

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс, ГК РФ), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339, рассмотрела возражение от 06.05.2010. Данное возражение подано Е.В. Лебедевой, Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008704254/50, при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению по заявке №2008704254/50 с приоритетом от 15.02.2008 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки, на регистрацию заявлено словесное обозначение «ЗОЛОТЫЕ РЕЦЕПТЫ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита и являющееся семантически нейтральным относительно заявленных товаров и услуг.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 05.02.2010 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008704254/50 в отношении части услуг 35 и 41 классов МКТУ. В отношении иной части услуг 35 и 41 классов МКТУ, а также всех товаров 16 класса МКТУ принято решение об отказе в регистрации товарного знака в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 ГК РФ.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение в отношении части услуг 35 и 41 классов МКТУ, а также в отношении всех

товаров 16 класса МКТУ сходно до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными на имя других лиц:

- комбинированным товарным знаком со словесными элементами «Золотой рецепт» по свидетельству №278143, приоритет от 23.03.2004, зарегистрированным на Е.В. Лебедеву, Россия, для однородных товаров и услуг 16 и 35 классов МКТУ [1];

- словесным товарным знаком «ЗОЛОТОЙ РЕЦЕПТ» по свидетельству №235655, приоритет от 14.11.2001, зарегистрированным на Акционерное общество закрытого типа «Ассоциация делового сотрудничества Ветеранов Афганистана», Россия, зарегистрированным в отношении, в том числе, услуг 42 класса МКТУ («реализация товаров») однородным части заявленных услуг 35 класса МКТУ («услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]») [2].

В Палату по патентным спорам 07.05.2010 поступило возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам о государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель и правообладатель противопоставленного товарного знака [1] являются одним и тем же лицом. В отдел регистрации товарных знаков и передачи прав на них направлено заявление на внесение изменений в юридический адрес правообладателя противопоставленного товарного знака [1];
- заявленное обозначение действительно сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [2], в связи с чем заявитель не возражает против сокращения перечня услуг 35 класса МКТУ, которые являются однородными услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2].

В подтверждение изложенных доводов заявителем вместе с возражением, а также на заседании коллегии Палаты по патентным спорам представлены копии следующих материалов в двух экземплярах:

- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей на 1 л. {1};

- выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей на 6 л. {2};
- материалы переписки с ФГУ ФИПС на 2 л. {3};
- копия страниц паспорта на 4 л. {4};
- копия свидетельства о государственной регистрации предпринимателя на 1 л. {5}.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ, а также части заявленных услуг 35 класса МКТУ, за исключением позиции «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (15.02.2008) заявки №2008704254/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеупомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил установлено, что словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с

комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Обозначение "ЗОЛОТЫЕ РЕЦЕПТЫ" по заявке №2008704254/50 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным и состоит из композиции словесного элемента «Золотой рецепт», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также из изобразительного элемента, представляющего собой стилизованное изображение женщины в фартуке и чепчике и указывающая левой рукой в страницы раскрытой книги, в левой руке женщины находится венчик. Композиция из изобразительного и словесного элементов расположена на плашке желтого цвета. Словесный элемент помещен полукругом над изобразительным. Правовая охрана предоставлена в белом, черном, желтом, красном, розовом, светло-бежевом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Противопоставленный товарный знак [2] является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] определено на основании фонетического сходства их словесных элементов "ЗОЛОТЫЕ РЕЦЕПТЫ/Золотой рецепт/ЗОЛОТОЙ РЕЦЕПТ", обусловленного тождеством состава согласных звуков и близостью гласных звуков при одинаковом их количестве и порядке расположения, а также семантического сходства, поскольку они характеризуются подобием заложенных понятий и идей.

Противопоставленный товарный знак [1] содержит в своем составе изобразительный элемент в виде стилизованного изображения женщины. Однако, в комбинированном обозначении основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, графический фактор носит второстепенный характер, а превалирующим является фонетическое и семантическое сходство.

Относительно однородности товаров и услуг установлено следующее.

Все товары 16 класса МКТУ, а также часть услуг 35 и 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны товарному знаку однородны или идентичны соответствующим товарам и услугам 16, 35 и 41 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [1]. Часть услуг 35 класса МКТУ, приведенных в перечне заявленного обозначения («услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечения предпринимателей товарами]») однородна услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] («реализация товаров»). Однородность сравниваемых товаров и услуг обусловлена тем, что они соотносятся как «род-вид», имеют одно назначение, условия реализации и круг потребителей.

Выводы о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-2], а также об однородности товаров и услуг заявителем не оспариваются.

С учетом установленного сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] в отношении однородных товаров

и услуг, для маркировки которых они предназначены, обозначение «ЗОЛОТЫЕ РЕЦЕПТЫ» по заявке №2008704254/50 и противопоставленные ему товарные знаки [1-2] являются сходными до степени смешения. Таким образом, сделанный экспертизой вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует считать правомерным.

