации товарного знака отмечено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров 05 класса МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992 №3520-1, введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными

Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее - Закон), и пункта 2.8.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Решение экспертизы мотивировано тем, что словесный элемент заявленного обозначения «Цельная натура» сходен до степени смешения со словесным знаком «НАТУРА» по международной регистрации № 808944 с приоритетом от 31.07.2003, зарегистрированным на имя другого правообладателя, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении от 01.11.2007, доводы которого сводятся к следующему:

- по данным правовой базы Romarin ВОИС (WIPO) на дату подачи настоящего возражения противопоставленному знаку «НАТУРА» по международной регистрации № 808944 было полностью отказано в предоставлении правовой охраны в отношении всех товаров 30 класса МКТУ на территории Российской Федерации; в связи с этим отпали препятствия к регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения «Цельная натура»;

- заявитель также не согласен с мнением экспертизы относительно того, что словесный компонент «Цельная натура» сходен до степени смешения по семантическому признаку сходства со знаком «НАТУРА» на основании следующего:

- отсутствует семантическое сходство сравниваемых обозначений «НАТУРА» и «Цельная натура», поскольку слово «натура» в русском языке имеет пять смысловых значений (Ожегов СИ., Толковый словарь русского языка, Москва, 1997, с.397 [1]), в том числе в сочетании с прилагательным имеет смысловое значение «характер человека», однако в сочетании с прилагательным «цельная» обозначение «Цельная натура» имеет переносный смысл, обозначающий характер высокообразованного, целеустремлённого,

самодостаточного человека ([1], с.873); таким образом, сравниваемые обозначения имеют разные семантические значения: «природа» и «целеустремлённый человек»;

- в сравниваемых обозначениях отсутствует и графическое сходство, т.к. заявленное обозначение выполнено оригинальным шрифтом в отличие от обычного шрифта, которым выполнено противопоставленное обозначение по международной регистрации № 808944; кроме того, выполнение заявленного обозначения в цвете и наличие изобразительного элемента ещё больше усиливает несходство сравниваемых обозначений;
- фонетическое сходство сравниваемых обозначений также отсутствует, поскольку сравниваемые обозначения имеют разное количество слов, слогов, букв и поэтому не могут смешиваться при произношении;
- написание заявленного обозначения «Цельная натура» в две строки не воспринимается потребителем как отдельное обозначение «НАТУРА», во-первых, из-за отсутствия семантического и фонетического сходства, а также в виду оригинального графического исполнения словесного элемента заявленного обозначения «Цельная натура»;
- в целом сходство до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленным знаком отсутствует.

На основании изложенного в возражении выражена просьба об отмене решения экспертизы от 09.07.2007 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 05 и 30 классов МКТУ.

К возражению приложены копии следующих материалов:

- Ожегов СИ., Толковый словарь русского языка, Москва, 1997, с.397, 873 на
- распечатка из правовой базы Romarm ВОИС (WIPO) на 2л. [2];
- Образец упаковки продукции [3].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, приведенные в возражении, убедительными.

С учетом даты поступления (10.10.2005) заявки № 2005725765/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает упомянутые выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом (14.4.2.2) Правил комбинированные обозначения сравниваются: с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведённые в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в подпунктах (а) - (в) упомянутого пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) пункта 14.4.2.2 Правил, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой словесные элементы «Цельная Натура», выполненные оригинальным шрифтом

строчными буквами русского алфавита с заглавными «Ц» и «Н». Буквы выполнены светло-зелёным цветом с зелёной и тёмно-зелёной обводкой. Буква «я» слова «Цельная» выполнена на фоне стилизованного изображения солнышка жёлтого цвета.

Регистрация заявленного обозначения испрашивается в салатном, зеленом, тёмно-зелёном и желтом цветовом сочетании.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 808944 представляет собой словесное обозначение «НАТУРА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал следующее.

