

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 21.06.2007, поданное Царёвым Артемом Валерьевичем, г. Владивосток (далее – лицо, подавшее возражение), на решение Федерального института промышленной собственности от 12.04.2007 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке № 2005724908/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2005724908/50 с приоритетом от 30.09.2005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 12 и услуг 39 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «DINGO», выполненного заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Экспертизой 12.04.2007 было принято решение о регистрации товарного знака для услуг 39 класса МКТУ. В отношении товаров 12 класса МКТУ экспертизой было отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по мотивам его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23 сентября 1992 г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», с изменениями и дополнениями от 11.12.2002, введенными в действие с 27.12.2002 Федеральным Законом Российской Федерации (далее – Закон) и пункта 2.5.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 29.11.1995, утвержденных приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным

Министерством юстиции Российской Федерации 25.03.2003 №4322, введенными в действие 10.05.2003 (далее—Правила).

Указанное решение обосновывается тем, что для товаров 12 класса МКТУ, заявленное обозначение «DINGO», способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров.

В возражении от 21.06.2007 заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «DINGO» не охраняется на территории Российской Федерации;
- автомобиль под наименованием «MIRAGE DINGO» производился компанией Митсубиси в период с 1999-2001 годы и в настоящее время не производится. Данная марка автомобиля является праворульной, и не импортировалась в Россию;
- заявитель с начала 2003 года использовал на территории Российской Федерации продукцию, маркированную заявленным обозначением;
- заявитель ограничил свои притязания в связи с противопоставленным экспертизой обозначения «MIRAGE DINGO» и ограничил перечень товаров 12 класса МКТУ: мотоциклы; мотоциклы с электрическим приводом; велосипеды; велосипеды с электрическим приводом; моторизованные складывающиеся скутеры; моторизованные складывающиеся мотороллеры; складывающиеся скутеры с электрическим приводом; складывающиеся мотороллеры с электрическим приводом; мопеды; электромопеды; моторизованные скутеры; моторизованные мотороллеры; узлы, части и детали для всех выше перечисленных товаров 12 класса.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в отношении скорректированного перечня товаров 12 и услуг 39 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты 30.09.2005 поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение является словесным «DINGO», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Приведенные экспертизой в решении от 12.04.2007 сведения о существовании автомобиля, производимого фирмой Митсубиси (Япония), маркируемого обозначением «MIRAGE DINGO», не могут служить достаточным доказательством для утверждения о возможности введения потребителя в заблуждение относительно его изготовителя, поскольку согласно данным с официального сайта фирмы Мисубиси (www.mitsubishi-motors.com) автомобиль, маркируемый обозначением «MIRAGE DINGO» выпускался фирмой 1999 – 2001 года и экспортировался в ограниченном количестве в Гонконг и Сингапур, то есть российскому потребителю данная марка автомобиля не известна.

Кроме того, заявитель ограничил свои притязания и не претендует на однородные товары 12 класса МКТУ.

Таким образом, отсутствуют основания для вывода о противоречии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 21.06.2007, изменить решение экспертизы от 12.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение для следующего перечня товаров и услуг:

Форма № 81.1

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров"

Г
(526)

(511)

12 - мотоциклы; мотоциклы с электрическим приводом;
велосипеды; велосипеды с электрическим приводом;
моторизованные складывающиеся скутеры;
моторизованные складывающиеся мотороллеры;
складывающиеся скутеры с электрическим приводом;
складывающиеся мотороллеры с электрическим
приводом; мопеды; электромопеды; моторизованные
скутеры; моторизованные мотороллеры; узлы, части и
детали для всех выше перечисленных товаров 12 класса.

39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров;
организация путешествий.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2 л. в 1 экз.