

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.09.2019, поданное компанией МХКС, Франция (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018701418, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **WHEN FRANCE MEETS RUSSIA** » по заявке №2018701418 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя 18.01.2018 в отношении товаров 33 класса МКТУ, который на стадии экспертизы был ограничен заявителем до таких позиций как «вина, вина игристые».

Роспатентом 18.05.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров ввиду их несоответствия требованиям пунктов 3, 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, поскольку в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «RUSSIA», а заявитель находится во Франции, регистрация

заявленного обозначения в качестве товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и места их производства.

Кроме того, заявленное обозначение « **WHEN FRANCE MEETS RUSSIA** » сходно до степени смешения с:



- с общеизвестным товарным знаком « **RUSSIAN** » [1], зарегистрированным в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ «водка» (признан общеизвестным под №40 с 31.12.1985) на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт», 107139, Москва, Орликов пер., 1/11.



- с товарным знаком « **RUSSIAN** » [2] (свидетельство №38389 с приоритетом от 12.03.1969, срок действия регистрации продлен до 12.03.1969), зарегистрированным в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт», 107139, Москва, Орликов пер., 1/11.

- с наименованием места происхождения товара (далее – НМПТ) «РУССКАЯ ВОДКА» №65 [3], право пользования которым предоставлено:

Федеральному казенному предприятию «Союзплодоимпорт», 107139, Москва, Орликов пер., д. 1/11 (свидетельство №65/1 с датой подачи заявки на НМПТ от 14.03.2003);

Обществу с ограниченной ответственностью «Русский Стандарт Водка», 196140, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 46, корп. 2 (свидетельство №65/4 с датой подачи заявки на НМПТ от 25.09.2007);

Открытому акционерному обществу «Московский завод «Кристалл», 111033, Москва, ул. Самокатная, д.4 (свидетельство №65/5 с датой подачи заявки на НМПТ от 14.04.2008);

Открытому акционерному обществу «Росспиртпром», 121170, Москва, Кутузовский пр-кт, д. 34, стр. 21 (свидетельство №65/10 с датой подачи заявки на НМПТ от 11.03.2011);

Открытому акционерному обществу «Промышленная группа «ЛАДОГА», 196158, Санкт-Петербург, Московское ш., 13, корп. 6 (свидетельство №65/11 с датой подачи заявки на НМПТ 31.07.2018);

Закрытому акционерному обществу «Сибирский ликеро-водочный завод», 630559, Новосибирская обл., рабочий пос. Кольцово, Новосибирский р-н, Промзона Сибирского ЛВЗ, 1 (свидетельство №65/14 с датой подачи заявки на НМПТ от 18.05.2011);

Обществу с ограниченной ответственностью «ПАРЛАМЕНТ ПРОДАКШН», 143956, Московская обл., г. Балашиха, мкр. Салтыковка, ул. Поповка, владение 5 (свидетельство №65/15 с датой подачи заявки на НМПТ от 13.07.2010);

Закрытому Акционерному обществу «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ», 141200, Московская обл., г. Пушкино, ул. Октябрьская, 46 (свидетельство №65/16 с датой подачи заявки на НМПТ от 13.07.2010);

Обществу с ограниченной ответственностью «Водочная Артель «ЯТЬ», 127566, Москва, Юрловский пр-д, 18 (свидетельство №65/17 с датой подачи заявки на НМПТ от 03.03.2011);

Обществу с ограниченной ответственностью «Омсквинпром», 644105, г. Омск, ул. Разъездная, 14, литер Б (свидетельство №65/18 с датой подачи заявы на НМПТ от 16.12.2013);

Обществу с ограниченной ответственностью «БрянскСпиртПром», 241050, Брянская обл., г. Брянск, б-р Гагарина, 14 (свидетельство №65/19 с датой подачи заявы на НМПТ от 22.07.2014);

Открытому акционерному обществу «Уржумский спиртоводочный завод», 613531, Кировская обл., г. Уржум, ул. Кирова, 8А (свидетельство №65/20 с датой подачи заявки на НМПТ от 10.06.2016);

Обществу с ограниченной ответственностью «Сибирская Водочная Компания», 652152, Кемеровская обл., г. Мариинск, ул. Юбилейная, 2А (свидетельство №65/21 с датой подачи заявки на НМПТ от 09.03.2016).

