


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.08.2019 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 678866, поданное компанией ОЛИМП ЛАБОРАТОРИЕС Сп. Зед.о.о., Польша (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «  » с приоритетом от 29.10.2017 по заявке № 2017744999 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 30.10.2018 за № 678866. Товарный знак зарегистрирован на имя Общества с ограниченной ответственностью "СТРОНГМЭН НУТРИШН", Чеченская Республика, город Грозный, (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 05, 30 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.08.2019, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 678866 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на следующих доводах:

- ОЛИМП ЛАБОРАТОРИЕС Сп. Зед.о.о. является владельцем знака «



» по международной регистрации № 967714, правовая охрана которому предоставлена 09.03.2010 года в отношении товаров 05, 29 и 30 классов МКТУ;

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарным знаком лица, подавшего возражение, имеющим более ранний приоритет и действующим в отношении однородных товаров, и затрагивает законные права и интересы лица, подавшего возражение. Таким образом, ОЛИМП ЛАБОРАТОРИЕС Сп. Зед.о.о. является заинтересованным лицом при подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку «OLYMP» по свидетельству № 678866;

- оспариваемый товарный знак является комбинированным, представляет собой слово «OLYMP», выполненное оригинальным шрифтом в латинице, фонетически знак звучит как «ОЛИМП», знак выполнен в сочетании черного и разных оттенков зеленого цветов. Подтверждением того, что на регистрацию было подано именно обозначение «OLYMP», выполненное оригинальным образом, а не две буквенные пары «OL» и «MP», разделенные изобразительным элементом в виде комбинации каплеобразного элемента и расположенного над ним «У»-образного элемента, служит информация, размещенная на сайте <http://olymp-power.ru>. В настоящее время на сайте в разделе «Контакты» не приводится наименование компании, а приводится адрес мультибрендового магазина (Россия, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 129А), контактный телефон (Тел.: 8 800 222 96 95) и адрес электронной почты (E-mail: [info@olymp-power.ru](mailto:info@olymp-power.ru)). Вместе с тем, ранее

на сайте была представлена информация о компании, ее адресе, номере телефона и адрес электронной почты. Так, по состоянию на 01 декабря 2018 года в разделе «Контакты» на сайте было указано следующее: ООО "СТРОНГМЭН НУТРИШН", Адрес: Россия, Чеченская Республика, г. Грозный, р-н Заводской, ул. Индустриальная Тел.: 8 800 222 96 95 E-mail: info@olymp-power.ru. Информация, размещенная на сайте <http://olymp-power.ru> за более ранний период, получена с помощью <http://web.archive.org/>. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что сайт <http://olymp-power.ru> принадлежит правообладателю. Тот факт, что адрес, приводимый на сайте, отличается от адреса, указанного в свидетельстве на товарный знак, не дает оснований полагать, что речь не идет об иной компании, поскольку проведенный поиск на сайте Федеральной налоговой службы <https://egrul.nalog.ru/index.html> по наименованию компании выявил информацию только об одной единственной компании с названием «СТРОНГМЭН НУТРИШН». На сайте <http://olymp-power.ru> в разделе «OLYMP» предлагается к продаже продукция, маркированная оспариваемым товарным знаком, в разделе «О компании» приводится описание продукции, а после описания приведен рекламный слоган «Олимп — почувствуй силу природы внутри себя!». Таким образом, использование в доменном имени, в наименовании раздела сайта, а также при описании компании и её продукции слова «OLYMP» и его транслитерации в «ОЛИМП» в кириллице служит подтверждением того, что сам правообладатель считает свой товарный знак состоящим из слова «OLYMP», выполненного оригинальным шрифтом;

