

Палата по патентным спорам в порядке, определенном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента № 56 от 22.04.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 14.08.2007, поданное ООО «Русский Ллойдъ», Россия (далее – лицо, подавшее возражение), на решение экспертизы от 16.01.2007 об отказе в регистрации в качестве товарного знака комбинированного обозначения со словесным элементом «РУССКИЙ ЛЛОЙДЪ, CREDE EXPERTO» по заявке №2004724851/50 (далее – решение экспертизы), при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение по заявке № 2004724851/50 с приоритетом от 28.10.2004 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя ООО «Русский Ллойдъ» в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, заявленное комбинированное обозначение включает: «словесные элементы – «РУССКИЙ ЛЛОЙДЪ», выполненный в кириллице шрифтом черного цвета, и «CREDE EXPERTO» (транслитерация буквами русского алфавита «креде эксперто»), выполненный в латинице шрифтом черного цвета на желтом фоне с черной окантовкой, и изобразительные элементы – в виде набора элементарных геометрических фигур, окружности, треугольника, трилистника, выполненных линиями коричневого цвета на белом фоне с черной квадратной окантовкой».

Федеральным институтом промышленной собственности 16.01.2007 принято решение об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения в связи с его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 и пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест

происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

Вывод о несоответствии требованиям пункта 1 статьи 7 аргументирован тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными знаками на имя других лиц в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ:

- «LLOYD`S», свидетельство № 193255, приоритет 11.12.1997, Ллойд`з, корпорация, созданная Актом Ллойда 1871г. (GB) [1];

- «Lloyds», международная регистрация № 703348, приоритет 23.07.1998, Celesio AG (DE) [2];

- «Euro Lloyd», международная регистрация № 614405, приоритет 21.09.1993, EURO LLOYD REISEBURO GMBH (DE) [3];

- «КРЕДЕ ЭКСПЕРТО», свидетельство № 295669, приоритет 29.06.2004, ЗАО «Креде Эксперто» (RU) [4].

Вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона мотивирован тем, что заявленное словесное обозначение «РУССКИЙ ЛЛОЙДЪ» способно ввести в заблуждение потребителя относительно организации, оказывающей услуги, поскольку обозначение «ЛЛОЙД» индивидуализирует услуги страхового объединения, одной из важнейших английских монополий, тесно связанной с крупными промышленными монополиями и банками Великобритании, основанной в 1834г.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 14.08.2007 на решение экспертизы об отказе в регистрации обозначения по заявке № 2004724851/50, в котором выражено несогласие с доводами, изложенными в решении экспертизы.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- исполнения словесных элементов «РУССКИЙ ЛЛОЙДЪ» и «CREDE EXPERTO» буквами разной величины и наличие графического элемента позволяет надежно идентифицировать определенное лицо вне зависимости от сходства небольшого набора отдельных элементов;

- словесный элемент «CREDE EXPERTO» не влияет на общее восприятие знака, что позволяет от него отказаться;
- общее впечатление от заявленного обозначения совершенно индивидуально и не схоже ни с одной из противопоставленных регистраций;
- графическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков абсолютно отсутствует;
- фонетическое сходство имеется только у части слов, составляющих словесный элемент заявляемого комбинированного обозначения, причем эти слова не занимают доминирующего положения в комбинированном обозначении и не могут восприниматься изолированно от словосочетания, которое они образуют;
- сравниваемые обозначения не ассоциируются в целом, поскольку имеют значительные отличия, которые намного перевешивают сходство не доминирующих элементов;
- если бы английская монополия на обозначение действовала, то вышеуказанные регистрации были бы невозможны.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех услуг, содержащихся в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты подачи (28.10.2004) заявки № 2004724851/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег.№4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. При этом обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой два горизонтально ориентированных прямоугольника. В левом прямоугольнике, занимающем центральное положение в знаке, на желтом фоне расположен словесный элемент «РУССКИЙ ЛЛОЙДЪ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, под ним расположен словесный элемент «CREDE EXPERTO», выполненный значительно более мелким стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. В правый прямоугольник вписан изобразительный элемент, представляющий собой набор геометрических фигур. Правовая охрана испрашивается в черном, белом, желтом, коричневом цветовом сочетании.

