

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 30.06.2006, поданное Открытым акционерным обществом «Торговый дом ЦУМ, Москва (далее - заявитель), на решение экспертизы заявленного обозначения по заявке № 2006707283/50, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение со словесными элементами «ЦУМ», «TSUM», «MOSCOW» заявлено 27.03.2006 на регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2006707283/50 с приоритетом от 11.11.2004, установленным по первоначальной заявке № 2004726049/50, на имя заявителя в отношении товаров и услуг 1 - 45 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой отдельно написанные буквы ЦУМ, выполненные специальным шрифтом белого цвета, разделенные белыми фигурными столбиками, на фоне черного прямоугольника с фигурной окантовкой белого цвета. В нижней части прямоугольника расположена надпись «TSUM MOSCOW», выполненная специальным шрифтом белого цвета и разделенная желтым квадратом. Композиция помещена на фоне желтого прямоугольника, на белом фоне.

Федеральным институтом промышленной собственности 22.05.2006 вынесено решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг заявленного перечня. При этом в решении экспертизы указано, что все слова, кроме «TSUM», являются неохраноспособными элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1,

введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002г. № 166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее — Закон), и пункта 2.3.2.3. Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее—Правила).

Указанное решение обосновано тем, что все слова, кроме «TSUM», являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 2.3.2.3 Правил, так как указывают на место производство товаров и оказания услуг и представляют общепринятое сокращенного наименование предприятия: ЦУМ - центральный универсальный магазин (Н.Н. Новичков. Словарь современных русских сокращений и аббревиатур, ИНФОГЛОБ, 1995,стр. 280).

В возражении от 30.06.2006, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в части исключения из самостоятельной правовой охраны элемента «ЦУМ» и привел следующие аргументы:

-оценка охраноспособности обозначения ЦУМ, проведенная экспертизой, основана на недостаточно объективных данных;

-ЦУМ - старейшее торговое предприятие страны, которое ведет свою историю с апреля 1906 года. Здание ЦУМ является официальным памятником архитектуры города Москвы. Заявитель использует площадь здания на правах охранно-арендного договора сроком на 49 лет. Собственник памятника архитектуры - Комитет по культурному наследию города Москвы - предоставил заявителю разрешение на регистрацию обозначения ЦУМ в качестве товарного знака;

-с 1936 года ЦУМ используется как краткое наименование Московского Центрального универмага, о чем свидетельствуют годовые отчеты предприятия с 1932 по 1949 года;

-ЦУМ - это вымышленная аббревиатура, которая выполняла роль средства индивидуализации Московского Центрального универмага;

-с учетом источника информации ЦУМ может считаться общепринятым сокращением только в отношении услуг 35 класса МКТУ, а именно снабженческих услуг торговых организаций. Однако по первоначальной заявке заявитель доказал приобретение знаком различительной способности в отношении указанных услуг и знак был зарегистрирован за № 307714. В отношении остальной части товаров и услуг заявленное обозначение является фантазийным и не содержит прямого указания на товары и услуги.

Кроме того, заявителем было заявлено ходатайство об ограничении притязаний на включение составляющей «ЦУМ» в качестве охраноспособного элемента для товаров 03, 08, 09, 14, 16, 18, 20, 21, 23-26, 28, 34, и услуг 35-37, 39, 40- 43 классов МКТУ в связи с приобретением ею дополнительной различительной способности. В отношении оставшегося перечня товаров и услуг, указанных в перечне заявки, заявитель не возражает против решения экспертизы.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение с предоставлением самостоятельной правовой охраны слову «ЦУМ» для скорректированного выше перечня товаров/услуг.