Фонетическое сравнение сопоставляемых обозначений показывает, что обозначение «Цельная Натура» состоит из двух слов в отличие от противопоставленного, состоящего из одного слова «НАТУРА». Наличие дополнительного слова «Цельная» значительно удлиняет звуковой ряд, поскольку состоит из трёх слогов и 7 букв/бзуков. Кроме того, слово «Цельная» стоит в начале словосочетания и именно с него начинается произношение.

Словесные элементы сравниваемых знаков выполнены разными шрифтами (оригинальный и стандартный), знаки выполнены в разной цветовой гамме: заявленное обозначение в светло-зелёной, зелёной, жёлтой, белой, а противопоставленный знак — в чёрно-белой. Наличие изобразительного элемента, а также оригинальность шрифта, расположение в две строки словесных элементов, цветовая гамма создают совершенно другое зрительное впечатление от заявленного обозначения по сравнению с противопоставленным знаком, что обуславливает вывод об отсутствии графического сходства сравниваемых обозначений.

Слово «натура» согласно источнику информации [1] имеет несколько смысловых значений: «1. То же, что природа. 2. Характер человека, темперамент. 3. То, что существует в действительности. 4. То же, что натурщик. 5. Товары,

продукты как платежное средство», что свидетельствует о многовариантности смыслового восприятия противопоставленного знака. Вместе с тем следует отметить, что слово «НАТУРА» на продуктах питания, к каковым относятся продукты 30 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак по международной регистрации № 808944, прежде всего будет восприниматься как указание на натуральность продукта.

Словосочетание «Цельная натура», с учетом значения слова «цельная» воспринимается в значении, относящемся к характеру человека («лишённый раздробленности или раздвоенности; внутренне единый, целостный» - Большой толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, НОРИНТ, 1998, с. 1460). Сказанное позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые знаки имеют различное смысловое значение и поэтому не являются семантически сходными.

Отсутствие фонетического, смыслового и графического сходства обусловливает вывод об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака в целом.

При отсутствии сходства сравниваемых обозначений необходимость проведения анализа однородности товаров, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак и предполагается регистрация заявленного обозначения, отсутствует.

Следовательно, основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 7 Закона, отсутствуют.

Необходимо также отметить, что на дату поступления возражения (22.11.2007) противопоставленному знаку «НАТУРА» по международной регистрации № 808944 было полностью отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации (окончательное решение экспертизы об отказе в предоставлении правовой охраны указанному знаку на территории Российской Федерации - от 06.08.2007, публикация 3007/38 Gaz, 25.10.2007), что позволяет его не учитывать при экспертизе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

Таким образом, основания для отказа в регистрации товарного знака «Цельная Натура» отсутствуют, поэтому регистрация заявленного обозначения по заявке № 2005725764/50 в качестве товарного знака может быть осуществлена как в отношении товаров 05, так и 30 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить возражение от 01.11.2007, изменить решение экспертизы от 09.07.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение «Цельная Натура» в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров:

Бюллетень "Товарные знаки, знаки
обслуживания и Наименования мест
происхождения товаров"

Г

(511)

- 05 Продукты детского питания, продукты диетические для медицинских целей.
- 30 Бисквиты, блины, булки, вафли, изделия кондитерские для украшения новогодних елок, изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой, изделия кондитерские мучные, изделия кондитерские на основе арахиса, изделия кондитерские на основе миндаля, изделия пирожковые, крекеры, кулебяки, кушанья мучные, мармелад [кондитерские изделия], марципаны, масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем), петифуры, печенье, пироги, пицца, помадки [кондитерские изделия], приправы, продукты зерновые, продукты мучные, продукты на основе овса, пряники, пряности, пудинги, пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, сахар, сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий, сладости, сухари, стабилизаторы для взбитых сливок, тесто миндальное, торты фруктово-ягодные, украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста, ферменты для теста, хлеб, хлеб из пресного теста, хлопья из зерновых продуктов.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.