

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 21.06.2007, поданное компанией "Ларчфилд Лимитед", Великобритания на решение экспертизы от 06.04.2007 об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2005719661/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке № 2005719661/50 с приоритетом от 08.08.2005 является компания "Ларчфилд Лимитед", Великобритания (далее — заявитель).

Согласно приведенному в заявке описанию "заявленное обозначение является этикеткой, доминирующее положение в которой занимает словесное обозначение ALTERO [АЛЬТЕРО], выполненное стилизованным шрифтом (защищенное в Российской Федерации в качестве товарного знака в регистрациях № 188742, 188743, 239884, 239885, 239976, 286436, 288942). Словесное обозначение ALTERO встречается в многочисленных формах испанского и итальянского языка: исп. – куча, груда, кипа; итал. – гордый, высокомерный. В правом верхнем углу этикетки располагается на фоне геральдического щита, расположенного на фоне треугольника, эмблема заявителя в виде стилизованной буквы «А», защищенной в качестве товарного знака следующими регистрациями: № 286436, 288942. Этикетка дополнена словом «Tartar» (с англ. – татарский, дикий), выполненным стилизованным шрифтом таким образом, что наименование продукта может иметь смысловое содержание как АЛЬТЕРО ТАТАРСКОЕ (ДИКОЕ). Этикетка выполнена по форме сужающегося кверху сосуда и вертикально разделена на цветовые зоны. Под надписью «ALTERO TARTAR» по вертикали располагаются надпись «Средиземноморский», характеризующая рецепты народов, населяющих берега Средиземного моря, стилизованное изображение веточки оливок, расположенное между упомянутыми элементами. Веточка оливок характеризует оливковые

деревья, произрастающие в Средиземноморье. Внизу расположены изобразительные элементы продуктов, приготовленных для употребления в качестве пищи. Символ «R» включен в этикетку в качестве не охраняемого". Регистрация заявленного обозначения испрашивается в следующем цветовом сочетании «болотный, желтый, зеленый, белый, красный, темно-красный, черный, серый, оливковый, салатный, сиреневый, голубой» для товаров 30 класса МКТУ, указанных в материалах заявки № 2005719661/50.

Федеральным институтом промышленной собственности 06.04.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 30 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон).

Вывод экспертизы мотивирован тем, что заявленное обозначение содержит словесные элементы «Tartar» и «Средиземноморский» могут ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и места его нахождения, так как заявителем является фирма, находящаяся в Великобритании. Изобразительный элемент обозначения является ложным элементом в отношении части товаров 30 класса МКТУ (кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, пряности, пищевой лед)».

В возражении от 21.06.2007 заявитель выразил несогласие с решением экспертизы, аргументируя его следующими доводами:

1. Элемент «Средиземноморский» не является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров или места его нахождения. Указанный элемент указывает не на место производства товара, а на свойство товара, состав сырья или же на назначение товара (приготовление блюд средиземноморской кухни). Любые точки общественного питания сегодня

предлагают блюда с рецептами приготовления по правилам средиземноморской кухни. В связи с этим, элемент «Средиземноморский» определяет особую рецептуру товаров заявителя, который может быть изготовлен где угодно, в том числе и в Великобритании, что позволяет его отнести к неохраноспособным составляющим заявленной этикетки.

2. Элемент «Tartar» не способен вводить потребителя в заблуждение, поскольку это указание не наместо производства и/или место нахождения производителя, а на описание свойств товара, состава сырья, т.е. на особую рецептуру. Всем известны острые соусы «Тартар», название которых происходит оттого, что острой является татарская кухня. Рецепты приготовления такого соуса и блюд с его использованием имеются в любых кулинарных книгах. Присутствие слова «Tartar» на продукте питания однозначно вызовет ассоциации исключительно с остротой продукта, с соусом «тартар», известным любому с давних времен. Рецептура продукции заявителя действительно содержит все составляющие, придающие продукту и приготовленным с его помощью блюдам особую остроту. Заявитель просит включить данный элемент в состав обозначения в качестве неохраняемого элемента.

3. Заявитель выражает согласие с мнением экспертизы касательно того, что графические элементы обозначения представляются ложными для части товаров заявленного перечня. В этой связи, заявитель ограничивает объем притязаний следующими позициями товаров 30 класса МКТУ «уксус, приправы, в том числе майонез, кетчуп, соусы, включая томатный соус».

В возражении изложена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке № 2005719661/50 в отношении товаров 30 класса МКТУ «уксус, приправы, в том числе майонез, кетчуп, соусы, включая томатный соус» без предоставления самостоятельной правовой охраны элементам «Средиземноморский», «Tartar».

На заседании коллегии, состоявшемся 20.11.2007, заявителем представлены дополнительные материалы, касающиеся этикетки и рецептуры соуса «ALTERO Tartar Средиземноморский», на 15 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (08.08.2005) заявки № 2005719661/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила ТЗ).

Согласно пункту 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение. Элементы, указанные в данном абзаце настоящего пункта, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения. Положения, предусмотренные настоящим пунктом, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Правилами ТЗ установлено, что не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указанных в пункте 1 статьи 6 Закона, а именно, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность. К таким обозначениям относятся, в

частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья (пункт 2.3.2.3 Правил ТЗ).

