

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.10.2019 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Самолет-1», г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018741959, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2018741959, поданной 28.09.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение




, включающий словесный элемент «САМОЛЕТ», выполненный буквами русского алфавита оригинальным шрифтом, в котором буква «О» исполнена в виде стилизованного изображения воздушного винта. Правовая



охрана испрашивается в красном, белом, зеленом, оранжевом, синем цветовом сочетании.


Роспатентом 31.05.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018741959 в отношении всех заявленных услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

-  по свидетельству №641954 с приоритетом от 24.04.2017 – (1), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Самолет ЛО», Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 36, 37 классов МКТУ;

-  по свидетельству №655864 с приоритетом от 16.10.2015 – (2) и  по свидетельству №441257 – (3) с приоритетом от 06.08.2009, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Дизайн студия "САМОЛЕТ", в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

-  по свидетельству №582006 с приоритетом от 22.04.2015 – (4), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной

ответственностью «Самолет Девелопмент», г. Люберцы, Московская обл., в отношении однородных услуг 36, 37 классов МКТУ;



- по свидетельству №460949 с приоритетом от 19.10.2010 – (5), зарегистрированным на имя Акционерного общества "Торговый дом "ПЕРЕКРЕСТОК", Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В Роспатент поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1-5) не являются сходными, так как:

- заявленное обозначение выполнено в оригинальной графической манере, которая отсутствует в противопоставленных знаках (1-5);

- по мнению заявителя, доминирующая оригинальная и активная графика заявленного обозначения обуславливает различие в общем зрительном впечатлении от сравниваемых обозначений;

- различное общее зрительное впечатление, производимое комбинированными обозначениями, даже сходными фонетически и семантически, может служить критерием для признания обозначений в целом не сходными, что подтверждается судебной практикой (определение Высшего суда Российской Федерации № 300-КГ 17-12018 от 05.12.2017);

- отсутствие вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1), (4) в гражданском обороте подтверждается тем, что заявитель и правообладатели противопоставленных знаков (1) и (4) осуществляют деятельность в разных регионах Российской Федерации;

- кроме того, заявитель обращает внимание, что обладает исключительными правами на коммерческое обозначение и фирменное наименование (сходные с противопоставленными знаками (1), (4)), которые возникли ранее даты приоритета противопоставленных знаков (1), (4), в связи с чем им в Роспатент поданы

возражения против предоставления правовой охраны указанным знакам в отношении части услуг 36 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.05.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018741959 в отношении всех заявленных услуг.

В подтверждение изложенного заявителем были представлены следующие материалы:

1. Копия возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №641954;
2. Копия возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №582006.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.11.2019, заявителем было представлено ходатайство о переносе даты заседания коллегии на более поздний срок, мотивированное тем, что заявитель не имел возможности должным образом подготовиться к заседанию коллегии, так как не получил уведомление о принятии возражения к рассмотрению; между заявителем и правообладателями противопоставленных знаков в «...обозримое время...» будут достигнуты соглашения по получению писем-согласия на регистрацию товарного знака по рассматриваемой заявке; заявителем в Роспатент поданы возражения против предоставления правовой охраны противопоставленным знакам (1) и (4), результаты рассмотрения которых имеют значение для рассмотрения настоящего возражения.

В удовлетворении данного ходатайства было отказано ввиду нижеследующего.

На дату заседания коллегия имела в своем распоряжении мотивированное возражение и приложенные к нему документы, обосновывающие позицию, заявителя. Возражение было всесторонне рассмотрено членами коллегии, при этом каких-либо пояснений по тексту возражения и по представленным материалам не требовалось.

Коллегия отмечает, что согласно материалам дела о существовании противопоставленных товарных знаков (1-5) заявитель узнал в апреле 2019, когда в

его адрес 12.04.2018 было направлено уведомление о результатах проверки соответствия обозначения требованиям законодательства.

Таким образом, на дату заседания коллегии по рассмотрению настоящего возражения у заявителя было достаточно времени для проведения необходимых переговоров и реализации своего права на защиту в рамках пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем, на дату заседания коллегии заявителем не было представлено каких-либо дополнительных материалов, подтверждающих получение писем-согласий от правообладателей противопоставленных знаков.