Противопоставленный знак [1] является комбинированным, состоящим из словесного элемента «LLOYD'S», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, при этом буква «S» отделена апострофом. Под словесным элементом расположена жирная черта черного цвета.

Противопоставленный знак «Lloyds» [2] по международной регистрации № 703348 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, первая буква «L» - заглавная.

Противопоставленный знак «Euro Lloyd» [3] по международной регистрации № 614405 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, оба слова начинаются с заглавных букв.

Противопоставленный знак [4] является комбинированным и состоит из словесного элемента «КРЕДЕ ЭКСПЕРТО», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита в две строки, и изобразительного элемента в виде двух треугольников разной величины, наложенных один на другой. В центр малого треугольника вписана буква «К». Элемент «ЭКСПЕРТО» расположен на горизонтально ориентированной плашке в форме трапеции. Правовая охрана предоставляется в черном, синем, темно-синем, белом, светло-сиреневом цветовом сочетании.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении услуг 35 и 36 классов МКТУ, являющихся идентичными или однородными (поскольку соотносятся между собой как род/вид) услугам противопоставленных знаков [1-4], что заявителем не оспаривается.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

В заявленном обозначении основную индивидуализирующую нагрузку несет словесный элемент «РУССКИЙ ЛЛОЙДЪ». Данное обстоятельство обусловлено выполнением его крупным шрифтом, центральным местоположением (удобным для восприятия). Иные изобразительные элементы служат фоном (прямоугольники) или сложны для запоминания и воспроизведения (набор геометрических фигур), а словесный элемент «CREDE EXPERTO» играет подчиненную роль по отношению к «сильному» элементу «Русский Ллойд». Таким образом, присутствующие в заявленном обозначении изобразительные и словесные элементы за исключением словосочетания «Русский Ллойд» носят второстепенное значение и не оказывают существенного влияния на индивидуализирующую функцию знака.

Анализ противопоставлений [1-3] показывает, что они содержат в себе в качестве основных индивидуализирующих элементов слова «LLOYD'S», «Lloyds», «Euro Lloyd». В этой связи установлено, что Ллойд является достаточно популярной английской фамилией. Ллойд Джордж – премьер министр Великобритании в 1916-1922, Ллойд Уэббер – английский композитор. Однако с учетом заявленного перечня услуг «Ллойд» будет связываться с английским страховым объединением, одной из важнейших английских монополий, тесно связанной с крупными промышленными монополиями и банками Великобритании и других капиталистических стран. «Ллойд» возник в конце 17 в. и получил название от имени Э. Ллойда, владельца кофейной в Лондоне, где заключались сделки морского страхования. Устав «Ллойда» был утвержден в 1871 законом (Lloyd's Act). В дальнейшем он претерпел изменения, вызванные расширением операций. От проведения операций по морскому страхованию «Ллойд» с начала 20 в. перешёл к проведению практически всех видов имущественного, а также личного страхования. В 1970 получил страховых платежей на сумму 786 млн. ф. ст. «Ллойд» в значительной степени определяет условия и конъюнктуру по морскому и авиационному страхованию на международном рынке. Юридически «Ллойд» - ассоциация отдельных членов-страховщиков, которые объединены в страховые синдикаты. Контакты с другими монополиями внутри страны и с международными организациями осуществляются через ассоциации «Ллойда». Старейшими являются: Ассоциация морских страховщиков Ллойда, Ассоциация страховщиков Ллойда, проводящих страхование от огня, и другие неморские страхования, Ассоциация страховых брокеров Ллойда и др. В начале 18 в. «Ллойд» стал издавать список судов. Впоследствии на этой основе была создана самостоятельная организация с представительством в ней комитета «Ллойд» - "Регистр судоходства Ллойда" (Lloyd's Register of Shipping), который наблюдает за постройкой морских судов, присваивает им класс и ежегодно издаёт список судов морского торгового флота всех стран с указанием порта приписки. В 1856 «Ллойд» совместно с английскими страховыми

