


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 29.07.2019, поданное Открытым акционерным обществом «Фаберлик», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017739732, при этом установлено следующее.

FABERLIC-BEAUTY 

Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2017739732, поданной 26.09.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 30.03.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017739732 в связи с тем, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения:



- с обозначением «» по заявке № 2018739432, заявленным ранее на регистрацию в качестве товарного знака на имя АО «Крокус Интернэшнл», Московская область, в отношении товаров и услуг 03, 05, 44 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 44 классов МКТУ;

- со знаком «**BEAUTYLAB**» по международной регистрации № 973768, зарегистрированным на имя Roger Aoun, Великобритания, в отношении однородных товаров и услуг 03 и 44 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.07.2019, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.03.2019, аргументируя его следующими доводами:

- отделение части «BEAUTY» и присоединение к нему слова «LAB» грамматически и семантически недопустимо;

- по смыслу заявленное обозначение означает «ЛАБОРАТОРИЯ «FABERLIC-BEAUTY», а не «БЬЮТИЛАБОРАТОРИЯ «FABERLIC», что получается в случае отделения части слова и присоединения его к другому самостоятельному слову;

- фонетическое сравнение слов «FABERLIC-BEAUTY» и «BEAUTYLAB», а также «LAB» и «BEAUTYLAB» не имеет смысла, так как отсутствие сходства налицо;

- сопоставляя заявленное обозначение и противопоставленный международный товарный знак «BEAUTYLAB», необходимо отметить то, что общее зрительное впечатление формируется за счет доминирующих словесных элементов;

- в заявленном обозначении таким доминирующим элементом является сложносоставное слово «FABERLIC-BEAUTY», в котором первая часть слова, а именно «FABERLIC», обращает на себя основное внимание;

- наличие изобразительного элемента – черного круга, выделяет слово «LAB» и еще больше отделяет его как визуально, так и по смыслу от части «FABERLIC-BEAUTY»;

- противопоставленный товарный знак и заявленное обозначение производят различное зрительное впечатление на потребителя; визуальное сходство отсутствует;

- заявленное обозначение и противопоставленное обозначение по заявке № 2018739432 не являются сходными, поскольку не формируют общего зрительного впечатления; большую роль в восприятии играют изобразительные элементы, а также оригинальный шрифт;

- изучив практику, заявителем был обнаружен комбинированный товарный



знак « beauty lab. » по свидетельству № 705036, включающий слова «BEAUTY LAB», которому предоставлена правовая охрана для однородных услуг 44 класса МКТУ, что еще раз подтверждает избирательный и не всегда объективный подход при экспертизе заявленных обозначений на соответствие требованиям законодательства;

- заявленное на регистрацию комбинированное обозначение содержит общеизвестный товарный знак «FABERLIC» (свидетельство № 248949, товарный знак признан общеизвестным на территории Российской Федерации для товаров 03 класса МКТУ с 01.12.2015), который расположен в начале словосочетания, тем самым обращает на себя основное внимание и является частью доминирующего словесного элемента «FABERLIC-BEUTY»;

- наличие в доминирующей позиции общеизвестного товарного знака подтверждает то, что у потребителя не может возникнуть смешения заявленного обозначения и противопоставленных международного товарного знака и комбинированного обозначения;

- заявитель просит принять во внимание место сбыта продукции, маркированной сравниваемыми обозначениями: заявитель по заявке № 2017739732

ОАО «Фаберлик» является сетевой компанией и распространяет свою продукцию через консультантов и каталоги; владелец международного знака «BEAUTYLAB», согласно информации на английском сайте компании, производит косметику под маркой «BEAUTYLAB» только для салонов красоты; комбинированное обозначение «BEAUTYLAB№7» вообще никоим образом не ассоциируется у потребителя с товарами 03 класса МКТУ, так как деятельность, осуществляемая под маркой «BEAUTYLAB№7», ограничивается услугами одного салона красоты, расположенного по адресу: ТРК VEGAS Кунцево, 56 км МКАД, 1 этаж.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.03.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017739732 в полном объеме для всех заявленных товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) копия решения Роспатента от 30.03.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017739732.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 23.09.2019, заявитель ходатайствовал о переносе даты рассмотрения возражения в связи с тем, что 20.09.2019 им в порядке, предусмотренном пунктом 2 статьи 1502 Кодекса, было подано ходатайство о выделении заявки № 2019747187 в отношении части товаров и услуг. Рассмотрение возражения было перенесено.

