

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 13.02.2018, поданное ООО «Легенда Крыма», Республика Крым (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016714079, при этом установлено следующее.

Заявка №2016714079 поступила в Роспатент 22.04.2016 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки. Дата подачи заявки в Роспатент установлена по дате подачи 28.03.2013 в уполномоченный орган государственной власти Украины.

Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака было принято 28.10.2017.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 32 (части) и услуг 35 классов МКТУ.

В отношении другой части товаров 32 класса МКТУ (сусло виноградное; экстракты хмелевые для изготовления пива; пиво имбирное; сусло пивное; пиво; пиво солодовое; сусло солодовое; сусла) и всех товаров 33 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с требованиями пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса, поскольку такая регистрация может быть воспринята как противоречащая принципам морали

в силу дословного перевода словосочетания ALMA MATER – кормящая, благодетельная мать или мать – кормилица.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «ALMA» представляет собой многозначное слово, которое является широко распространенным женским именем, кроме того, оно может быть переведено с испанского языка как «стержень, жила, ядро, человек», а слово «MATER» может выступать не только в значении «мать», но и в других значениях, например «матрица», что свидетельствует о том, что не существует однозначного перевода словосочетания «ALMA MATER», и толкование его семантики зависит от уровня образования потребителя и его владения иностранными языками, при этом большинство потребителей в России не владеет латинским языком;

- действующее законодательство не содержит четких критериев для отнесения обозначения к категории противоречащих моральным принципам, к которым относятся гуманизм, милосердие, равенство, альтруизм, благоразумие, патриотизм и миролюбие;

- мораль представляет собой совокупность этических норм, возникающих в результате взаимодействия субъективных ценностей личности и объективных ценностей общественных институтов, т.е. является относительной категорией, зависящей как от социальных условий, так и от изменения других сфер человеческой деятельности;

- по мнению заявителя, заявленное обозначение «ALMA MATER» в целом и его отдельные элементы являются семантически нейтральными по отношению ко всем заявленным товарам и услугам, в том числе к товарам 32 и 33 классов МКТУ;

- большое количество регистраций товарных знаков со словесными элементами «ALMA» и «MATER/МАТЬ/МАМА» в отношении алкогольной продукции указывает на необходимость применения более детального и

неформализованного подхода при проведении семантического анализа обозначений, образованных сочетанием слов «ALMA» и «MATER»;

- заявленное обозначение «ALMA MATER» представляет собой часть названия патриотического проекта «Крым - ALMA MATER российского виноделия», который создан заявителем;

- в рамках данного проекта заявитель планирует выпустить ряд книг и статей в печатных СМИ, посвященных истории российского виноградарства и вина;

- информация о проекте будет распространяться также через сайт компании и социальные сети, в рамках проекта планируется выпуск одноимённых крымских вин категории защищенного географического указания под товарным знаком «ALMA MATER»;

- социальная значимость проекта «ALMA MATER» группы компаний «Легенда Крыма» подчеркивается также в прилагаемых письмах-обращениях Региональной общественной организации «Крымское землячество» и Международного благотворительного фонда «За духовную и экологическую чистоту».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и вынести решение о регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- распечатки из словаря Мультитран;
- результаты исследования ассоциативной связи жителей Российской Федерации с наименованием «ALMA MATER» в 2017 году;

- распечатка статьи из сети интернет «Finbook.News» «Бизнес и мораль»;

- письма Региональной общественной организации «Крымское землячество» и Международного благотворительного фонда «За духовную и экологическую чистоту».

На заседании коллегии, которое состоялось 18.04.2018, заявитель ограничил перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного

знака, в дополнение к ранее зарегистрированным товарам и услугам, товарами 33 класса МКТУ: «вина».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.03.2013) подачи заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту (2.5.2) Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ALMA MATER», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Включенное в заявленное обозначение словосочетание «ALMA MATER» представляет собой устойчивый фразеологизм, в переводе с латинского языка обозначающий буквально «кормящая, благодетельная мать» или «мать-кормилица», а в переносном смысле — старинное неформальное название учебных заведений (университетов), которые изначально давали в основном теологическое и философское образование, как организаций, питающих духовно. В современной лексике образно означает учебное заведение, в котором человек получал или

получает образование; для профессиональных учёных — место их наибольшей занятости (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Альма-матер>).

Заявитель ограничил перечень товаров, 32, 33 классов МКТУ, относящихся к алкогольной продукции, только товарами 33 класса МКТУ «вина», указав при этом, что заявленное обозначение используется в рамках проекта «Крым – ALMA MATER российского виноделия», который стартовал в Москве и в Крыму (см. <http://bewm.ru/main/allnews?idnew=240>).

Целью данного проекта является поддержка российского виноделия, в особенности, крымского, поскольку Крым имеет многолетнюю историю виноделия и считается местом, где был заложен фундамент современного российского виноградарства и виноделия («альма матер» российского виноделия), в том числе благодаря князю Л.С. Голицыну (1845—1915) — основоположнику виноделия в Крыму и промышленного производства игристых вин в Абрау-Дюрсо.

В рамках данного проекта заявитель планирует выпустить ряд книг и статей в печатных СМИ, посвященных истории российского виноградарства и вина, а также выпуск крымских вин под заявленным обозначением.

В материалах заявки присутствуют письма Региональной общественной организации «Крымское землячество» и Международного благотворительного фонда «За духовную и экологическую чистоту», которые поддерживают реализацию проекта «Крым – ALMA MATER российского виноделия» и подтверждают особое значение этого проекта для формирования культуры российского потребителя вина.

Заявителем также представлено исследование, предметом которого явилось выявление субъективных ассоциаций жителей Москвы со словосочетанием «ALMA MATER», результаты которого показали, что 61% респондентов на вопрос «Вы бы рекомендовали производителю крымского вина назвать вино «ALMA MATER», ответили положительно, что свидетельствует о лояльности потребителей к этому обозначению, используемому для маркировки вин.

Таким образом, коллегия не находит оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина» будет противоречить общественным интересам.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.02.2018, изменить решение Роспатента от 28.10.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016714079.