- оспариваемый товарный знак фонетически звучит «ОЛИМП». Товарный знак нашего доверителя фонетически звучит «ОЛИМП СПОРТ НУТРИШЕН», при этом сильный элемент знака «ОЛИМП» не образует связного словосочетания с неохранными словами «СПОРТ НУТРИШЕН» и элементы воспринимаются каждый по отдельности. Словесный элемент «ОЛИМП» оспариваемого товарного знака и сильный элемент «ОЛИМП» товарного знака лица, подавшего возражение, являются фонетически тождественными. Включение в товарный знак лица, подавшего возражение, слабого элемента «СПОРТ НУТРИШЕН» не влияет на его

восприятие в целом, поскольку основное внимание акцентируется именно на сильном элементе, который, как отмечено выше, тождествен по фонетическому критерию с оспариваемым товарным знаком, что обуславливает фонетическое сходство знаков. Сравнимые словесные элементы «OLYMP» и «OLIMP» представляют собой варианты транслитерации одного и того же слова, что свидетельствует о подобии заложенных понятий и позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые знаки вызывают единый ассоциативный ряд и ассоциируются друг с другом. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений по семантическому критерию. Графический критерий носит второстепенный характер и не может сам по себе выступать в качестве самостоятельного критерия при оценке сходства/несходства знаков, в отличие от фонетического или семантического критериев. Сравнимые товарные знаки являются сходными до степени смешения и ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на незначительные отличия, воспринимаются как принадлежащие одному производителю, что не соответствует действительности;

- правовая охрана противопоставляемому знаку по международной регистрации предоставлена в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ «Усиливающие питательные вещества, содержащие парафармацевтические препараты для профилактики и для реконвалесцентов / Strengthening nutrients containing parapharmaceutical preparations for prophylactic use and for convalescents» и товаров 30 класса «Глюцидные концентраты и пищевые продукты с высоким содержанием энергии, обогащенные витаминами и минералами / Glucidic concentrates and foodstuffs with high energy content enriched with vitamins and mineral salts». Оспариваемый товарный знак зарегистрирован в отношении широкого перечня товаров 05 и 30 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Значительная часть товаров 05 класса МКТУ оспариваемой регистрации является однородными товарам 05 класса МКТУ «усиливающие питательные вещества, содержащие парафармацевтические препараты для профилактики и для реконвалесцентов» в

связи со следующим. Товары, содержащиеся в перечне 05 класса МКТУ, включают в основном фармацевтические и прочие препараты для медицинских или ветеринарных целей. Учитывая единое назначение товаров, а именно, лечение/профилактики болезни, а также их взаимодополняемость и взаимозаменяемость, правомерно сделать вывод о том, что большинство товаров, входящих в данный класс, являются однородными между собой. Так, товары, в отношении которых действует правовая охрана оспариваемого товарного знака, относятся к различным диетическим веществам и препаратам, пищевым добавкам, фармацевтическим и медицинским препаратам. Товары, в отношении которых действует правовая охрана знака по международной регистрации № 967714, относятся к питательным веществам, в состав которых включены парафармацевтические препараты. В свою очередь, парафармацевтические препараты - это препараты, созданные на основе натуральных ингредиентов, применяемые для профилактики, вспомогательной терапии заболеваний и поддержки функциональной активности органов и систем организма человека. Проведенный сравнительный анализ товаров показал, что сравниваемые товары относятся к одному виду товаров, имеют единое назначение - лечение и профилактика болезней, повышение иммунитета, имеют одинаковые каналы сбыта и релевантную публику. Кроме того, товары, относящиеся к питательным веществам / добавкам / БАДам / парафармацевтическим и фармацевтическим препаратам, являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми. В связи с этим правомерно сделать вывод о том, что следующие товары 05 класса МКТУ оспариваемой регистрации являются однородными товарам 05 класса МКТУ противопоставляемого знака по международной регистрации №967714: *«бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; диетическое питание; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; жир рыбий; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки*

*пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; изделия фармацевтические, препараты медицинские; корни лекарственные; мази; масла лекарственные; микстуры; настои лекарственные; отвары для фармацевтических целей; пищевые добавки для человека и животных; препараты витаминные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; сбор чайный противоастматический ; сиропы для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства очистительные [слабительные]; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; травы лекарственные; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей»;*