В поступившем возражении и дополнении к нему, поступившем 12.11.2019, заявитель указал, что не возражает против дискламации словесного элемента «RUSSIA», вместе с тем возражает против отказа в регистрации товарного знака по заявке №2018701418 по следующим:

- заявленное обозначение «WHEN FRANCE MEETS RUSSIA» переводится на русский язык как «КОГДА ФРАНЦИЯ ВСТРЕТИТСЯ С РОССИЕЙ» и для товаров 33 класса «вина» это обозначение однозначно воспринимается потребителем как указание на французское происхождение вин, т.к. этот вид товара представляет собой гастрономическое наследие Франции, - один из самых известных ее символов;

- правовая охрана товарного знака «WHEN FRANCE MEETS RUSSIA» испрашивается французским заявителем - производителем игристых вин, продажа вин в России осуществляется ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ РУС», аффилированной наряду с заявителем с холдинговой группой LVMH (Louis Vuitton Moet Hermessy);

- заявленное обозначение продолжает серию рекламных слоганов заявителя («WHEN FRANCE MEETS +...»), которые были зарегистрированы в качестве товарных знаков в Великобритании, Австралии, Бразилии, Мексике, Японии, кроме того в России на имя заявителя предоставлена правовая охрана товарному знаку «WHEN FRANCE MEETS THE NEW WORLD» (свидетельство №679899);

- Роспатентом осуществляется регистрация товарных знаков, включающих словесные элементы «Russia», «Russian» и их производные на имя иностранных компаний, а также слово «France» на имя российских компаний;

- в силу изложенного нет оснований полагать, что потребитель может быть введен в заблуждение относительно места происхождения товара при восприятии заявленного обозначения, представляющего собой аллегорическое выражение, однозначно вызывающее представление о французском происхождении вин, ввезенных в Россию для продажи;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения ни с противопоставленным общеизвестным товарным знаком по свидетельству №40, ни с товарным знаком по свидетельству №38389, которые включают словесные элементами «RUSSKAYA», «RUSSIAN», «РУССКАЯ», поскольку они отличаются в графическом, фонетическом и семантическом отношении;

- заявленное обозначение, регистрация которого испрашивается для таких товаров 33 класса МКТУ «вина, вина игристые», не может быть смешано в гражданском обороте с противопоставленными товарными знаками, представляющими средство индивидуализации товара «водка», поскольку «вино» и «водка» относятся к товарам разного вида;

- согласно методическим подходам сравнительный анализ заявленного обозначения и НМПТ, состоящего более чем из одного слова, следует проводить без деления НМПТ на отдельные элементы, рассматривая его в целом;

- заявленное обозначение вообще не включает в свой состав противопоставленное НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА», заявленное обозначение символично указывает на французское происхождение товара (вина), для маркировки которого оно предназначено, и не вызывает никаких ассоциаций с НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА».

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018701418 в отношении заявленных 33 класса МКТУ «вина, вина игристые».

В качестве документов, иллюстрирующих доводы возражения, заявителем представлены следующие документы:

- перевод обозначения «WHEN FRANCE MEETS RUSSIA» из Интернет-источника «Яндекс»;

- публикации из общедоступных источников, касающийся Франции, французских вин, занимаемой ими доли рынка, их рейтинга и репутации;

- заверенная выписка из Торгового реестра обществ Канцелярии Торгового суда г. Реймса, Франция с переводом, касающаяся компании «MHCS»;

- выписка из ЕГРЮЛ со сведениями об ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ РУС»;

- заверенное письмо от компании «Moet Hennessy International», касающееся бенефициарного владельца ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ РУС»;
- распечатка с сайта Википедии, касающаяся холдинговой группы «LVMH»;
- копии свидетельств о регистрации серии товарных знаков «WHEN FRANCE MEETS +...» в различных странах с заверенным переводом;
- копии публикаций товарных знаков, включающих слова «Russia», «Russian» и их производные, регистрации которых произведена на имя иностранных правообладателей, а также товарных знаков со словом «France» на имя российских компаний;
- копия договора купли-продажи от 23.04.2011 между компанией «MHCS» и ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ РУС» и дополнительные соглашения к нему (2011-2019гг.);
- копии таможенных деклараций, подтверждающие поставки винной продукции заявителя в Россию в 2016- 2018гг.
- сведения о зарегистрированных товарных знаках, включающих словесные элементы слова «Russia», «Russian» и их производные;
- сведения о товарном знаке по свидетельству №710730 со словесным элементом «Russian Rye».

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, необидительными.

С учетом даты (18.01.2018) поступления заявки №2018701418 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Исходя из требований пункта 7 статьи 1483 Кодекса, не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с НМПТ, охраняемым в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано НМПТ.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака 18.01.2018 для товаров 33 класса МКТУ «вина, вина игристые» обозначение «**WHEN FRANCE MEETS RUSSIA**» по заявке №2018701418 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.



Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы являются лексическими единицами английского языка (см. <http://lingvolive.com>, <http://www.translate.ru>) и образуют словосочетание с определенным смысловым значением - «КОГДА ФРАНЦИЯ ВСТРЕЧАЕТСЯ С РОССИЕЙ».

Коллегия приняла к сведению материалы возражения, согласно которым заявитель – французская компания, является производителем игристых вин и осуществляет их поставку на территорию Российской Федерации через ООО «МОЕТ ХЕННЕССИ РУС». Кроме того, как следует из возражения, Франция традиционно занимает лидирующее место среди производителей вина во всем мире.


Также согласно материалам возражения заявитель обладает исключительным правом на товарные знаки «WHEN FRANCE MEETS ENGLAND», «WHEN FRANCE MEETS AUSTRALIA», «WHEN FRANCE MEETS BRAZIL», «WHEN FRANCE MEETS MEXICO», «WHEN FRANCE MEETS JAPAN», зарегистрированным на территории этих стран, а также на имя заявителя на территории Российской Федерации зарегистрирован товарный знак «WHEN FRANCE MEETS THE WORLD» (свидетельство №679899).

Учитывая семантику заявленного обозначения «WHEN FRANCE MEETS RUSSIA», наличие в нем элемента «FRANCE», являющегося как местом нахождения заявителя, так и местом происхождения производимого им товара, реализуемого в дальнейшем на территории Российской Федерации, нет оснований для вывода о том, что заявленное обозначение вызывает не соответствующие действительности представления и способно ввести потребителя в заблуждение относительно товара и его производителя. В этой связи приведенный в решении Роспатента от 18.05.2019 довод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса признается неправомерным.


Вместе с тем основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака явилось его несоответствие требованиям пунктов 6 и 7 статьи 1483 Кодекса ввиду установленного сходства до степени смешения с общеизвестным товарным знаком по свидетельству №40 [1], с товарным знаком по

свидетельству №39389 [2], НМПТ №65 «РУССКАЯ ВОДКА» [1], свидетельством на право пользования которым заявитель (на момент экспертизы заявленного обозначения не обладал.



Противопоставленный товарный знак «» [1] по свидетельству №40, признанный общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товара 33 класса МКТУ «водка», является комбинированным, представляет собой этикетку, включает в себя словесные элементы «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN», сочетание букв «СПИ», а также изобразительные элементы.




Противопоставленный товарный знак «» [2] (в товарный знак были внесены изменения согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, опубликованным 25.07.2005) по свидетельству №38389 с приоритетом от 12.03.1969, полностью повторяет вышеуказанный общеизвестный товарный знак по свидетельству №40. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Противопоставленное НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА» [3], зарегистрированное за №65, заявка на регистрацию которого была подана 14.03.2003, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара: «водка».

Сравнительный анализ заявленного обозначения «WHEN FRANCE MEETS



RUSSIA» и противопоставленных товарных знаков «» [1], [2] показал, что они являются сходными в силу того, что содержат в своем составе словесные элементы «RUSSIAN» / «RUSSKAYA» / «РУССКАЯ» и «RUSSIA», сходные по звучанию и имеющие одинаковое смысловое значение («русская», «Россия»).

Необходимо отметить, что противопоставленный товарный знак со словесными элементами «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN» по свидетельству №40 [1] является общеизвестным для товаров 33 класса МКТУ «водка» (признан таковым на основании ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству №38389 [2]), следовательно, была установлена известность противопоставленных товарных знаков в отношении товара 33 класса МКТУ «водка» на основании их длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации под контролем правообладателя – ФКП «Союзплодоимпорт». При этом слово «РУССКАЯ», его транслитерация «RUSSKAYA» и перевод на английский язык «RUSSIAN» в противопоставленных товарных знаках [1], [2] являются их основными индивидуализирующими элементами и занимают доминирующее положение.

В составе словосочетания «WHEN FRANCE MEETS RUSSIA» словесный элемент «RUSSIA», формирующий определенную семантику обозначения в целом, акцентирует на себе внимание потребителя при восприятии.

Согласно словарно-справочным источникам (см. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова «Толковый словарь русского языка», М.: «АЗЪ», 1992, стр. 712), слово «Русский» (-ая, -ое) означает «относящиеся к коренному населению России (к русским), к России; такой как у русских, как в России. *Русский язык. Русский народ. Русская история. Русское гостеприимство*». То есть во всех приведенных примерах словесный элемент «русский» является доминирующим и определяет смысловое значение всего словосочетания в целом, придавая ему устойчивую связь с чем-либо, относящимся к России и русскому.