Дополнительно, 27.09.2006 заявителем были представлены копии годовых отчетов Московского Центрального универмага за 1934-1936, 1938, 1941-1946 годы, на которые заявитель ссылается в возражении [1]. При этом заявителем был ограничен перечень товаров и услуг, в отношении которых испрашивается самостоятельная правовая охрана слову «ЦУМ». Также в дополнении 21.11.2007 были представлены журналы и каталоги 2006 – 2007 г.г.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (11.11.2004) приоритета заявки №2006707283/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанные Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Элементы, характеризующие товары, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные пунктом 1 статьи 6 Закона, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности, общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к обозначениям, состоящим только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначений, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, видовые наименования предприятий, адреса изготовителей товаров и посреднических фирм.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение является комбинированным и представляет собой композицию, состоящую из горизонтально ориентированного прямоугольника оранжевого цвета с наложенным на него со сдвигом вниз также горизонтально ориентированным прямоугольником черного цвета с белой рамкой по периметру, который

несколько меньше по размеру. В центре черного прямоугольника расположены буквы Ц У М, выполненные белым цветом и отделенные друг от друга белыми тонкими полосками, а в его нижней части расположены словесные элементы «TSUM», «MOSCOW», выполненные в одну строку буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Между ними помещен небольшой квадрат оранжевого цвета.

Обращение к «Словарю современных русских сокращений и аббревиатур» Н.Н.Новичкова, М., 1995, позволило установить, что ЦУМ – центральный универсальный магазин.

По мнению экспертизы, слово ЦУМ указывает на место производства товаров и оказания услуг, а именно является видовым наименованием предприятия (пункт 2.3.2.3 Правил). Однако с этим выводом нельзя согласиться, поскольку видовым наименованием предприятия, а именно магазина, может являться, например, универмаг, универсам, продмаг, супермаркет, но ни коим образом ни слово «ЦУМ», ни словосочетание «центральный универсальный магазин».

В решении экспертизы также содержится довод о том, что элемент ЦУМ представляет собой общепринятое сокращенное наименование предприятия. При этом в решении дается ссылка на пункт 2.3.2.3 Правил, в котором нет данного основания для отказа в регистрации товарного знака.

Отмеченное позволяет считать рассматриваемое решение экспертизы не корректным с точки зрения правовой аргументации доводов и обуславливает вывод о том, что такое обстоятельство не может являться мотивом для отказа в предоставлении самостоятельной правовой охраны словесному элементу «ЦУМ» и не может учитываться при вынесении настоящего решения.

Следует также отметить, что перечень товаров и услуг рассматриваемого обозначения не содержит услуг 35 класса МКТУ, касающихся снабженческих услуг, торговли, а именно услуг «магазинов», в отношении которых можно было бы говорить о неохраноспособности рассматриваемого словесного элемента. Кроме того, в отношении услуг «магазинов» 35 класса МКТУ

заявителю уже предоставлена правовая охрана на тождественный товарный знак №307714, в котором словесный элемент «ЦУМ» является охраноспособным.

Анализ элемента «ЦУМ» приводит к выводу, что он представляет собой общепринятое сокращенное наименование организации, предприятия. В этой связи он должен быть отнесен к элементам, не обладающим различительной способностью на основании пункта 2.3.1 Правил.

Вместе с тем представленные материалы позволяют сделать вывод, что ЦУМ - это краткое наименование определенного юридического лица, а именно Московского Центрального универмага. Указанное наименование использовалось наряду с полным названием, а также без него с 1932 года. В настоящее время предприятие называется ОАО «Торговый дом ЦУМ», краткое наименование осталось неизменным.

Обозначение ЦУМ индивидуализирует организацию, которая является крупной многопрофильной холдинговой компанией. С 30-х годов прошлого века Универмаг взял на себя организацию производства, размещение заказов на сырье и комплектующие на рынке страны, отбирал предприятия, способные выполнить их надлежащим образом, контролировал качество выпускаемых предприятиями товаров, находил сырье для их изготовления. ЦУМ также осуществлял производство разнообразных товаров народного потребления, имея собственные производственные мощности или размещая заказы на различных предприятиях.

Следует отметить, что ЦУМ является огромным и сложно организованным предприятием, на базе которого внедряются прогрессивные экономические технологии. ЦУМ выступает одновременно поставщиком сырья, заказчиком, производителем и продавцом товаров.

