

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 03.05.2007 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №257279, поданное Государственным научным учреждением Всероссийским научно-исследовательским институтом мясной промышленности им.В.М.Горбатова, Москва (далее — лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

Товарный знак по свидетельству №257279 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 17.10.2003 по заявке №2001708359/50 с приоритетом от 22.03.2001 на имя Ермошиной Н.В., г.Омск (далее – правообладатель). Знак зарегистрирован в отношении товаров 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 40 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Согласно материалам заявки, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, в котором доминирующее положение занимает словосочетание «ЗНАТНЫЕ ПРОДУКТЫ», выполненное шрифтом в славянском стиле и размещенное на фоне стилизованного изображения развернутого свитка-грамоты. Образ старинной разрешительной грамоты усилен графической проработкой, при которой буквенные элементы «З» и «е» подчеркивают контур изображения, и наличием изображения стилизованной печати в нижней части композиции товарного знака, развивающего эту тему.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 03.05.2007 против предоставления правовой охраны данному товарному знаку, в котором выражено мнение о том, что регистрация №257279 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «Знатные» оспариваемого товарного знака характеризует персоны или неодушевленные предметы. Синонимами этого слова для характеристики вещей и еды являются слова: большие, большущие (разг.), крупные, немалые, здоровые (разг.), здоровенные (разг.), здоровущие (просторечье), которые широко используются в разговорной речи для хвалебной характеристики продуктов питания;

- широко распространено употребление слова «знатный» в отношении еды, для указания на её свойства, количество, качество;

- согласно лингвистическому заключению Института русского языка Российской академии наук у слова «знатный» последовательно выделяются три значения: 1. указание на аристократическое происхождение, 2. указание на человека, прославившегося своими трудовыми подвигами; 3. отличный, высокого качества, хороший, сильный (знатная уха, знатные пироги, знатная баня, знатный морозец). В сочетании «знатные продукты» реализуется именно третье значение прилагательного «знатный»;

- в результате вышеуказанного заключения сделан вывод о том, что «... словосочетание *знатные продукты* и сочетания слова *знатный* с обозначениями конкретных продуктов питания содержит представление о том, что эти продукты вызывают у человека положительные эмоции, связанные с удовольствием от их потребления». Экспертиза отмечает, что «... прилагательное *знатный* здесь выступает как оценочное слово, выражает положительную оценку продуктов, указывает на высокую степень их качества»;

- таким образом, слово «знатный» имеет различные значения. Однако данный словесный элемент в сочетании со словом «продукты», в сознании потребителя носит хвалебную характеристику товаров вообще и продуктов питания в частности;

- словосочетание «знатные продукты» однозначно воспринимается как рекламный слоган вкусных, качественных продуктов питания;

- словосочетание «знатные продукты» исключено из правовой охраны товарного знака по свидетельству №241867, принадлежащего правообладателю;

- обозначение «знатные» используется в ТУ 9165-635-00419779-01, разработанных и утвержденных в установленном порядке лицом, подавшим возражение.

На основании изложенного лица, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №257279 полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

- лингвистическое заключение Института русского языка Российской академии наук [1];
- свидетельства №259279, №241867 [2];
- В.В.Лопатин, Л.Е.Лопатина «Русский толковый словарь», М., Изд-во «Русский язык», 1997г. [3];
- В.Даль «Толковый словарь живого великорусского языка», М., «ТЕРРА», 2000г. [4];
- С.И.Ожегов «Словарь русского языка», М., «Русский язык», 1989г. [5];
- «Словарь русского языка» в четырех томах, М., Изд-во «Русский язык», 1981г. [6];
- «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д.Н.Ушакова, М., ОГИЗ, 1935г. [7];
- выдержки из журнала «Автомаг» №16/2002 [8];
- страницы 18, 19 из книги «Похищенный, или Приключения Дэвида Бэлфура», Изд-во «Правда», 1986г. [9];
- Л.Леонов «Взятие Великошумска». Повести и пьесы, М., «Художественная литература», 1984г., с.24, 25 [10];
- заявление о пресечении действий, нарушающих исключительное право на товарный знак [11];
- Определение Арбитражного суда г.Москвы по делу №А40-2563/08-5-28 [12].