- товары 30 класса МКТУ оспариваемой регистрации относятся к товарам с высоким содержанием энергии, обогащенным витаминами и минералами, а именно: мукомольная и зерновая продукция, изделия кондитерские, чай, кофе, какао и напитки на их основе, продукты пчеловодства, изделия кулинарные. Так, мукомольная и зерновая продукция, например, такая как цельные зерна, овсянка,

рис содержат минералы: цельные зерна содержат такие минералы, как магний и селен, овсянка - фосфор, калий и железо, рис - магний, калий, фосфор и цинк. За счет включения в свой состав минералов мукомольная и зерновая продукция обеспечивает организм быстрой энергией. Изделия кулинарные на основе злаков включают такие товары, как батончики злаковые, батончики злаковые с высоким содержанием белка, закуски легкие на основе риса, закуски легкие на основе хлебных злаков. Все вышеперечисленные товары относятся к товарам с высоким содержанием энергии и предназначены для быстрого перекуса и восстановления энергии. Шоколад, родовым понятием для которого служат изделия кондитерские, имеет высокое количество флавоноидов (витаминов), что обуславливает его энергетическую ценность. Продукция пчеловодства, а именно мед, содержит 13—22 % воды, 75—80 % углеводов (глюкоза, фруктоза, сахароза), а также витамины В1, В2, В6, Е, К, С, каротин (провитамин витамина А), фолиевую кислоту. Из растительно-жировых продуктов мед считается самым богатым на микроэлементы и минеральные вещества. Чай, кофе, какао и напитки на их основе представляют собой напитки, в состав которых входят различные витамины, обуславливающие их энергетическую ценность. Так, кофе повышает энергетический уровень, так как содержит сильный стимулятор — кофеин, который считается наиболее часто потребляемым психотропным веществом в мире. Чай включает в свой состав целый ряд витаминов и оказывает стимулирующее действие на весь организм, давая разумную нагрузку, тренируя сердечную мышцу и укрепляя стенки сосудов. Какао является наиболее быстрым восстановителем мышц после спортивных занятий или тяжёлой физической работы, превосходя по этому параметру специальные напитки, предназначенные для спортсменов. Высокие полезные свойства какао обусловлены наличием в растении активных веществ: аргинин, допамин (нейромедиатор), гистамин, магний, полифенол (антиоксидант), салсолинол, серотонин (нейромедиатор), триптофан, тирамин, фенилэтиламин. Антидепрессантное действие оказывают, прежде всего, серотонин, триптофан и фенилэтиламин. В связи с перечисленными выше доводами правомерно сделать вывод о том, что следующие товары 30 класса МКТУ оспариваемой регистрации, подпадающие под

вышеприведенные родовые понятия, являются однородными товарам 30 класса МКТУ, в отношении которых действует правовая охрана знака по международной регистрации № 967714: «баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; какао; карамели [конфеты]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; кофе; кофе-сырец; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус [крупа]; леденцы; лепешки рисовые; макарон [печенье миндальное]; мамалыга; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с



овощами и говядиной]; пироги; пиццапомадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; семена льна для кулинарных целей [приправы]; сладости; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; суши; сэндвичи; табуле; такое; тартыукрашения шоколадные для тортов; халва; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад; ячмень очищенный»;

- услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации «демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]» связаны с реализацией товаров и относятся к услугам различных магазинов, включая интернет-магазины. Тот факт, что оспариваемая регистрация, помимо услуг 35 класса МКТУ, также действует в отношении товаров 05 и 30 классов МТКУ, позволяет предположить, что правообладатель товарного знака подразумевает реализацию именно товаров, входящих в данные классы. Правовая охрана товарного знака лица, подавшего возражение, также распространяется на товары 05 и 30 классов МКТУ, и вышеприведенный анализ показал, что товары сравниваемых регистраций являются однородными. Высокая степень сходства знаков и однородность товарных групп, в данном случае, обуславливает принципиальную возможность смешения товаров 05 и 30 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ в результате их использования. Вышеприведенное позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые товары, включенные в перечень регистрации лица, подавшего возражение, и услуги 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц; закупка и обеспечение предпринимателей

товарами]», в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, являются однородными;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству № 678866 и противопоставляемый знак по международной регистрации № 967714 являются сходными до степени смешения, ассоциируются друг с другом, и товары/услуги, в отношении которых зарегистрированы знаки, являются однородными.