Таким образом, обозначение ЦУМ является именем собственным определенного юридического лица и в силу его длительного использования стало восприниматься потребителем в неотрывной связи с конкретным предприятием, находящимся в городе Москве.

Обоснованность данного вывода в отношении рассматриваемого обозначения обусловлена также тем, что обозначение по заявке №2006707283/50 включает в себя элемент «MOSCOW», который в сочетании с элементом «ЦУМ» явным образом информирует потребителей о конкретном предприятии.

Представленные лицом, подавшим возражение, материалы [1] иллюстрируют деятельность данного лица в качестве производителя определенных товаров/услуг на протяжении значительного временного периода. В этой связи коллегия располагает достаточными основаниями для вывода, что на дату (11.11.2004) приоритета исследуемой заявки элемент ЦУМ в сочетании с элементом «MOSCOW» ассоциировался непосредственно с заявителем и воспринимался как средство индивидуализации выпускаемых им товаров и оказываемых услуг.

Так, согласно представленным данным годовых отчетов Московского Центрального универмага за 1934-1936, 1938, 1941-1946 годы, предприятие имело различные подсобные отделы, которые занимались производством различных товаров и оказанием услуг. В их число входили следующие отделы: производственно-пошивочный комбинат, ателье мод, фото-ателье, бюро рекламы и оборудования, транспортно-складской отдел, мебельная мастерская, художественно-рекламный комбинат, технико-эксплуатационный отдел и управление главного инженера по капитальному строительству, хозяйственный отдел: амбулатория, парикмахерская и другие.

На производственно-пошивочном комбинате и в ателье мод осуществлялось производство таких товаров, как готовое платье, головные уборы, обувь, белье, пуговицы и другая фурнитура для одежды, спортивная и спецодежда. Также на комбинате и в ателье мод осуществлялись различные услуги, например: стирка и глажение одежды, химическая чистка одежды и другие. Собственное фото-ателье изготавливало фотоснимки и осуществляло услуги в области обработки пленок и печатании фотографий и другие художественные работы.

Художественно-рекламный комбинат и бюро рекламы и оборудования осуществляли свою деятельность в области изготовления различных изделий из благородных металлов, фурнитуры для производственно-пошивочного комбината, украшений и других художественно-эстетических изделий. Также деятельность касалась различных услуг в области рекламы, информационного обеспечения, прогнозирования, вопросов проведения выставок и оказания консультаций, услуги по приготовлению пищевых продуктов и напитков.

Мебельная мастерская производила мебель и другие изделия для нужд отделов Универмага. Мастерской при участии технико-эксплуатационного отдела и управления главного инженера по капитальному строительству осуществлялись такие услуги как: строительство, ремонт, реставрационные работы и другие. Транспортно-складской отдел осуществлял транспортировку, упаковку, хранение товаров, различное обслуживание транспортных средств и другие услуги.

Для функционирования всех подразделений (торговых отделов и собственного производства) Универмагом осуществлялись различные заказы по переработке сырья, товаров, а также заказы на изготовление необходимой продукции, которая впоследствии маркировалась обозначением со словесным элементом «ЦУМ» и предлагалась к продаже. В частности, для обеспечения работоспособности, производственно-пошивочного комбината, ателье мод и фото-ателье заказывались различные ткани, парфюмерно-косметические товары, кожаные изделия, галантерейные товары. Для нужд художественно-рекламного комбината, а также с целью осуществления различных рекламных акций и других мероприятий заказывались ювелирные изделия, бижутерия и другие украшения, елочные украшения, игрушки и т.д. Большое количество заказов касалось разнообразной упаковочной продукции и этикеток для продаваемой продукции.

Отмеченные фактические обстоятельства показывают, что активное и длительное использование заявителем обозначения ЦУМ привело к тому, что оно приобрело иное, вторичное значение, уже придавшее ему отличие.

Положения же пункта 1 статьи 6 Закона в части возможности включения в знак элемента без предоставления ему самостоятельной правовой охраны не распространяются на случаи, когда изначально не обладающий различительной способностью элемент в силу его использования приобрел способность индивидуализировать товар/услугу.