Правилами ТЗ установлено, что к обозначениям, которые являются ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 2.5.1 Правил ТЗ).

Заявленный на регистрацию товарный знак является комбинированным и представляет собой этикетку, разделенную на две части косой линией слева направо и направленной книзу с образованием над ней белой зоны. В белой зоне расположены два изобразительных элемента – геральдический щит с изображением стилизованной буквы «А», который наложен на треугольник. Нижняя зона разделена в свою очередь также на три цветовых сегмента, два из которых исполнены в красных тонах, а между ними помещен сегмент в зеленых тонах. В центре этикетки на фоне зеленого сегмента расположена веточка оливок с листочками, над которой помещена композиция из слов «ALTERO» и «Tartar». Словесный элемент «ALTERO» исполнен латинскими буквами заглавным шрифтом, при этом над буквой «О» помещен буквенный элемент «R», не претендующий на самостоятельную правовую охрану. Слово «Aroma» размещено под словом «ALTERO» и выполнено буквами латинского алфавита, при этом первая буква – заглавная, остальные – строчные. Первые буквы слов «Tartar», «ALTERO» выполнены с небольшой стилизацией, но не утрачивают своего словесного характера. Под изображением веточки оливок помещен словесный элемент «Средиземноморский», исполненный буквами кириллического алфавита, первая буква которого выполнена заглавной, остальные буквы – строчными. Нижняя часть этикетки заполнена стилизованным изображением продуктов: сочетание овощей (лук, лимон, оливки и т.д.), соуса и рыбы. Регистрация знака испрашивается в

следующем цветовом сочетании «болотный, желтый, зеленый, белый, красный, темно-красный, черный, серый, оливковый, салатный, сиреневый, голубой».

Заявителем в возражении от 21.06.2007 был ограничен объем притязаний следующими позициями товаров 30 класса МКТУ «уксус, приправы, в том числе майонез, кетчуп, соусы, включая томатный соус».

Основным словесным элементом заявленной на регистрацию этикетки является словесный элемент «ALTERO», который является предметом правовой охраны других регистраций (например, № 239884, 239885 и другие), исключительные права на которые принадлежат заявителю. Элемент «ALTERO» визуалью запоминается потребителем в силу своего исполнения и пространственного расположения в этикетке. Словесные элементы «Средиземноморский», «Tartar» являются второстепенными элементами и дополняют основной словесный элемент «ALTERO» в силу своего смыслового значения: «Средиземноморский» - прилагательное от «средиземноморье», «tartar» - с англ. – татарский, дикий (словари Яндекс <http://lingvo.yandex.ru>; <http://www.translate.ru>; материалы возражения), по пространственному критерию не занимают доминирующего положения.

В целом, сочетание основной словесной составляющей «ALTERO» и дополняющих его элементов «Средиземноморский», «Tartar» воспринимается как «АЛЬТЕРО Татарский Средиземноморский».

Как было указано словесный элемент «Средиземноморский» представляет собой прилагательное от «средиземноморье», «средиземное море», например, «средиземноморские страны», «средиземноморская вода», элемент «Tartar» означает татарский соус или соус «тартар». Данные словесные элементы способны восприниматься, учитывая товары, в отношении которых испрашивается правовая охрана, как характеризующие определенные кухни.

При этом следует учесть, что средиземноморская кухня объединяет в себе кухни стран средиземноморского региона, включающие общие для всех кухонь элементы, такие как использование оливкового масла, зелени и чеснока, свежих овощей, рыбы и морепродуктов, хлеба, риса. Гастрономические традиции

различных стран значительно отличаются друг от друга, поэтому «средиземноморская кухня» является сборным понятием, а не отдельной кухней (см. материалы сайта <http://ru.wikipedia.org>). Татарская кухня является отдельным видом кухни, для которого характерно приготовление жирных острых блюд, использование зелени, перца, лука и чеснока, свежих овощей, рыбы. Рецепты приготовления татарского соуса и блюд с его использованием широко известны и описаны в любых кулинарных книгах.

Учитывая изложенное, элементы «Средиземноморский» и «Tartar» характеризуют понятия «средиземноморская кухня», «татарский соус» и носят описательный характер (указывает на свойство) по отношению к ограниченному заявителем объему притязаний товаров 30 класса МКТУ.

Таким образом, вывод экспертизы об отнесении элемента «Средиземноморский» заявленного обозначения для товаров 30 класса МКТУ как несоответствующего требованиям пункта 3 статьи 6 Закона является ошибочным.

На основании ограничения заявителем перечня товаров 30 класса МКТУ вышеуказанными позициями анализ изобразительного элемента как ложного в отношении части товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, пряности, пищевой лед» не целесообразен.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 21.06.2007, отменить решение экспертизы от 06.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке № 2005719661/50 в отношении следующего перечня товаров 30 класса МКТУ:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г

Г

- (526) "R", "Tartar", "Средиземноморский"
- (591) болотный, желтый, зеленый, белый, красный, темно-красный, черный, серый, оливковый, салатный, сиреневый, голубой
- (511)
30 уксус, приправы, в том числе майонез, кетчуп, соусы, включая томатный соус