компаниями создал Спасательную ассоциацию (Salvage Association), с 1867 - Ассоциация для защиты коммерческих интересов в отношении подвергнувшегося крушению и поврежденного имущества.

Поскольку предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается для услуг 35 и 36 классов МКТУ, относящихся к рекламной, финансовой и страховой деятельности, а противопоставленные знаки также охраняются для сходных услуг, наблюдается ассоциирование знаков в целом, поскольку семантически они будут связываться с деятельностью одного лица.

Содержащийся в заявленном обозначении словесный элемент «Русский», не изменяет сделанный выше вывод, поскольку выступает как зависимый элемент, воспринимаемый как указание на место оказания услуг. «Русский - принадлежащий русским, созданный русскими, свойственный русским; прилаг. к Русь, Россия» (Словарь русского языка под ред. А.П.Евгеньевой, М., Русский язык, 1987, т. 3, с. 742). По сути он не меняет того обстоятельства, что обозначение в целом будет связываться с деятельностью английского страхового объединения «Ллойд».

Аналогичный вывод коллегией сделан и в отношении элемента «Euro» знака [3], присутствие которого не меняет вывод об ассоциации знаков в целом.

Относительно выдвинутого экспертизой противопоставления [4] установлено следующее.

Словесный элемент товарного знака [4] «КРЕДЕ эксперто» является фонетически тождественным элементу «CREDE EXPERTO», что свидетельствует о присутствии такого фактора фонетического сходства как вхождение одного обозначения в другое.

Указанное приводит к выводу о возможности смешения знаков в гражданском обороте как обозначающих услуги, происходящие из одного

коммерческого источника. При этом графические отличия будут иметь вторичное значение.

Таким образом, с учетом фонетического сходства сравниваемых обозначений, а также однородности услуг 35 и 36 классов МКТУ, имеющих одно и то же назначение и круг потребителей, можно сделать вывод о наличии сходства до степени смешения товарного знака [4] и заявленного обозначения.

Изложенное позволяет сделать вывод о правомерности выводов экспертизы о том, что заявленное обозначение не соответствует условиям охраноспособности, регламентированному пунктом 1 статьи 7 Закона.

В решении экспертизы приведена ссылка на информацию, полученную из базы данных сети Интернет, о том, что обозначение «ЛЛОЙД» индивидуализирует услуги страхового объединения, одной из важнейших английских монополий, основанной в 1834 году в Великобритании. В связи с этим заявленное обозначение, содержащее словесный элемент «РУССКИЙ ЛЛОЙД», способно ввести потребителя в заблуждение относительно организации, оказывающей услуги, поскольку существует угроза того, что российский потребитель будет ассоциировать услуги, сопровождаемые заявленным обозначением, с деятельностью данной монополии. Никаких доводов относительно того, что данная информация не соответствует действительности, в возражении не приведено, равно как и сведений о связях заявителя с данной монополией.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам не находит оснований для опровержения доводов экспертизы относительно несоответствия заявленного обозначения пункту 3 статьи 6 Закона.

Заявленное на заседании коллегии ходатайство о внесении изменений в заявленное обозначение не могло быть удовлетворено, поскольку не относится к компетенции Палаты по патентным спорам.

Доводы заявителя, изложенные в особом мнении от 12.11.2007 и относящиеся к существу рассматриваемого вопроса, проанализированы выше, вследствие чего не требуют дополнительного анализа.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 14.08.2007 и оставить в силе решение экспертизы от 16.01.2007.