В связи с изложенным коллегия не находит оснований для лишения элемента «ЦУМ» самостоятельной правовой охраны для товаров 03, 08, 09, 14, 16, 18, 20, 23-26, 28 и услуг 35, 37, 39, 40, 42, 43 классов МКТУ.

Что же касается слова «MOSCOW», то оно, как правомерно отмечено в решении экспертизы, указывает на место производства товаров и оказания услуг, и по указанной причине упомянутому словесному элементу не может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана в знаке, что заявитель и не оспаривает.

Таким образом, вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что словесный элемент «ЦУМ» заявленного обозначения соответствует требованиям пункта 1 статьи 6 Закона и пункта 2.3.2.3 Правил, и, следовательно, ему может быть предоставлена самостоятельная правовая охрана в составе заявленного обозначения.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 30.06.2006, изменить решение экспертизы от 22.05.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2006707283/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(526)

MOSCOW для всего перечня товаров/услуг

ЦУМ для всех товаров:

01, 02, 04-07, 10-13, 15, 17, 19, 21, 22, 27, 29-34 классов
МКТУ,

всех услуг:

36, 38, 41, 44, 45 классов МКТУ,

для части товаров:

08 (за исключением : «колодки для обуви»),

09 (за исключением : «защитная одежда, одежда для спасания, включенная в 09 класс; пояса для плавания, спасательные круги; одежда с электрообогревом; приспособления для завивки волос, снятия грима электрические»),

16 (за исключением: «пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); этикетки, флажки, за исключением тканевых; шторы, столовое белье, скатерти, полотенца, носовые платки, салфетки бумажные; подставки для посуды из бумаги или картона; сумки, конверты, мешки, пакеты для упаковки пластиковые или бумажные; упаковочная бумага; бумажные емкости; вискозные, целлофановые листы для упаковки; выкройки для изготовления одежды; образцы вышивок; газеты; журналы, книги, справочные и информационные издания; открытки, переводные картинки, самоклеящиеся картинки (стикеры); плакаты; буклеты; сургуч; художественные изделия из папье-маше»),

20 (за исключением: «мебель, зеркала, рамы (для картин и т.п.); шкатулки для драгоценностей; веера; вешалки для одежды (плечики); пальцы, рамки для вышивания; бочки, контейнеры, шкатулки, лари, резервуары, ящики

неметаллические; коробки деревянные; корзины; чехлы для одежды; жалюзи неметаллические; шторы внутренние; ширмы»),

и части услуг:

35 (за исключением: «реклама; распространение рекламных объявлений, рассылка почтовых рекламных материалов, телевизионная и радиореклама, аренда площадей для размещения рекламы, составление рекламных полос в печатных изданиях, прокат рекламных материалов, систематизация информации; обработка текстов, обзоры печати; публикации рекламных текстов; менеджмент в сфере бизнеса, в том числе, изучение рынка, предоставление коммерческой и статистической информации, аукционная продажа, импортно-экспортные операции; консультации, оценка, исследования и экспертиза в деловых операциях, оценка партий товаров, анализ себестоимости; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе услуги по ведению информационных картотек, ведение бухгалтерских книг, запись сообщений, машинописные работы, репродуцирование документов; стенографическое обслуживание, составление отчетов о состоянии счетов; фотографирование; организация ярмарок, выставок с рекламной и коммерческой целью; оформление витрин; организация подписки на газеты; изучение общественного мнения; прокат конторского; оборудования и машин; конторы по найму; наем помещений для сдачи их в аренду; услуги в области общественных отношений; экономическое прогнозирование»),

37 (за исключением: «строительство; ремонт; стирка и глажение одежды, химическая чистка одежды, кожаных изделий; реставрационные работы; ремонт, заправка, мытье, техническое обслуживание, антикоррозионная обработка транспортных средств; установка оборудования; техническое обслуживание машин и механизмов, электронного оборудования, отопительного и холодильного оборудования, кондиционеров, телефонов; строительный надзор; информация по вопросам строительства и ремонта»),