В соответствии с вышеизложенным лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию товарного знака «OLYMP» по свидетельству № 678866 недействительной в отношении части товаров и услуг 05, 30, 35 классов МКТУ, перечисленных в возражении, как произведенную в нарушение требований, установленных пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

- (1) Распечатка товарного знака «OLYMP» по свидетельству № 678866;
- (2) Распечатка товарного знака «OLIMP SPORT NUTRITION» по международной регистрации № 967714;
- (3) Распечатка с сайта <http://olymp-power.ru> за 01.12.2018 раздел «Контакты»;
- (4) Результаты поиска по наименованию компании на сайте Федеральной налоговой службы <https://nalog.ru/index.html>;
- (5) Распечатка статьи «15 продуктов, богатых минералами» с сайта [www.PharmPriceyokz](http://www.PharmPriceyokz); Распечатка статьи «Какао: целебные свойства и применение в медицине» с сайта <https://www.choco-love.ru/shokolad-i-zdorove/kakao-celebnyesvoistva>; Распечатка из Интернет-энциклопедии Википедии касательно товара «мед» <https://ru.wikipedia.org/wiki>; Распечатка статьи «13 свойств кофе полезных для здоровья» с сайта <https://zazozh>; Распечатка статьи «Свойства чая» с сайта [https://kedem.ru/health/svoistva-chaya/..](https://kedem.ru/health/svoistva-chaya/)

В адрес правообладателя в порядке, установленном пунктом 3.1 Правил ППС, направлено уведомление от 24.09.2019 о поступившем возражении и о дате заседания коллегии по его рассмотрению, которое было получено адресатом

07.10.2019 (см. сведения сайта <https://www.pochta.ru/tracking> о почтовом отправлении согласно идентификатору 12599337512539).

На указанную в уведомлении дату заседания коллегии правообладатель не явился, отзыв по мотивам поступившего возражения не представил.

Согласно пункту 4.3 Правил ППС неявка любого лица, имеющего право участвовать в рассмотрении дела и уведомленного о дате и месте проведения заседания коллегии, не может явиться препятствием к рассмотрению дела.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.10.2017) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


Материалы возражения свидетельствуют о том, что лицо, его подавшее,



является правообладателем знака «**SPORT NUTRITION**» по международной регистрации №967714, сходного, по мнению лица, подавшего возражение, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, что позволяет признать компанию ОЛИМП ЛАБОРАТОРИЕС Сп. Зед.о.о., лицом, заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №678866.


В качестве основания для признания недействительности предоставления



правовой охраны товарному знаку «» по свидетельству №678866 лицом, подавшим возражение, указывается несоответствие этого товарного знака требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса и противопоставляются вышеуказанный знак по международной регистрации.

Согласно приведенному при подаче заявки № 2017744999 описанию



оспариваемый товарный знак «» является изобразительным. Вместе с тем данное обозначение квалифицировано как комбинированное, обладающее словесным характером, поскольку графические особенности его выполнения позволяют прочитывать его как слово «OLYMP», выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак выполнен в следующем цветовом сочетании: серый, светло-зеленый, зеленый.




Противопоставленный знак «**SPORT NUTRITION**» по международной регистрации №967714, зарегистрированный Международным бюро ВОИС 09.05.2008, которому предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, является комбинированным, состоит из стилизованного изображения трех сот серого, желтого и белого цветов, а также словесных элементов «OLIMP» и «SPORT NUTRITION», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. В правом верхнем углу размещен знак ®. На территории Российской Федерации правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05, 29, 30 классов МКТУ, с указанием словесных элементов «SPORT NUTRITION» в качестве неохраняемых.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству №678866 и противопоставленного знака по международной регистрации №967714 показал следующее.


