

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 27.09.2019, на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018736047 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Предложить свою цену  
Suggest your price

Обозначение « » по заявке №2018736047 с приоритетом от 22.08.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака Туниковой А.А., Германия (далее - заявитель) в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.05.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018736047 для всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение в силу своей семантики (Suggest your price в переводе с английского языка на русский язык означает «предложить свою цену». Цена – денежное выражение стоимости

товара; сойтись в цене (условиться о цене, сторговаться; разг.); предложить – высказать мысль о чем-нибудь как о возможном; представить на обсуждение как возможное; сделать что-нибудь предметом обсуждения, рассмотрения, выбора со стороны других, представить на обсуждение, на выбор. <http://www.slovopedia.com/>; <https://dic.academic.ru/>), не обладает различительной способностью, является описательным по отношению к заявленным товарам и услугам, указывает на их назначение.

Кроме того, заявленное обозначение используется различными производителями в различных отраслях промышленности (см. <https://kurskshina.ru/action-bid.htm> (акция - «предложи свою цену!» от 23.03.2018); <https://www.livemaster.ru/topic/3043145-predlozhi-svoyu-tsenu>; <https://www.livemaster.ru/topic/1957963-tolko-segodnya-aktsiya-predlozhi-svoyu-tsenu> (от 2016); [https://www.kallista.ru/announcements/predloji\\_svoyu\\_cenu/](https://www.kallista.ru/announcements/predloji_svoyu_cenu/); <https://www.etihad.com/ru/before-you-fly/my-upgrade-options/neighbour-free-seat/>; <https://vsyaupakovka.ru/predlozHITE-svoyu-tsenu/>; <https://www.k-fenix.com/your-price> (от 2015-2019) и т.д.

Использование заявленного обозначения многими лицами свидетельствует о неспособности его отличать товары (услуги) одних производителей среди однородных товаров (услуг) других производителей.

В возражении от 27.09.2019 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- использование обозначения в том виде, как оно подано на регистрацию в качестве товарного знака, заявителем не выявлено;

- словосочетание «Предложи свою цену» используется третьими лицами в сети Интернет для рекламирования и продвижения своих собственных товаров и/или услуг, а не для оказания услуг с целью извлечения выгоды;

- заявитель согласен исключить из заявленного перечня часть услуг 35 класса МКТУ и считает для другой части услуг 35 класса МКТУ, а также товаров

и услуг 09, 36, 38, 42 классов МКТУ заявленное обозначение является фантазийным и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака;

Предложить свою цену  
Suggest your price

- заявитель сам придумал логотип «  
» без каких-либо графических особенностей, изобразительных элементов и подал заявки на изобретения, в том числе, по процедуре РСТ;

- заявленное обозначение является вымышленным и не указывает на вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

- существуют зарегистрированные товарные знаки с охраняемыми словесными элементами «цена», «price» в отношении широкого перечня товаров и услуг (свидетельства №№544079, 544080, 570210, 374745, 351959 и др.);

- словесные элементы заявленного обозначения ассоциативно связаны с любыми товарами и услугами, поскольку призваны для осуществления операций обмена товарно-материальных ценностей в целях удовлетворения потребностей населения и получения прибыли;

Предложить свою цену  
Suggest your price

- отсутствие регистрации товарного знака «  
» приведет к ущемлению прав заявителя и серьезным финансовым потерям.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018736047 в отношении всех товаров и услуг 09, 36, 38, 42 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, перечень которых приведен в возражении.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (22.08.2018) заявки №2018736047 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 11 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

Предложить свою цену  
Suggest your price

«                    », содержащее словесные элементы «Предложить свою цену», «Suggest your price», выполненное одно под другим стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно включает в свой состав словесное обозначение «Suggest your price», которое в переводе с английского языка на русский язык означает «предложить свою цену».

В свою очередь словосочетание «предложить свою цену» состоит из словесных элементов, имеющих следующие значения (см. <http://dic.academic.ru>):

«предложить» - сделать что-нибудь предметом обсуждения, рассмотрения, выбора со стороны других, представить на обсуждение, на выбор (что-нибудь, что можно принять или отвергнуть), посоветовать;

«цена» - количество денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара.

Таким образом, данное словосочетание с точки зрения семантики можно трактовать по-разному, например как: «посоветуй свою цену» или «рассмотри свою единицу товара». В любом случае, заявленное обозначение «предложить свою цену», представляющее собой слоган, носит рекламный характер указания на назначение заявленных товаров и оказываемых услуг и, следовательно, не может ассоциироваться ни с конкретным товаром, ни с конкретным производителем.

Таким образом, заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, т.к. относится к обозначению, не способному выполнять функцию товарного знака и отличать, соответственно, товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

На основании изложенного, вывод экспертизы о том, что заявленное словесное обозначение не соответствует требованиям, установленным пунктом 1 статьи 6 Закона, является правомерным.

Использование слогана «предложить свою цену» в качестве предложения своей цены за покупку того или иного товара или оказания какой-либо услуги подтверждаются сведениями из сети Интернет, в том числе, на сайтах, указанных в решении Роспатента от 29.05.2019 (смотри ссылки выше).

Изложенное позволяет коллегии утверждать, что заявленное обозначение в силу его использования различными производителями в совершенно различных областях деятельности не обладает различительной способностью и не способно индивидуализировать товары и услуги конкретного производителя.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Вместе с тем, документов о том, что заявленное обозначение приобрело дополнительную различительную способность в отношении заявленных товаров и услуг и четко ассоциируется с заявителем, к материалам возражения не представлено.

Доводы заявителя относительно иных регистраций, включающих охраноспособные словесные элементы «цена» и «price», не снимают оснований для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом всех обстоятельств дела.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение не подлежит государственной регистрации в качестве товарного знака в силу противоречия требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.09.2019, оставить в силе решение Роспатента от 29.05.2019.**