40 (за исключением: «обработка материалов; ателье по пошиву одежды и обуви; вышивание; обработка кино- и фотопленки; изготовление по индивидуальным заказам мебели, одежды, спортивного оборудования, ювелирных изделий, художественных изделий; печатание рисунков,

схем, чертежей, выкроек, фотографий; оформление художественных работ»),

42 (за исключением: «юридическая служба; услуги дизайнеров и архитекторов, в том числе по оформлению интерьеров помещений и фасадов зданий; промышленный дизайн; контроль качества»).

(511) 01 -

химические продукты, предназначенные для использования в промышленных, научных целях, в фотографии, сельском хозяйстве, садоводстве и лесоводстве; необработанные синтетические смолы, необработанные пластические материалы; удобрения; составы для тушения огня; химические вещества для закалки и пайки металлов; химические вещества для консервирования пищевых продуктов; дубильные вещества; клеящие вещества для промышленных целей.

02 -

краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати.

03 -

препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; антистатика бытовые; мыла; парфюмерные изделия, в том числе ароматическая вода, туалетная вода, духи, одеколоны, дезодоранты для личного пользования; эфирные масла, косметические средства, в том числе средства для ухода за ресницами, бровями, волосами, ногтями, кожей немедицинские, косметические маски, шампуни; бальзамы для ухода за волосами, помады, грим, пудра, румяна, карандаши косметические, краски для волос, кремы косметические, лаки для волос, лаки для ногтей, лосьоны для бритья, лосьоны для косметических целей; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно - косметических, лосьоны для волос; краски для волос; зубные порошки и пасты; аэрозоли для освежения полости рта; косметический вазелин; вата для косметических средств; салфетки, пропитанные моющими или косметическими препаратами; препараты, кремы для формирования фигуры; пена, соли, иные составы для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для загара; средства для удаления волос;

- косметические средства для животных.
- 04 - технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения.
- 05 - фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей; детское питание; пластыри; перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды.
- 06- обычные металлы и их сплавы; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические материалы для рельсовых путей; металлические тросы и проволока (неэлектрические); скобяные и замочные изделия; металлические трубы; сейфы; изделия из обычных металлов, не относящиеся к другим классам; руды.
- 07- машины и станки, в том числе швейные, вязальные, вышивальные и стиральные машины, машины гладильные; машины для отжима белья; электрические консервные ключи; электрические ножи; бытовые мельницы, за исключением ручных; машины для мойки посуды; электромеханические устройства для приготовления напитков, пищевых продуктов; электрические кухонные машины, снабженные мотором, включенные в 07 класс; пылесосы, полотеры; устройства электрические для передвижения; занавесей; ручные инструменты с электрическим или механическим приводом; моторы и двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств) и их части; муфты, соединения, сцепки и элементы передач (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств сельскохозяйственные орудия; инкубаторы.
- 08- ручные орудия и инструменты, в том числе маникюрные и педикюрные наборы; ножевые изделия, вилки и ложки; колодки для обуви; холодное оружие; бритвы; несессеры для бритья.
- 09- приборы и инструменты для научных целей, морские, геодезические, электрические, фотографические, кинематографические, оптические, для взвешивания, контроля (проверки), измерения, сигнализации, спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи,

распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображения; компакт-диски (пзу), компакт-диски (аудио-видео); магнитные и оптические носители информации, в том числе с записанной информацией, видео- или звукозаписями; торговые автоматы с предварительной оплатой и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; кассовые аппараты; счетные машины; оборудование для обработки информации и компьютеры; оборудование для тушения огня; программы, записанные для вычислительных машин; периферийное и интерфейсное оборудование для вычислительных машин; защитная одежда, одежда для спасания, включенная в 09 класс; пояса для плавания, спасательные круги; одежда с электрообогревом; электрические устройства для закрывания дверей, ворот и окон, в том числе с предварительной оплатой; электрические замки; магнитные идентификационные карты; приспособления для завивки волос, снятия грима электрические; кинофильмы, мультипликационные фильмы, записанные на пленках, дисках и кассетах; устройства дистанционного управления; устройства для игр, требующие обязательного использования мониторов или телевизионных приемников; электрические утюги; калейдоскопы; очки, бинокли, оправы, цепочки и футляры для них; футляры для контактных линз.

