

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 21.03.2014, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Евро Алко», г. Казань (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента) по заявке №2013707039, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения по заявке №2013707039 с приоритетом от 05.03.2013 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой изображение бутылки удлиненной округлой формы, зеленого цвета, с черным контуром, покрытой черными неправильными штрихами. На бутылке имеется вертикально расположенная этикетка прямоугольной формы белого цвета с черным контуром, разделенная на два прямоугольника: в верхнем расположен словесный элемент «ВОДКА», выполненный буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, в нижнем прямоугольнике расположен словесный элемент «ОГУРЦЫ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, в самой нижней части прямоугольника расположены словесно-цифровые элементы «40% об», «0,5 л», выполненные оригинальным шрифтом

буквами русского алфавита. Знак выполнен в зеленом, белом, черном цветовом сочетании.

Роспатентом 17.03.2014 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2013707039 для заявленных товаров 33 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «ВОДКА», который указывает на определенный вид товаров 33 класса МКТУ в связи с чем, для товаров «алкогольные напитки, а именно водка» не обладает различительной способностью, а в отношении прочих товаров 33 класса МКТУ регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара.

Словесные элементы «40% об», «0,5 л» указывают на свойства, состав, количество заявленных товаров, в связи с чем являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ОГУРЦЫ», который указывает на определенный вид товаров (огурец – огородное растение из семейства тыквенных с продолговатым зеленым плодом, идущее в пищу, см. Интернет, словари, Яндекс).

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров 33 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 24.03.2014, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем не оспаривается то, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «водка», «40% об», «0,5 л» указывают на вид, свойства, состав, количество товара и являются неохраняемыми;

- заявитель ограничил перечень заявленных товаров позицией «водка»;
- заявитель не согласен с мнением экспертизы о возможности рассматриваемого обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно вида заявленных товаров 33 класса МКТУ, поскольку создание у потребителя такого впечатления при процессе приобретения водки является абсурдным;
- алкогольные напитки продаются лицам старше 18 лет, которые, как правило, способны отличить напиток от огородного растения, идущего в пищу. Введение в заблуждение потребителя является невозможным еще и потому, что бутылка, в которой находится водка, и которая включена в заявленный товарный знак, является прозрачной, в связи с чем содержимое бутылки визуально доступно потребителю при покупке;
- водка и огурцы имеют очевидные различия, обусловленные разными состояниями вещества сравниваемых продуктов, жидкого и твердого. Подобные различия исключают возможность введения потребителя в заблуждение;
- слово «ОГУРЕЦ» является не только названием определенного вида товаров, но и фантазийным, ассоциативным названием, используемым в большом количестве поговорок;
- в правоприменительной практике экспертиза систематически предоставляет охрану обозначениям, указывающим на определенную группу товаров, в отношении иных товаров.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013707039 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета (05.03.2013) заявки №2013707039 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с подпунктом (2.3.2.3) пункта 2.3.2 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья, указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Элементы, указанные в подпункте (2.3.2.3) Правил могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, в частности, предусмотренные в подпункте (2.3.2.3) пункта 2.3.2 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, в виде изображения бутылки удлиненной округлой формы зеленого цвета с черным контуром, покрытой черными неправильными штрихами. На бутылке имеется вертикально расположенная этикетка прямоугольной формы белого цвета с черным контуром, разделенная на два прямоугольника: в верхнем расположен словесный элемент «ВОДКА», выполненный буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, в нижнем прямоугольнике расположен словесный элемент «ОГУРЦЫ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, в самой нижней части прямоугольника расположены словесно-цифровые элементы «40% об», «0,5 л», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Знак выполнен в зеленом, белом, черном цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение содержит словесные элементы «водка», «40% об», «0,5 л», которые указывают на вид, свойства, состав, количество товара, в связи с чем, относятся к описательным элементам, в силу чего являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Данный вывод заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В связи с тем, что заявителем был ограничен заявленный перечень товаров 33 класса МКТУ товаром «водка», заявленное обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида заявленных товаров.

Относительно того, что в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «ОГУРЦЫ», коллегия палаты по патентным спорам отмечает следующее.

Так «ОГУРЦЫ» (огурец (ед. число) - огородное растение семейства тыквенных с продолговатым зелёным плодом.

На регистрацию заявлено комбинированное обозначение в виде стилизованной бутылки для товаров «водка».

Коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что при оценке возможности введения в заблуждение следует учитывать реалии рынка, привычки и восприятие потребителей.

Таким образом, необходимо принимать во внимание, как обычно товары сбываются, выставляются на продажу, покупаются, а также потребительские привычки и восприятие релевантной публики, которая обычно состоит из достаточно хорошо информированных, внимательных и осмотрительных людей.

В этой связи коллегия палаты по патентным спорам полагает, что существенным является факт того, что на «реальном» рынке товары водка и огурцы не выставляются на одних и тех же полках или секциях, данные товары принципиально выглядят иначе (жидкость и твердое тело), имеют разный вкус, продаются в упаковке, позволяющей увидеть содержимое.

Кроме того, слово «ОГУРЕЦ» является не только названием определенного вида товаров, но и фантазийным, ассоциативным названием, используемым в большом количестве поговорок (напр. «выглядеть огурцом, быть огурцом»). Это ассоциативное значение слова хорошо известно потребителям водки, которыми, в основном, являются мужчины. То есть, ассоциации, возникающие при слове «ОГУРЕЦ», хорошо понятны именно клиентской группе потребителей.

По мнению коллегии палаты по патентным спорам представляется маловероятным, что потребители, увидев в магазине среди алкогольной

продукции оригинальную бутылку, маркованную обозначением «ОГУРЦЫ», будут введены в заблуждение и приобретут этот товар, думая, что это «огурцы».

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 21.03.2014, отменить решение Роспатента от 17.03.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2013707039.