В отношении поданных заявителем возражений против предоставления правовой охраны противопоставленным знакам (1) и (4), следует отметить, что данные возражения поступили в Роспатент в октябре 2019 года, при этом заседание коллегии по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны противопоставленного знаку (1), назначенное на 21.11.2019, было перенесено, а заседание коллегии по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны противопоставленного знаку (4) назначено на 23.12.2019.

Следует также отметить, что рассмотрение настоящего возражения осуществляется в административном порядке (пункт 2 статьи 1248 Кодекса). При этом оценивается правомерность принятого Роспатентом решения. Ожидание вероятного наступления благоприятных обстоятельств для заявителя в виде признания предоставления правовой охраны противопоставленных товарных знаков (1) и (4) недействительным административным порядком не предусмотрено.

Перенос заседания коллегии по указанному выше основаниям ведет к затягиванию делопроизводства.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.09.2018) поступления заявки № 2018741959 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



, включающий словесный элемент «САМОЛЕТ», выполненный буквами русского алфавита в оригинальной графике, в котором буква «О» исполнена в виде стилизованного изображения воздушного винта.

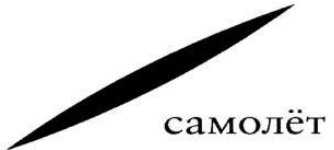
В заявленном обозначении, несмотря на оригинальное графическое исполнение шрифтовых единиц, обозначение не утратило словесного характера и однозначно прочитывается как «САМОЛЕТ».

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки:

...самолет ЛО

- по свидетельству №641954 – (1), представляющий собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде трех кругов одного размера и словесные элементы «САМОЛЕТ» и «ЛО», выполненные буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена, в том числе, в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ;



- по свидетельству №655864 – (2) и  самолёт по свидетельству №441257 – (3), представляющие собой комбинированные обозначения, включающие изобразительный элемент в виде геометрической фигуры вытянутой формы и словесный элемент «САМОЛЕТ», выполненный буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знакам предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ;

- по свидетельству №582006 – (4), представляющий собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде трех кругов одного размера и словесные элементы «САМОЛЕТ» и «ДЕВЕЛОПМЕНТ» (неохраняемый элемент), расположенные друг под другом, выполненные буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ;



- по свидетельству №460949 – (5), представляющий собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде стилизованного изображения самолета и словесный элемент «САМОЛЕТ», выполненный буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Знак охраняется в следующем цветотетании: черный, синий, голубой, зеленый, темно-зеленый, светло-зеленый, салатный, темно-желтый, желтый, оранжевый, темно-оранжевый, красный, темно-красный, розовый, темно-розовый, фиолетовый. Правовая охрана знаку предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

В противопоставленных знаках основную индивидуализирующую нагрузку несет словесный элемент «САМОЛЕТ», поскольку в обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

Кроме того, если обозначение состоит из охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство и тождество именно охраноспособных элементов.

Что касается противопоставленного знака (1), состоящего из двух охраняемых словесных элементов, то следует отметить, что данные словесные элементы не связаны семантически и грамматически, не образуют устойчивого словосочетания, в связи с чем воспринимаются как два самостоятельных слова. При этом, словесный

элемент «САМОЛЕТ» занимает доминирующее положение и именно с него начинается прочтение знака, в связи с чем именно он несет основную индивидуализирующую нагрузку.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-5) показал, что они ассоциируются друг с другом в целом в силу присутствия в сравниваемых обозначениях фонетически и семантически тождественного словесного элемента «САМОЛЕТ», несущего основную индивидуализирующую нагрузку.

Что касается довода заявителя относительно того, что сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, то следует отметить следующее.

Сравниваемые обозначения, действительно, визуально имеют некоторые отличия (словесные элементы исполнены разными шрифтовыми единицами, включают разные изобразительные элементы, выполнены в разной цветовой гамме).

Вместе с тем, при сравнительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-5) коллегия исходила из того, что решающее значение при их восприятии в целом имеет именно фонетический и семантический факторы, на основе которых и было установлено сходство сравниваемых обозначений в целом. Кроме того, исполнение словесных элементов буквами одного алфавита усиливает их сходство.