Вместе с тем, в распоряжение коллегии Палаты по патентным спорам была предоставлена следующая информация.

Правообладателем противопоставленного товарного знака [1] были внесены изменения в адрес, в результате которых он совпадает с адресом заявителя.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 30.09.2010, коллегией установлено, что заявителем по рассматриваемой заявке и правообладателем противопоставленного товарного знака [1] является одно и то же лицо – Е.В. Лебедева, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Большая Красная, 8, кв. 52.

Данное обстоятельство позволяет сделать вывод о том, что указанный в оспариваемом решении Роспатента противопоставленный товарный знак [1] не препятствует регистрации товарного знака по рассматриваемой заявке.

Кроме того, коллегией Палаты по патентным спорам было учтено, что заявителем был ограничен перечень услуг 35 класса МКТУ путем исключения из него следующих позиций: «услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», что исключает возможность противопоставления товарного знака [2], зарегистрированного, в том числе, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ.

Указанные выше факты обуславливают отсутствие оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 06.05.2010, изменить решение Роспатента от 05.02.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008704254/50 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

16 - Авторучки; акварели; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов; атласы; афиши, плакаты; банты бумажные; белье столовое бумажное; билеты; бланки; блокноты; блокноты для рисования, черчения; блокноты канцелярские; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах; бумага вошенная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов [ароматизированная или нет]; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага хуан [для китайского рисования и каллиграфии]; бумага*; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования [за исключением используемого в стоматологии]; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; газеты; гальваностереотипы; гектографы; гербы с геральдическими изображениями [печати бумажные]; глобусы; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для печатей, штемпелей; держатели чековых книжек; диаграммы; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы; емкости для сливок бумажные; зажимы для денег; зажимы для каталожных карточек; зажимы для перьевых ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные; издания печатные; изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; изделия картонные; измельчители для бумаг; изображения графические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; календари; календари отрывные; калька бумажная; калька на тканевой основе; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины обрамленные или необрамленные; картон из древесной массы; картон*; картонки для шляп; картотеки; картотеки [канторские принадлежности]; карточки*; карточки каталожные; карточки кредитные печатные неэлектрические; карты географические; карты или бумажные ленты для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для копировальных лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий; клейстер крахмальный для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книги записей; книжки квитанционные; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты; коробки для печатей, штемпелей; коробки картонные или бумажные; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие; лекала чертежные; ленты бумажные; ленты для пишущих машин; ленты клейкие; ленты клейкие для канцелярских целей; ленты копировальные; ленты копировальные для принтеров; линейки чертежные четырехгранные; листы вязкозные для упаковки; листы пузырчатые [пластмассовые] [для упаковки или расфасовки]; листы целлюлозные мягкие для упаковки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литеры типографские цифровые; литографии; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы для переплетных крышек; материалы канцелярские для

запечатывания; материалы клеящие канцелярские или бытовые; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины и устройства для переплетного дела [офисное оборудование]; машины пишущие [электрические или неэлектрические]; машины фальцевальные; машины франкировальные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мешки для мусора [бумажные или пластмассовые]; мольберты; муштабели для художников; наборы для письма; наборы письменных принадлежностей бумажные; наборы типографские портативные; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся; напальчники [канцелярские принадлежности]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги; нумераторы; обертки для бутылок картонные или бумажные; облатки для запечатывания; обложки; обложки для паспортов; обложки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; папки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пленки одноразовые из целлюлозы или бумаги; пеналы; переплеты для книг; периодика; перочистки; перфораторы; перья; перья золотые; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати; печати для сургуча; письма уведомительные; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подгузники из бумаги или целлюлозы одноразовые; подносы для корреспонденции; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов; полотенца для рук бумажные; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; полотно тканевое для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно тканевое для нанесения краски в множительных аппаратах; портреты; пресс-папье; приборы письменные; принадлежности для рисовально-чертежных работ, принадлежности для стирания: принадлежности конторские [за исключением мебели]; принадлежности письменные; принадлежности школьные; приспособления для подачи клейкой ленты; приспособления для приклеивания этикеток ручные; приспособления для скрепления бумаги; приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реглеты; реестры; резинки канцелярские; репродукции графические; ротаторы; ручки для перьев; ручки с перьями [принадлежности бюро]; салфетки бумажные для снятия грима; салфетки косметические бумажные; скребки канцелярские; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [наглядные пособия]; срезы гистологические [наглядные пособия]; статуэтки из папье-маше; стерки для доски; столы наборные типографские; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; транспаранты; трафареты, шаблоны; тубусы картонные; тушь; увлажнители [канцелярские принадлежности]; увлажнители для поверхностей; указки неэлектронные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники; фильтры бумажные для кофе; флаги [бумажные]; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; чашечки для разведения красок; чернила для исправлений [гелиография]; чернила*; чернильницы; чертежи [синьки]; четки; шарики для шариковых ручек; шкафчики конторские; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпеля; щиты для афиш бумажные или картонные; эстампы; этикетки [за исключением тканевых].