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель представил отзыв от 26.03.2008, существо которого сводится к следующему:

- в представленном лицом, подавшим возражение, лингвистическом заключении [1] речь идет об ассоциативном восприятии словосочетания «Знатные продукты» и самого слова «знатные». Следовательно, слово «знатные» не указывает напрямую на вкус, запах, цвет, консистенцию пищевых продуктов, т.е. не характеризует качество этих продуктов и их свойства;

- поскольку словосочетание «Знатные продукты» не является устойчивой смысловой конструкцией и не имеет широкого хождения в современном русском языке, оно не встречается в словарях и иных источниках информации. В этой связи восприятие этого обозначения различными потребителями может быть различно;

- при восприятии словосочетания «Знатные продукты» для формулировки конкретной характеристики товара требуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации;

- словесный элемент «продукты» в знаке является неохраноспособным, т.к. охватывает результат жизнедеятельности человека в различных сферах и должно быть свободно для использования всеми производителями;

- слово «знатные» включено в многочисленные регистрации в качестве товарных знаков для пищевых продуктов на имя различных правообладателей;

- кроме того, правообладателем до регистрации оспариваемого знака были предоставлены документы, свидетельствующие о том, что обозначение «Знатные продукты» воспринимается потребителем как обозначение товаров производителя до даты подачи заявки №2001708359/50;

- обозначение «Знатные продукты» использовалось на бланках, упаковках товаров, в рекламе. Продукция под торговой маркой «Знатные продукты», а именно: вареники, пельмени, котлеты, тефтели, готовые быстрозамороженные блюда и т.д. пользуются успехом на рынке Омской области и за ее пределами. Высокое качество продукции, маркированной рассматриваемым обозначением, подтверждается Дипломом конкурса – 100 лучших товаров России.

В связи с изложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения от 03.05.2007 и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №257279.

Правообладателем

были приложены следующие материалы:

- А.М.Прохоров «Большая советская энциклопедия», М, Изд-во «Советская энциклопедия», 1973г. [13];
- выдержки из Федерального закона о качестве и безопасности пищевых продуктов [14];
- ГОСТ Р 51740-2001 «Технические условия на пищевые продукты». Общие требования к разработке и оформлению. [15];
- ГОСТ Р 51074-97 «Продукты пищевые». Информация для потребителя. Общие требования. [16];
- С.И.Ожегов и Н.Ю.Шведова «Толковый словарь русского языка», М., «АЗЪ», 1992г. [17];
- регистрации №№207859, 274014, 274015, 305636, 305637, 305638, 305640, 320342, 216347, 281927, 338796 на товарные знаки, включающие в свой состав словесные элементы «Знатные», «Знатная», «Знатное» [18];
- договор №97 от 10.03.2000 на оказание рекламных услуг [19];
- счета-фактуры [20];
- отзывы от различных лиц, реализовывавших продукцию под товарным знаком «Знатные продукты» [21];
- прайс-лист [22];
- сертификат Международного выставочного центра «ИНТЕРСИБ» победителю конкурса 100 лучших товаров России [23];
- программа «100 лучших товаров России» диплом [24];
- лингвистическое заключение Государственного учреждения Института востоковедения [25];
- В.Даль «Толковый словарь живого великорусского языка», М., «Русский язык», 1978г. [26];
- сведения из сети Интернет [27].

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 19.08.2008, лицом, подавшим возражение, был представлен ответ на отзыв правообладателя, в котором указывалось, что правообладатель не представил ни одного документа, подтверждающего, что на дату подачи заявки на товарный знак

комбинированное обозначение «Знатные продукты» приобрело различительную способность. Вместе с тем, были приложены следующие документы:

- Устав Общественной организации «Российская академия естественных наук» [28];
- критика лингвистического заключения [25] [29];
- выдержки информации из сети Интернет [30].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (22.03.2001) оспариваемой регистрации №257279 правовая база для оценки охраноспособности оспариваемого товарного знака включает в себя вышеуказанный Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 29.11.1995г., зарегистрированных в Минюсте России 08.12.1995 за № 989, и введенных в действие 29.02.1996 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также место и время их производства и сбыта.