Вместе с тем в удовлетворении ходатайства заявителя о выделении заявки было отказано, в связи с чем перечень рассматриваемой заявки не был изменен и явился предметом рассмотрения по возражению в первоначальном виде.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.09.2017) подачи заявки № 2017739732 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2017739732 заявлено


FABERLIC-BEAUTY LAB

комбинированное обозначение «», содержащее словесный элемент «FABERLIC-BEAUTY LAB», выполненный буквами латинского алфавита в одну строку, при этом слово «LAB» расположено на фоне темного круга. Регистрация товарного знака по заявке № 2017739732 испрашивается в отношении товаров 03 и услуг 44 классов МКТУ, перечисленных в заявке.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 973768 (дата международной регистрации 01.03.2008, срок действия продлен до 01.03.2028, см. 2018/18 Gaz) представляет собой словесное обозначение «**BEAUTYLAB**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного знака действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 03 класса МКТУ – *«косметика, средства по уходу за кожей и волосами, парфюмерия, немедицинские туалетные средства, мыло и туалетные принадлежности, средства для чистки зубов, эфирные масла и смеси эфирных масел»* и услуг 44 класса МКТУ – *«институты красоты и здоровья, предоставляющие процедуры для красоты и здоровья»* (пер. с франц.).

При рассмотрении возражения коллегией было принято во внимание, что в



отношении противопоставленного обозначения «» по заявке № 2018739432 Роспатентом 03.09.2019 принято решение об отказе в регистрации товарного знака. Таким образом, противопоставление данного обозначения может быть снято.

FABERLIC-BEAUTY LAB

Анализ сходства заявленного обозначения «» и противопоставленного знака «**BEAUTYLAB**» показал следующее.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, является словесный элемент, поскольку он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

В заявленном обозначении круг выступает фоном для размещения одного из словесных элементов обозначения. В связи с изложенным представляется очевидным, что доминирующим элементом заявленного обозначения является именно словесный элемент «FABERLIC-BEAUTY LAB», акцентирующий на себе внимание потребителей.

Словесные элементы «FABERLIC-BEAUTY LAB» и «BEAUTYLAB» по фонетическому фактору сходства характеризуются полным фонетическим вхождением противопоставленного знака в заявленное обозначение. При этом совпадающая часть «BEAUTY LAB»/« BEAUTYLAB», хотя и располагается не в начальной позиции обозначении, тем не менее, обладает значительной фонетической длиной, следовательно, фонетическое тождество элементов «BEAUTY LAB» и «BEAUTYLAB» приводит к фонетическому сходству сравниваемых обозначений в целом.

Элемент «FABERLIC» заявленного обозначения, действительно, является сильным элементом, однако, элемент «BEAUTYLAB» противопоставленного знака также является сильным, при этом он полностью включен в состав заявленного обозначения в отдельном написании.

Смысловое сходство сравниваемых обозначений обеспечивается за счет использования во всех случаях одного и того же словосочетания, выполненного отдельно и слитно (BEAUTY – красота, красавица, прелесть; LAB – сокр. от laboratory – лаборатория, см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/beauty>, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/lab>).

Заявитель исходит из разделения заявленного обозначения на части «FABERLIC-BEAUTY» и «LAB», отмечая при этом, что смысловое содержание обозначения сводится к словосочетанию «ЛАБОРАТОРИЯ «FABERLIC-BEAUTY».

Вместе с тем такое разделение представляется субъективным, поскольку слова «FABERLIC» и «BEAUTY» не образуют семантически устойчивую конструкцию, закрепленную в словарях. Анализ заявленного обозначения правомерен как по всему обозначению в целом так и по каждому из входящих в него элементов отдельно.

Элемент «FABERLIC» в данном случае не меняет смысловое восприятие остальных частей обозначения. Таким образом, довод об ином смысловом восприятии заявленного обозначения в отличие от знака по международной регистрации № 973768, не может быть признан убедительным.

Что касается визуального признака сходства, то во всех случаях словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита. Наличие изображения круга выступает фоном для слова «LAB» и не приводит к выводу о качественно разном визуальном восприятии заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение является сходным со знаком по международной регистрации № 973768.