Аналогичный вывод можно сделать и по отношению к сравниваемым обозначениям, имеющим однозначную семантику, связанную с Россией. При этом слова «RUSSIAN» / «RUSSKAYA» / «РУССКАЯ» и «RUSSIA» относятся к индивидуализирующим элементам сравниваемых обозначений. Совпадение эти индивидуализирующих элементов по смыслу, а также их высокое фонетическое сходство обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений в целом. Что касается визуального критерия сходства, то он не является определяющим при

восприятию заявленного обозначения и противопоставленных знаков, в силу того, что заявленное обозначение выполнено в стандартном шрифтовом исполнении, без каких-либо графических особенностей, способных оказать влияние на его восприятие в целом и выполнять самостоятельную индивидуализирующую функцию.

В части анализа перечней сравниваемых обозначений необходимо отметить, что правовая охрана противопоставленным знакам [1], [2] предоставлена в отношении товара 33 класса МКТУ «водка», который относится к алкогольным напиткам, а предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2018701418 испрашивается в отношении таких товаров 33 класса МКТУ как «вина, вина игристые», которые также являются алкогольными напитками согласно сведениям, приведенным в статье 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (в редакции, действовавшей на дату подачи заявки №2018701418).

Таким образом, сопоставляемые товары 33 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», имеют общие признаки родовой группы, такие как, круг потребителей, назначение, условия реализации и, следовательно, являются однородными.

Факт того, что предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается для товаров, относящихся к той же категории товаров, что и товары противопоставленных товарных знаков [1], [2], а именно алкогольной продукции, обуславливает вероятность смешения сопоставляемых обозначений в гражданском обороте.

Установленное коллегией сходство сопоставляемых обозначений и однородность товаров 33 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливают вывод о сходстве заявленного обозначения и

противопоставленных товарных знаков [1], [2] в отношении однородных товаров в соответствии с положениями, предусмотренными пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается противопоставленного НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА» [3], зарегистрированного за №65, то в его составе содержатся два словесных элемента. При этом слово «водка» является наименованием вида товара, для которого зарегистрировано НМПТ, в связи с чем основным индивидуализирующим элементом противопоставленного НМПТ является словесный элемент «РУССКАЯ».

Как было указано выше, заявленное обозначение и противопоставленное НМПТ содержат сходные фонетически и совпадающие семантически индивидуализирующие элементы «RUSSIA» / «РУССКАЯ». При этом оспариваемое обозначение, так же как и НМПТ, выполнено стандартным шрифтом, без каких-либо запоминающихся особенностей, что свидетельствует о второстепенности графического сходства сравниваемых средств индивидуализации.

Коллегией было установлено отсутствие у заявителя права пользования НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА» №65.

Следует отметить, что при сравнении НМПТ и товарных знаков однородность товаров (услуг) не оценивается, так как, исходя из пункта 7 статьи 1483 Кодекса, сходные с НМПТ товарные знаки не могут быть зарегистрированы в отношении любых товаров (услуг).

Таким образом, сходство сопоставляемых заявленного обозначения и НМПТ обуславливает вывод о правомерности приведенных в заключении экспертизы доводов в части несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В отношении существования зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «RUSSIAN», «RUSSIA», «РОССИЯ» и производные от них, следует указать, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а указанные заявителем товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

Оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия не находит оснований для вывода о неправомерности приведенных в решении Роспатента от 18.05.2019 доводов о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 6 и 7 статьи 1483 Кодекса, что исключает возможность для удовлетворения возражения.

Что касается изложенной в возражении просьбы заявителя об исключении из правовой охраны заявленного обозначения словесного элемента «RUSSIA», то необходимо указать, что она не является правомерной. Как указывалось выше, словесный элемент «RUSSIA» воспринимается в качестве индивидуализирующего элемента, а, значит, оснований для его отнесения к неохраняемым элементам не имеется. Исключение же какого-либо словесного элемента из правовой охраны товарного знака производится только на основании требований закона, а не по желанию заявителя. Кроме того, необходимо указать, что исключение из правовой охраны товарного знака словесного элемента, сходного до степени смешения с НМПТ, предусмотрено только в случае наличия у заявителя исключительного права на такое наименование. В рассматриваемом случае такое право у заявителя отсутствует.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:  
**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.09.2019, оставить в силе решение Роспатента от 18.05.2019.**