- 10- приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные; протезы конечностей, глазные и зубные протезы; ортопедические изделия; материалы для наложения швов; предметы ухода за грудными детьми, больными и престарелыми; презервативы.
- 11- устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические: установки, устройства для очистки, фильтрования воды, воздуха, масел; аппараты для дезодорации воздуха; грелки немедицинские; кондиционеры; электрические кофеварки; фритюрницы; микроволновые печи для пищи; электрические бутербродницы; грили; устройства паровые для ухода за лицом; фены для сушки волос; тостеры, ростеры; ионизаторы и увлажнители воздуха.

- 12- транспортные средства; функциональные, конструктивные и декоративные узлы и детали транспортных средств, включенные в 12 класс; сигнальные устройства, предохраняющие от кражи, противоугонные для транспортных средств; устройства для передвижения по земле, воде, воздуху; безопасные сиденья детские для транспортных средств; коляски детские чехлы для колясок; транспортные средства для занятий спортом; уменьшенные действующие модели транспортных средств; чехлы для сидений; транспортных средств, сидел велосипедов и мотоциклов; чехлы наружные для транспортных средств жесткой формы.
- 13- огнестрельное оружие; боеприпасы и снаряды; взрывчатые вещества; фейерверки.
- 14- благородные металлы и их сплавы, изделия из благородных металлов или их сплавов, изделия с покрытием из благородных металлов или их сплавов, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия; бижутерия; драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы, футляры, цепочки, браслеты и ремешки для часов; часовые механизмы, медали; значки, знаки различия, кубки, изготовленные из благородных металлов; брелоки; амулеты (ювелирные изделия), столовое серебро за исключением ложек, вилок и ножей); украшения из слоновой кости; украшения из янтаря.
- 15- музыкальные инструменты.
- 16- бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; клейкие вещества для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников; кисти; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам); шрифты; клише типографские; писчебумажные товары; аквариумы, террариумы комнатные; архитектурные макеты; этикетки, флажки, за исключением тканевых; шторы, столовое белье, скатерти, полотенца, носовые платки, салфетки бумажные; подставки для посуды из бумаги или картона; сумки, конверты, мешки, пакеты для упаковки

пластиковые или бумажные; упаковочная бумага; бумажные емкости; вязкие, целлофановые листы для упаковки; воск, глина, пластилин для лепки и моделирования; устройства для изготовления виньеток; выкройки для изготовления одежды; образцы вышивок; газеты; журналы книги, справочные и информационные издания; открытки, переводные картинки, самоклеящиеся картинки (стикеры); плакаты; буклеты; сургуч; художественные изделия из папье-маше; художественные изделия гравированные, акварели, гравюры; картины, рисунки; глобусы.

- 17- каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; изделия из частично обработанных пластмасс; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; неметаллические гибкие трубы.
- 18- кожа, замша и имитация кожи, замши, изделия из нее, не относящиеся к другим классам; меха; меховые покрывала; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия; альпенштоки; бумажники; ремни для военного снаряжения; портфели; рюкзаки, ранцы; саквояжи; сумки, сумки-сетки хозяйственные; ошейники, намордники, одежда для животных; кожаные стельки; коробки из кожи или кожкартона; кошельки; несесеры для туалетных и косметических принадлежностей незаполненные; кожаные папки для документов; папки для нот; кожаные обертки, пакеты, мешки для упаковки.
- 19- неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие труды для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники; художественные изделия из камня, мрамора или бетона; витражи; неметаллические жалюзи; плитки облицовочные неметаллические.
- 20- мебель, зеркала, рамы (для картин и т. п.); изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, соломы, раковин, гипса, воска, бамбука, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, "морской пенки", из заменителя этих материалов или пластмасс;

шкатулки для драгоценностей; веера; вешалки для одежды (плечики); пяльцы, рамки для вышивания; чучела животных; бочки, контейнеры, шкатулки, лари, резервуары, ящики неметаллические; пробки для бутылок; коробки деревянные; корзины; матрацы, подушки, в том числе надувные; соломинки для напитков; чехлы для одежды; жалюзи неметаллические; шторы внутренние; ширмы; каминные экраны; домики для домашних животных.