Довод заявителя о включении в состав заявленного обозначения общеизвестного товарного знака, которое приводит к возможности сосуществования его с противопоставленным товарным знаком ввиду разных видов деятельности заявителя и правообладателя международной регистрации, не свидетельствует о

несходстве между собой заявленного обозначения « **FABERLIC-BEAUTY LAB** » и знака « **BEAUTYLAB** » с точки зрения норм Кодекса и Правил.



Что касается довода заявителя о регистрации товарного знака « **MaKi beauty lab.** » на имя иного лица в отношении услуг 44 класса МКТУ, то данное обстоятельство не меняет выводов коллегии, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

В отношении однородности товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров и услуг, для которых

зарегистрирован знак по международной регистрации № 973768, коллегия отмечает следующее.

Заявленные товары «депилятори; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, включенные в 03 класс; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты, включенные в 03 класс; препараты для обесцвечивания; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы

искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие, включенные в 03 класс; шампуни, включенные в 03 класс; экстракты растительные для косметических целей» однородны товарам «косметика, средства по уходу за кожей и волосами, немедицинские туалетные средства, туалетные принадлежности», имеющимся в противопоставленном перечне, поскольку относятся к общей родовой группе – средства косметические, косметика, принадлежности, в том числе средства и препараты по уходу за кожей, волосами, ногтями. Сравниваемые товары имеют общие назначение, круг потребителей и условия реализации.

Товары «кора мыльного дерева для стирки; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла, включенные в 03 класс; мыло миндальное» однородны товару «мыло» противопоставленной регистрации по роду и виду.

Заявленные товары «аэрозоль для освежения полости рта; гель для отбеливания зубов; пасты зубные/порошки зубные, включенные в 03 класс; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; препараты для

полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для чистки зубных протезов» по виду, назначению, кругу потребителей и признакам взаимозаменяемость/взаимодополняемость однородны товарам «средства для чистки зубов», имеющимся в перечне противопоставленной международной регистрации.

Товары «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; вещества ароматические для отдушивания белья; вода ароматическая; вода лавандовая; гелиотропин; гераниол; древесина ароматическая; духи; изделия парфюмерные; ионон [парфюмерный]; ладан; масла для парфюмерии; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло терпентинное для обезжиривания; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; сафрол; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; терпены [эфирные масла]; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» коллегия признает однородными товарам «парфюмерия, эфирные масла и смеси эфирных масел», имеющимся в противопоставленном перечне, поскольку сравниваемые товары соотносятся друг с другом как вид-род, являются взаимозаменяемыми.

Что касается товаров бытовой химии, абразивов и средств для отбеливания/стирки белья, приведенных в перечне заявки № 2017739732 («абразивы, включенные в 03 класс; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вода жавелевая; воск для белья; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи / кремы для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски

полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; мел для побелки; мел для чистки; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки/сода для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска листьям растений; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый»), то они предназначены для уборки и иных хозяйственных нужд. При сопоставлении их с товарами противопоставленного перечня можно сделать вывод о том, что сравниваемые товары являются товарами разного вида, имеют разный источник происхождения

(чистящие средства и препараты изготавливаются предприятиями химической промышленности, косметическая продукция – предприятиями, производящими средства по уходу/гигиене для человека), данные товары реализуются в разных отделах магазинов.

Таким образом, для указанной части товаров 03 класса МКТУ коллегия усматривает возможность признания заявленного обозначения соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ, относящиеся к здоровью человека, услугам в области гигиены и косметики (*«бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг / восковая депиляция; дезинтоксикация токсикоманов/ реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; диспансеры/ центры здоровья; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями / услуги в области ароматерапии; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; ортодонтия/услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная/стоматология; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги по оплодотворению в пробирке/услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хостисы»*) однородны услугам 44 класса МКТУ противопоставленной регистрации, поскольку сравниваемые услуги относятся к общим родовым группам.

Остальные услуги 44 класса МКТУ, которые связаны с животноводством, сельским хозяйством, флористикой («восстановление лесных массивов; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; огородничество; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги в области аквакультуры; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; хирургия растений»), являются услугами иного рода и назначения, оснований для признания их однородными услугам противопоставленной международной регистрации у коллегии не имеется.

Таким образом, отсутствие однородности части товаров 03 и части услуг 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки № 2017739732, товарам и услугам противопоставленной регистрации исключает возможность ассоциирования сопоставляемых товарных знаков в гражданском обороте, следовательно, в этой части заявленное обозначение может быть признано соответствующим пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.07.2019, отменить решение Роспатента от 30.03.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017739732.