В противопоставленном товарном знаке основным, «сильным» элементом, по которому знак (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируется потребителем, является словесный элемент «OLIMP». Данный факт обусловлен тем, что словесные элементы «SPORT NUTRITION», означающие «спортивное питание», знака являются описательными и не обладают различительной способностью. В тоже время словесный элемент «OLIMP» выделен графически, акцентирует на себе внимание.



Оспариваемый товарный знак «» как указано выше, читается как «OLYMP». Стилизованный характер отображения графем латинских букв не приводит к утрате словесного характера как слова «OLYMP».

Фонетическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено совпадением



звучания оспариваемого товарного знака «» и словесного элемента «OLIMP» противопоставляемого знака по международной регистрации №967714, так как имеют тождественное звучание «ОЛИМП», содержат тождественные начальные и конечные части, а также совпадают по составу гласных и согласных звуков, расположенных в одинаковой последовательности.

Сравниваемые словесные элементы «OLYMP» и «OLIMP» представляют собой варианты транслитерации одного и того же слова, что свидетельствует о подобии заложенных понятий и позволяет сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в смысловом отношении..

С точки зрения визуального признака следует отметить наличие дополнительных элементов в противопоставленном знаке и стилизованный характер букв оспариваемого обозначения. Вместе с тем использование букв латинского алфавита в обоих случаях при выполнении основного индивидуализирующего элемента свидетельствует о наличии признаков графического сходства. Совпадение четырех из пяти графем формирует сходное общее зрительное впечатление сравниваемых обозначений.

На основании изложенного, сравниваемые обозначения



«» и «» являются сходными в целом, поскольку ассоциируются в целом.

Анализ однородности товаров, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, и товаров, указанных в перечне международной регистрации №967714, показал следующее.

Товары 05 класса МКТУ противопоставленной регистрации *«усиливающие питательные вещества, содержащие парафармацевтические препараты для профилактики и для реконвалесцентов (Strengthening nutrients containing*

*parapharmaceutical preparations for prophylactic use and for convalescents*)» представляют собой наименования товаров, к которым могут быть отнесены все товары оспариваемого перечня. При этом под реконвалесцентом (от лат. *convalesco* — прихожу в здоровое состояние) понимается стадия выздоровления, которая требует терапевтического сопровождения фармацевтическими препаратами (согласно Большому медицинскому словарю).

Товары оспариваемой регистрации, включая бальзамы, сиропы, препараты фармацевтические, настои, микстуры, соли, экстракты растений, чаи, ветеринарные препараты и товары *«усиливающие питательные вещества, содержащие парафармацевтические препараты для профилактики и для реконвалесцентом»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, могут быть объединены родовым понятием «лекарственные препараты» (согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона №61-ФЗ от 12.04.2010, под которым понимается «вещества и их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности, получения из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза с применением биологических технологий»). Сравнимые товары могут иметь одно назначение, заключающееся в профилактике, диагностике и лечении заболеваний человека, формы выпуска товаров также могут совпадать, сравнимые товары могут иметь общий круг потребителей, одинаковые условия реализации.

Товары оспариваемой регистрации, представляющие собой *«средства вспомогательные для медицинских целей»*, являются вспомогательными и корреспондируют фармацевтическим препаратам, то есть являются взаимодополняемыми товарами.

Товары оспариваемой регистрации, представляющие собой продукты диетические для медицинских и фармацевтических целей, пищевые добавки, следует признать однородными товарам противопоставленной международной



регистрации, так как в соответствии с Информационным письмом Роспатента от 05.11.2008 эти товары и имеют сходное назначение с фармацевтическими препаратами, могут совпадать друг с другом по форме выпуска, условиям сбыта и кругу потребителей.