Изложенные выше обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1-5), несмотря на их отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Сравнение перечней услуг 35, 36, 37 классов МКТУ показало следующее.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении следующих услуг:

- 35 класса МКТУ – *агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; ведение бухгалтерских документов; информация деловая; консультации по*

вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продажа аукционная; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; службы консультативные по управлению бизнесом; управление бизнесом временное; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги субподрядные [коммерческая помощь];

- 36 класса МКТУ – агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; информация финансовая; консультирование по вопросам задолженности; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при операциях с недвижимостью; спонсорство финансовое; управление жилым фондом; управление недвижимостью;

- 37 класса МКТУ – изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мытье окон; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка антикоррозионная; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и

водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт электроприборов; устранение помех в работе электрических установок.

Правовая охрана знаку (1) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 36 класса МКТУ – агентства кредитные; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов, аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; финансирование

- 37 класса МКТУ – асфальтирование; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам

ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат бульдозеров; прокат машин для уборки улиц; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; ремонт линий электропередачи; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб, строительство моллов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и навильонов; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования;

Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 35 класса МКТУ – реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам

организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищников

для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

Правовая охрана знаку (3) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 35 класса МКТУ – анализ себестоимости; аудит; бюро по найму; ведение бухгалтерских книг; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам штата сотрудников; организация подписки на газеты (для третьих лиц); оценка леса на корню, оценка шерсти; подготовка платежных документов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков (для отсутствующих абонентов); фотокопирование; реклама; аренда площадей для размещения рекламы; интерактивная реклама в компьютерной сети; обновление рекламных материалов; обработка текста; оформление витрин; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; составление рекламных рубрик в газете;

Правовая охрана знаку (4) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 36 класса МКТУ – агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; инвестирование; информация финансовая; кредитование под залог; кредитно-денежные операции; маклерство; операции с недвижимостью; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с

погашением в рассрочку; управление жилым фондом; управление недвижимостью; финансирование; финансовая деятельность;

- 37 класса МКТУ – герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; кладка кирпича; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; ремонт; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молот; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка оборудования;

Правовая охрана знаку (5) предоставлена в отношении следующих услуг:

- 35 класса МКТУ – аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Заявленные услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (2, 3, 5), относятся к одной родовой группе услуг «реклама», либо «менеджмент в сфере бизнеса», либо «административная деятельность в сфере бизнеса», соответственно имеют одно назначение и один круг потребителей, следовательно, являются однородными.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ и услуги 36 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (1, 4), относятся к одной родовой группе услуг «услуги в области недвижимости», либо «финансовые услуги», соответственно

имеют одно назначение и один круг потребителей, следовательно, являются однородными.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ и услуги 37 класса МКТУ, указанные в перечнях противопоставленных знаков (1, 4), относятся к одной родовой группе услуг «строительство и ремонт», имеют одно назначение и один круг потребителей, следовательно, являются однородными.

В возражении заявитель однородность услуг 35, 36, 37 классов МКТУ не оспаривает.

Довод заявителя о том, что правообладатель противопоставленных товарных знаков (1, 4) и заявитель осуществляют свою деятельность в разных регионах Российской Федерации, не может повлиять на выводы коллегии о сходстве заявленного обозначения с указанными противопоставленными знаками, так как в случае регистрации заявленного обозначения правовая охрана будет предоставлена на территории всей Российской Федерации.

Ссылка заявителя на судебную практику (определение Высшего суда Российской Федерации № 300-КГ 17-12018 от 05.12.2017) не может быть учтена в рамках данного дела, поскольку факты, установленные этим определением, не имеют преюдициального значения для рассматриваемого возражения. Предметом рассмотрения судебной инстанции были другие товарные знаки, по которым установлены иные обстоятельства, при этом стороны данного спора не являлись участниками рассмотрения настоящего возражения.

Что касается довода заявителя относительно того, что им поданы возражения против предоставления правовой охраны противопоставленным знакам (1) и (4), то следует отметить, что в настоящее время правовая охрана данных товарных знаков действует, в связи с чем они не могут не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При этом, как было указано выше, ожидание вероятного наступления благоприятных обстоятельств для заявителя в виде признания предоставления правовой охраны противопоставленных товарных знаков (1) и (4) недействительным административным порядком не предусмотрено.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам: №641954, №655864, №441257, №582006, №460949 в отношении однородных услуг 35, 36, 37 классов МКТУ и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившее 01.10.2019, оставить в силе решение Роспатента от 31.05.2019.