- 21- домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленной из благородных металлов); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; устройства и приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам; аэрозольные устройства, за исключением медицинских; туалетные принадлежности, в том числе щетки для волос, пудреницы, туалетные губки, держатели для мыла, зубочисток, зубных щеток, туалетной бумаги, кисточек для бритья; кисточки для бритья, неэлектрические принадлежности для снятия грима, мыльницы, неметаллические копилки; кашпо, за исключением бумажных; устройства и приспособления для чистки обуви и одежды неэлектрические; ловушки для насекомых; песочные часы; клетки, ящики с поддонами для домашних животных.
- 22- канаты, веревки, бечевки, сети, палатки, навесы, брезент, паруса и мешки (не относящиеся к другим классам); набивочные материалы (за исключением из резиновых и пластических материалов); текстильное волокнистое сырье; гамаки.
- 23- пряжа и нити текстильные
- 24- ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти; постельное белье; полотенца; флаги, за исключением бумажных; этикетки из текстильных материалов.
- 25- одежда, обувь, головные уборы; перчатки; чулки; носки; колготки; нижнее белье; купальники.
- 26- кружева и вышитые изделия; тесьма и ленты; пуговицы,

кнопки, крючки и блочки; булавки и иглы; искусственные цветы и фрукты; басонные изделия, в том числе бахрома, сутаж, стеклярус; помпоны; термоаппликации (заплаты, приклеиваемые путем нагревания); фурнитура для одежды, головных уборов и обуви, значки, знаки различия, за исключением изготовленных из драгоценных металлов; парики, накладные бороды, усы; шпильки, заколки, зажимы, декоративные изделия для волос, бигуди неэлектрические; галантерейные изделия за исключением ниток; швейные принадлежности, принадлежности для вязания и вышивания, включенные в 26 класс.

- 27- ковры, циновки, маты, линолеумы и прочие покрытия для полов, стенные обои и обивочные материалы, не являющиеся текстильными.
- 28- игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения; безделушки для вечеров, дискотек; приспособления для; на бильярде; рыболовные принадлежности; елки новогодние искусственные; подставки для новогодних елок; маски карнавальные и театральные; марионетки; модели транспортных средств уменьшенные.
- 29- мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи, фрукты консервированные, засахаренные, замороженные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; чипсы картофельные; орехи и грибы обработанные; креветки, устрицы, лягушки, моллюски за исключением живых; икра, морепродукты; мармелад; соевые пищевые продукты; цукаты; готовые блюда с преобладанием молока, овощей, фруктов, грибов, яиц, мяса или рыбы.
- 30- кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица, уксус, соусы (приправы); майонез, пряности; пищевой лед; жевательная резинка; зерновые хлопья, зерновые чипсы, воздушная кукуруза, воздушный рис; блины, пицца; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; напитки шоколадные, кофейные и на основе какао; подслащивающие вещества натуральные; макароны, спагетти; пельмени, вареники, равиоли.