Товары 30 класса МКТУ противопоставленной регистрации *«глюцидные концентраты и пищевые продукты с высоким содержанием энергии, обогащенные витаминами и минералами / Glucidic concentrates and foodstuffs with high energy content enriched with vitamins and mineral salts»* относятся к родовой группе товаров «пищевые продукты», к которой относятся все товары 30 класса МКТУ в перечне оспариваемого товарного знака, указанные в тексте возражения. Данный вывод обусловлен значением термина «концентраты» в пищевой промышленности, под которым понимаются смеси высушенных растительных (овощных, фруктовых зерновых) и животных (мясных молочных и рыбных) продуктов с добавлением жиров, сахара для быстрого приготовления готовых блюд (см. Большая советская энциклопедия). Кроме того, коллегией приняты во внимание доводы лица, подавшего возражение, о том, что мука, сахар, рис, шоколад, злаки, мед, кофе, какао и чай являются продуктами, обогащенными витаминами и минералами, следовательно, блюда из них имеют те же свойства и назначение, что и товары, перечисленные в перечне международной регистрации №967714.

Таким образом, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с противопоставляемым знаком по международной регистрации №967714 в отношении вышеперечисленных групп товаров 05 и 30 классов МКТУ, признанных однородными товарам 05 и 30 классов МКТУ противопоставляемой международной регистрации.

Данный вывод сделан с учетом правоприменительной практики, согласно которой вероятность смешения зависит от степени сходства обозначений и степени однородности товаров для обычных потребителей соответствующих товаров. При этом такая вероятность может иметь место и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров, или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) обозначения и товарного

знака (постановление президиума Суда по интеллектуальным правам от 31 мая 2018 года №С01-268/2018 по делу № СИП-450/2017; определения Верховного суда Российской Федерации от 05.12.2017 №300-КГ17-12018, 05.12.2017 №300-КГ17-12023).

В настоящей ситуации сравниваемые товары 05 и 30 классов МКТУ являются близкими по роду, назначению и свойствам, следовательно, высокая степень однородности указанных товаров может компенсировать низкую степень сходства сравниваемых обозначений.

Что касается довода лица, подавшего возражение, об однородности вышеперечисленных товаров 05, 30 классов МКТУ противопоставляемой международной регистрации и услуг 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»* в перечне оспариваемого товарного знака, коллегия отмечает следующее.

В рассматриваемом случае степень сходства не является высокой.. В этой связи у коллегии отсутствуют основания для расширения диапазона товаров/услуг, которые следует рассматривать как однородные. По мнению коллегии, товары и услуги различны по своей природе и при наличии очевидных графических различий сопоставляемых товарных знаков, а также при отсутствии взаимодополняемости, указанные услуги не являются однородными перечню товаров, приведенному в противопоставленном товарном знаке.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.08.2019, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 678866 недействительным в отношении следующих товаров 05 класса МКТУ *«бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; диетическое питание; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; жир рыбий; добавки пищевые из альгината; добавки***

*пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; изделия фармацевтические, препараты медицинские; корни лекарственные; мази; масла лекарственные; микстуры; настои лекарственные; отвары для фармацевтических целей; пищевые добавки для человека и животных; препараты витаминные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; сбор чайный противоастматический ; сиропы для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства очистительные [слабительные]; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; травы лекарственные; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для фармацевтических целей» и следующих товаров 30 класса МКТУ «баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные,*

в которых рис является основным ингредиентом; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; какао; карамели [конфеты]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; кофе; кофе-сырец; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; кускус [крупа]; леденцы; лепешки рисовые; макарон [печенье миндальное]; мамалыга; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; овес дробленый; овес очищенный; оконотмияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пралине; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для

*употребления в пищу; рулет весенний; семена льна для кулинарных целей [приправы]; сладости; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; суши; сэндвичи; табуле; такос; тарты; украшения шоколадные для тортов; халва; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад; ячмень очищенный».*