35 - Абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ

себестоимости;аренда площадей для размещения рекламы;аудит;бюро по найму;ведение автоматизированных баз данных;ведение бухгалтерских книг;выписка счетов;демонстрация товаров;запись сообщений;изучение общественного мнения;изучение рынка;информация деловая;информация и советы коммерческие потребителям;исследования в области маркетинга;комплектование штата сотрудников;консультации по вопросам организации и управления бизнесом;консультации по вопросам штата сотрудников;консультации по организации бизнеса;консультации по управлению бизнесом;консультации профессиональные в области бизнеса;макетирование рекламы;менеджмент в области творческого бизнеса;обзоры печати;обновление рекламных материалов;обработка текста;обслуживание секретарское;обслуживание стенографическое;организация выставок в коммерческих или рекламных целях;организация подписки на газеты [для третьих лиц];организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях;оформление витрин;оценка коммерческой деятельности;оценка леса на корню;оценка шерсти;подготовка платежных документов;поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц];поиск поручителей;помощь в управлении бизнесом;помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями;представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи;прогнозирование экономическое;продажа аукционная;продвижение товаров [для третьих лиц];прокат офисного оборудования и аппаратов;прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации;прокат рекламных материалов;прокат торговых автоматов;прокат фотокопировального оборудования;публикация рекламных текстов;работы машинописные;радиореклама;расклейка афиш;распространение образцов;распространение рекламных материалов;редактирование рекламных текстов;реклама;реклама интерактивная в компьютерной сети;реклама почтой;реклама телевизионная;репродуцирование документов;сбор и предоставление статистических данных;сбор информации по компьютерным базам данных;сведения о деловых операциях;систематизация информации в компьютерных базах данных;составление налоговых деклараций;составление отчетов о счетах;составление рекламных рубрик в газете;тестирование психологическое при найме на работу;управление гостиничными делами;управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц;управление процессами обработки заказов на покупки;услуги в области общественных отношений;услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров;услуги по переезду предприятий;услуги по сравнению цен;услуги субподрядчика управление [коммерческое];услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов];фотокопирование;экспертиза деловая.

41 - Агентства по предоставлению моделей для художников;академии [обучение];аренда теннисных кортов;библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом;бронирование билетов на спектакли;видеосъемка;воспитание в дошкольных учреждениях;воспитание физическое;дискотеки;дрессировка животных;дублирование;игры азартные;издание книг;информация по вопросам воспитания и образования;информация по вопросам отдыха;информация по вопросам развлечений;киностудии;клубы здоровья;клубы культурно-просветительные и развлекательные;клубы-кафе ночные;макетирование публикаций, за исключением рекламных;микрофильмирование;монтаж видеозаписей;монтирование теле- и радиопрограмм;мюзик-холлы;обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть];обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми];образование религиозное;обучение гимнастике;обучение заочное;обучение практическим навыкам [демонстрация];организация балов;организация выставок с культурно-просветительной целью;организация досугов;организация и проведение коллоквиумов;организация и проведение конгрессов;организация и проведение конференций;организация и проведение концертов;организация и проведение мастер-классов [обучение];организация и проведение семинаров;организация и проведение симпозиумов;организация конкурсов красоты;организация конкурсов учебных или развлекательных;организация лотерей;организация развлечений на базах отдыха;организация спектаклей [услуги импресарио];организация спортивных состязаний;ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения];парки

аттракционов;перевод с языка жестов;передачи развлекательные телевизионные;передвижные библиотеки;предоставление оборудования для караоке;предоставление полей для гольфа;предоставление спортивного оборудования;предоставление услуг игровых залов;предоставление услуг кинозалов;представления театрализованные;представления театральные;проведение экзаменов;программирование спортивных состязаний;производство видеофильмов;производство кинофильмов;прокат аудио- и звукозаписей;прокат аудиооборудования;прокат видеокамер;прокат видеомагнитофонов;прокат видеофильмов;прокат декораций для шоу-программ;прокат кинопроекторов и кинооборудования;прокат кинофильмов;прокат оборудования стадионов;прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий;прокат радио- и телевизионных приемников;прокат снаряжения для подводного погружения;прокат спортивного оборудования [за исключением транспортных средств];прокат театральных декораций;публикации с помощью настольных электронных издательских систем;публикация интерактивная книг и периодики;публикация текстовых материалов [за исключением рекламных];радиопередачи развлекательные;развлечение гостей;развлечения;редактирование текстов, за исключением рекламных;сады зоологические;служба новостей;составление программ встреч [развлечение];сочинение музыки;спортивные лагеря [стажировка];субтитрование;услуги казино;услуги каллиграфов;услуга музеев [презентация, выставки];услуги образовательно-воспитательные;услуги оркестров;услуги переводчиков;услуги по написанию сценариев;услуги по распространению билетов [развлечение];услуги студий записи;формирование цифрового изображения;фотографирование;фоторепортажи;цирки;школы-интернаты;шоу-программы.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.