- 31- сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных, солод.
- 32- пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.
- 33- алкогольные напитки (за исключением пива).
- 34- табак; курительные принадлежности; спички.
- 35- реклама; распространение рекламных объявлений, рассылка почтовых рекламных материалов, телевизионная и радиореклама, аренда площадей для размещения рекламы, составление рекламных полос в печатных изданиях, прокат рекламных материалов, интерактивная реклама через Интернет; систематизация информации, сбор информации в компьютерных базах данных; обработка текстов, обзоры печати; публикации рекламных текстов; менеджмент в сфере бизнеса, в том числе, изучение рынка, предоставление коммерческой и статистической информации, аукционная продажа, импортно-экспортные операции; консультации, оценка, исследования и экспертиза в деловых операциях, оценка партий товаров, анализ себестоимости; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе услуги по ведению информационных картотек, ведение бухгалтерских книг, запись сообщений, машинописные работы, репродуцирование документов; стенографическое обслуживание, составление отчетов о состоянии счетов; фотографирование; организация ярмарок, выставок с рекламной и коммерческой целью; оформление витрин; организация подписки на газеты; изучение общественного мнения; прокат конторского; оборудования и машин; конторы по найму; наем помещений для сдачи их в аренду; услуги в области общественных отношений; экономическое прогнозирование.
- 36- страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью, организация сбора благотворительных средств; организация сбора денег, подписей; услуги по

организации фондов; хранение в сейфах; таможенные агентства.

- 37- строительство; ремонт; стирка и глажение одежды, химическая чистка одежды, кожаных изделий; реставрационные работы; ремонт, заправка, мытье, техническое обслуживание, антикоррозионная обработка транспортных средств; установка оборудования; техническое обслуживание машин и механизмов, электронного оборудования, отопительного и холодильного оборудования, кондиционеров, телефонов; строительный надзор; информация по вопросам строительства и ремонта; автозаправочные станции.
- 38- связь; вещание телевизионное; радиовещание; электронная доска сообщений (службы телекоммуникаций); передача сообщений и изображений, в том числе с использованием средств вычислительной техники; почта электронная; услуги по организации доступа в информационные сети (услуги провайдеров).
- 39- транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий; предоставление мест на платных автостоянках; предоставление в аренду гаражей, стоянок, складов; брокерские операции по транспорту и фрахту; доставка товаров; информация по вопросам туризма и перевозок.
- 40- обработка материалов; ателье по пошиву одежды и обуви; вышивание; обработка кино- и фотопленки; изготовление по индивидуальным заказам мебели, одежды, спортивного оборудования, ювелирных изделий, художественных изделий; типографии; печатание рисунков, схем, чертежей, выкровок, фотографий; обрамление художественных работ; офсетная печать.
- 41- воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация шоу, спектаклей; услуги импресарио; услуги эстрадных артистов; парки аттракционов; библиотеки; прокат видео-, аудиозаписей, видео-, аудио-, кино- и фотоаппаратуры, спортивного инвентаря, за исключением транспортных средств; организация выставок культурного и просветительного назначения; игры азартные (на деньги); услуги казино;

услуги букмекеров; организация лотерей; информация по вопросам воспитания, обучения, культуры и спорта; услуги тренеров; спортивное обучение; услуги стадионов; обеспечение интерактивное электронными публикациями; издание книг; публикации текстовых и художественных материалов (за исключением рекламных); публикации с помощью настольных электронных систем; публикация интерактивная книг и периодики; постановка (производство) кино- и видеофильмов, телевизионных и радиопередач и программ, видеоклипов, записей спортивных состязаний, спектаклей; организация функционирования клубов; услуги клубов; организация и проведение коллоквиумов, семинаров, конгрессов; организация; презентации; мюзик-холлы; театры варьете; организация спортивных состязаний, чемпионатов; организация развлекательных конкурсов, соревнований учебных или развлекательных; услуги студий записи; публикации текстовых материалов, за исключением рекламных; телевизионные и радиопередачи; хронометраж спортивных соревнований; физическое воспитание; службы переводов; видеосъемка.

- 42- научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; юридическая служба; размещение, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; прокат средств программного обеспечения; прокат компьютеров; услуги дизайнеров и архитекторов, в том числе по оформлению интерьеров помещений и фасадов зданий; промышленный дизайн; использование запатентованных изобретений; контроль качества, испытания машин и материалов.
- 43- обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; рестораны, кафе, бары, услуги предприятий быстрого питания.
- 44- медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства.
- 45 персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.