В соответствии с подпунктом (1.5) пункта 2.3 Правил к указанным обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров, обозначения категории качества товаров, указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья, указания веса, объема, цены товаров, даты производства товаров, данные по истории создания производства, видовые наименования предприятий, адреса изготовителей товаров и посреднических фирм, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Перечисленные обозначения могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №257279 представляет собой комбинированное обозначение в виде оригинальной графической композиции, состоящей из двух выполненных одно под другим слов «ЗНАТНЫЕ» «ПРОДУКТЫ», образующих единое словосочетание «ЗНАТНЫЕ ПРОДУКТЫ». Слова исполнены оригинальным шрифтом близким к славянскому стилю и размещены на фоне стилизованного изображения развернутого свитка-грамоты, скрепленного в нижней части обозначения печатью. Словесные элементы «ЗНАТНЫЕ» «ПРОДУКТЫ» вписаны в контур грамоты за счет оригинальной графической проработки букв «З» и «е» в слове «ЗНАТНЫЕ», что придает обозначению законченный образ. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 29, 30, 31, 32, 33 и услуг 40 классов МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака показал, что входящий в его состав словесный элемент «ПРОДУКТЫ» не является предметом самостоятельной правовой охраны, в связи с чем исследованию подлежит словесный элемент «ЗНАТНЫЕ» (знатный).

Как следует из представленных справочных источников информации [3-7, 17, 26], слово «знатный, -ые» является лексической единицей русского языка и означает «1. принадлежащий к аристократии, к знати (устар.); 2. прославившийся своей деятельностью, такой, которого знают все; 3. отличный, высокий по качеству; сильный (прост., разг.); 4. известный, знаменитый, прославленный; 5. замечательный, отменный (прост.); 6. большой, значительный по размеру, по силе (разг.фам.)».

Таким образом, слово «знатный» имеет как минимум несколько значений, т.е. является полисемичной лексической единицей. В первом значении данное слово указывает на аристократическое происхождение (знатная дама, знатный род и т.д.). Второе значение реализуется в сочетании с названиями профессий (знатная ткачиха, знатный адмирал и т.д.). Прилагательные в третьем значении «отличный, высокий по качеству» относятся к различным существительным (знатная уха, знатный морозец, знатная баня, знатные пироги и т.д.) и др.

Следует особо отметить, что слово «знатный» в современном разговорном русском языке употребляется редко, поскольку считается устаревшим, просторечным. В этой связи для того, чтобы словесный элемент «знатные» в

оспариваемом знаке соотнести с какой-нибудь характеристикой товара, в том числе, носящей хвалебный характер, потребителю потребуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации. Следует также отметить, что словосочетание «Знатные продукты» оспариваемого обозначения также нельзя отнести к устойчивому словосочетанию, поскольку в словарно-справочных и иных изданиях отсутствует определенная трактовка обозначения, позволяющая определить его точное значение.

Учитывая вышеизложенное, содержащийся в составе рассматриваемого товарного знака охраноспособный элемент «знатные», как и все словосочетание в целом, по отношению к зарегистрированным товарам 29, 30, 31, 32, 33 и услугам 40 классов МКТУ воспринимаются как носящие фантазийный характер, т.к. не содержат каких-либо сведений, которые бы напрямую указывали на какие-либо характеристики этих товаров/услуг.

Входящий в состав оспариваемого товарного знака словесный элемент «продукты» в сочетании со словом «питания» или без него имеет значение «съестные припасы». Данный элемент не занимает в рассматриваемом комбинированном товарном знаке доминирующее положение, в связи с чем содержится в обозначении в качестве неохраноспособного элемента на основании пункта 1 статьи 6 Закона.

Вместе с тем, оспариваемый знак используется правообладателем на территории Российской Федерации, что придает ему дополнительную различительную способность, т.е. способность выполнять функцию товарного знака и, соответственно, узнаваемость его на рынке.

Приведенные правообладателем ссылки на ранее зарегистрированные товарные знаки [18] не могут быть приняты во внимание, поскольку при рассмотрении возражений в Палате по патентным спорам не предусмотрена практика прецедентов.

В силу изложенного нет оснований для вывода о том, что регистрация №257279 комбинированного товарного знака со словесным элементом «ЗНАТНЫЕ ПРОДУКТЫ» произведена в нарушение требований пункта 1 статьи 6 Закона.

Представленное в Палату по патентным спорам лицом, подавшим возражение, особое мнение не содержит доводов, не рассмотренных в данном решении и подтверждающих несоответствие оспариваемого обозначения требованиям пункта 1 статьи 6 Закона, в связи с чем не требует дополнительных комментариев.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 03.05.2007 и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №257279.