

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 20.04.2007, поданное ООО «Стиль-2002», г. Волгоград, (далее – заявитель), на решение экспертизы от 11.01.2007 об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2005723427/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2005723427/50 с приоритетом от 15.09.2005 заявлено на имя заявителя в отношении товаров 20 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено слово «СТИЛЬНО», которое является частью фирменного наименования заявителя с 1995г. Причем буквы «С» и «Т» выполнены синими, буквы «И», «Л» и «Ь» - белыми с синей окантовкой, а слог «НО» - желтым с синей окантовкой, причем слог «НО» расположен сверху по дуге над буквой «Ь». Сверху над буквами «Т», «И», «Л» и «Ь» размещены слова «ГРУППА КОМПАНИЙ», выполненные синими буквами.

Федеральным институтом промышленной собственности вынесено решение (далее – решение экспертизы) от 11.01.2007 об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2005723427/50, по мотивам его несоответствия нормам, установленным пунктом 1 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, №3520-1, с дополнениям и изменениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 за №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее — Закон) и пунктом 2.3.2.3 Правил составления, подачи и рассмотрения

заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированных в Минюсте России 25.03.2003г., рег. №4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее—Правила).

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение состоит из элементов, характеризующих товары, а именно:

- словесный элемент «ГРУППА КОМПАНИЙ» представляет собой общепринятое наименование организации;

- словесный элемент «СТИЛЬНО» указывает на свойства товаров, а именно, носящие хвalebный характер.

Заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы в возражении от 20.04.2007, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение имеет признаки, позволяющие квалифицировать его как комбинированное;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность вследствие длительного использования.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, указанных в материалах заявки.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Газета «Работа для Вас» Волгоградский выпуск общероссийской газеты объявлений №43 (300) от 11 ноября 2003 на 1 л. [1];

2. Газета «Работа для Вас» Волгоградский выпуск общероссийской газеты объявлений №35 (341) от 14 сентября 2004 на 1 л. [2];

3. Диплом участника выставки «ЖИЛИЩЕ XXI ВЕКА», 15.03.2001 на 1 л. [3];

4. Дипломы выставки «МЕБЕЛЬ XXI ВЕКА», г. Волгоград, 26 августа 2006 на 2 л. [4];

5. Диплом «Южного мебельного и деревообрабатывающего салона», г. Краснодар, 29 марта - 1 апреля 2007 г. на 1 л. [5];

6. Письмо директора ВЦ «Волгоградэкспо» от 16.04.2007 на 1 л. [6];
7. Информационно-аналитическое издание «EXPO REVUE», №2(020), 14 марта-23 апреля 2007г. на 6 л. [7];
8. Фрагмент календаря на 2004г. на 3 л. [8].

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам признала доводы возражения необидительными.

С учетом даты (15.09.2005) поступления заявки №2005723427/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя указанные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их свойство.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); видовые наименования предприятий.

Согласно абзацу 6 пункта 1 статьи 6 Закона указанные элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения, предусмотренные, в частности, пунктом 2.3.2.3 Правил, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования для конкретных товаров.

Заявленное комбинированное обозначение представляет собой оригинальное графическое решение словесного обозначения «СТИЛЬ НО». Логотип выполнен буквами русского алфавита в оригинальной графике: буквы «СТ» выполнены синего цвета, буквы «ИЛЬ» - белого

цвета с синей обводкой, а буквы «НО» - желтого цвета с синей обводкой, причем слог «НО» расположен под углом к словесному элементу «СТИЛЬ». Несмотря на оригинальное графическое выполнение шрифтовых единиц, словесное обозначение «СТИЛЬНО» не утратило словесного характера и легко прочитывается. Над буквами «ТИЛЬ» стандартным шрифтом более мелкими буквами синего цвета выполнен словесный элемент «ГРУППА КОМПАНИЙ».

Анализ оспариваемого обозначения показал, что словесный элемент «ГРУППА КОМПАНИЙ», входящий в состав заявленного обозначения, представляет собой организационную форму объединения каких-то предприятий, в силу чего не позволяет индивидуализировать конкретную коммерческую организацию, а именно, заявителя.

Словесный элемент «СТИЛЬНО» представляет собой наречие к прилагательному «стильный», которое, в свою очередь, имеет значения: «1. выдержанный в определенном стиле (стильное здание, стильная одежда, стильная мебель); 2. утрированно модный (стильная прическа, стильный вид)» (см. «Словарь русского языка, гл. редактор А.П. Евгеньева, изд. «РУССКИЙ ЯЗЫК», «ПОЛИГРАФРЕСУРСЫ», 1999, т. 4, стр. 266). Исходя из семантики слова «стильно» можно сделать вывод, что для товаров 20 класса МКТУ заявленного перечня оно является указанием на свойство этих товаров.

Из вышеуказанного следует, что вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение «ГРУППА КОМПАНИЙ СТИЛЬНО» состоит исключительно из неохраноспособных элементов, и на основании пункта 1 статьи 6 Закона и пункта 2.3.2.3 Правил не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, является правомерным и не оспаривается в возражении от 20.04.2007.

Вместе с тем, заявителем представлены материалы, которые, по его мнению, подтверждают то, что заявленное обозначение приобрело

различительную способность в результате его использования до даты подачи заявки.

Анализ представленных материалов показал следующее.

Информация, представленная в печатных изданиях [1], [2], [8] и дипломах выставок [3], [4], [6], не подтверждает факта использования заявленного обозначения заявителем - ООО «Стиль-2002». Согласно этой информации, знак использовался Группой компаний «СтильНО», заявителем же не доказана его связь с вышеназванной «Группой компаний». Материалы [5] и [7] не могут быть приняты во внимание, поскольку представленная в них информация относится к периоду времени после подачи заявки. Следовательно, все материалы, представленные заявителем, не могут повлиять на вывод о неохраноспособности заявленного обозначения.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 20.04.2007 и оставить в силе решение экспертизы от 11.01.2007.

