


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 23.01.2018, поданное ООО «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ», г.Смоленск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) от 28.04.2017 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015725754, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2015725754 заявлено 17.08.2015 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 28.04.2017 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015725754 в отношении всех заявленных услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ с включением словесных элементов «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» в состав товарного знака в качестве неохраняемых элементов.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесные элементы «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» в силу своего семантического значения не обладают различительной способностью (указывают на вид услуг), то есть не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В обоснование указанного довода в заключении по результатам экспертизы приведено определение понятия «ПОДДЕРЖКА

ПРОДАЖ», а также перечислены цели, задачи и инструменты, используемые для реализации данного процесса (www.marketch.ru).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.01.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- словосочетание «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» не было найдено ни в одной научной литературе, это не устойчивое выражение, а значит, оно обладает достаточной фантазийностью;

- заявленное обозначение не относится ни к одной из перечисленных в пункте 1 статьи 1483 категорий, а соответственно не может не обладать различительной способностью;

- ООО «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» занимается предоставлением технологического сервиса российским и зарубежным компаниям, с помощью которого можно сообщить о товарах или услугах при помощи звука посетителям;

- за долгие годы работы заявитель обзавелся массой надежных партнеров и клиентов, тем самым показал свою компетентность на рынке предоставляемых услуг;

- в частности, в 2003 году заявителем был заключён бартерный договор о предоставлении рекламно-информационных услуг в сфере звуковой рекламы в счет встречного предоставления площадей для размещения рекламы;


- заявитель сотрудничает с инспекцией ФНС России по Заднепровскому району г. Смоленска, для которой размещает информацию об уплате налогов и о проведении декларационной кампании в звуковом режиме;

- также заявитель плотно взаимодействует с Центром ГИМС МЧС России по Смоленской области по созданию и использованию сегмента региональной подсистемы общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения в местах массового пребывания людей;

- в 2010 году заявитель заключает договор с ООО «ТРК-Петербург» на предоставление системы аудиовещания для публичной трансляции сообщений рекламного характера;

- в результате использования на территории Российской Федерации, услуги, оказываемые под заявленным обозначением, стали узнаваемыми и ассоциируются у потребителя исключительно с заявителем;

- использование различными субъектами хозяйствования какого-либо словесного элемента, еще не говорит о том, что данный словесный элемент не обладает различительной способностью;

- в частности, были зарегистрированы такие товарные знаки как «ФЕСТИВАЛЬ ПРОДАЖ» (свидетельство №301570, 35 класс),  «ФОНД ПОДДЕРЖКИ РУССКОЙ КНИГИ» (свидетельство №572696; 35, 38, 41, 45 классы), включающие широко используемые словесные элементы;

- следует обратить внимание экспертизы на оригинальное исполнение заявленного обозначения, оригинальный шрифт, на наличие в обозначении оригинального изобразительного элемента и ярких цветов, которые придают обозначению еще большую различительную способность.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ.

В подтверждение доводов, изложенных в возражении, заявителем представлены следующие документы:

- путеводитель по клиентам/партнерам [1];
- распечатки фотографий оборудования, рекламной и сувенирной продукции [2];
- распечатка сайта www.sppltd.ru [3];
- руководство по использованию элементов фирменного стиля ООО «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» [4];
- письмо ОВД по Заднепровскому р-ну г. Смоленска [5];
- письмо Инспекции ФНС России № 11-06/2310 от 10.02.2006 [6];
- письмо Инспекции ФНС России № 11-11 от 18.03.2008 [7];
- письмо Инспекции ФНС России № 11-14/09309 от 29.03.2008 [8];

- письмо Инспекции ФНС России № 11-06/14402 от 01.09.2008 [9];
- письмо Инспекции ФНС России [10];
- договор № Д/111-1600313 от 29.08.2016 [11];
- фотография материалов Бизнес форума iPLAGE [12];
- сертификат № 0070 от 10.03.2016 [13];
- соглашение о взаимодействии Центра ГИМС МЧС России по Смоленской области со «Службой поддержки продаж - Медиа» от 28.08.2011 [14];
- соглашение о взаимодействии Центра ГИМС МЧС России по Смоленской области со «Службой поддержки продаж - Медиа» от 24.03.2011 [15];
- бартерный договор №1 от 01.10.2003 [16];
- договор № 8/01 от 20.10.2005 [17];
- лицензионный договор № 153М-INT от 01.04.2011 [18];
- договор № 95 от 01.03.2011 [19];
- договор № 3 от 30.10.2003 [20];
- договор № М-09 от 12.07.2005 [21];
- договор № М-02 от 30.01.2006 [22];
- договор № СПП/Р/10 от 15.10.2010 [23].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (17.08.2015) поступления заявки №2015725754 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество,

количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту (2.3.2.3) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указание веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.


Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », включающее стилизованное изображение круга на фоне которого на трех строках друг под другом размещены словесные элементы «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ». В слове «ПОДДЕРЖКИ» буква «Ж» выполнена в виде стилизованного изображения галочки. Словесный элемент «ПОДДЕРЖКИ» выполнен красным цветом, а все остальные элементы обозначения выполнены различными оттенками серого цвета.

Роспатентом было принято решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня услуг 35, 38, 41,

45 классов МКТУ с исключением из правовой охраны словесных элементов «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ».

Анализ словесных элементов «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» на предмет соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Слова, входящие в состав заявленного обозначения, имеют следующие значения (см. Толковый словарь русского языка, С.И. Ожегов, Н.Ю.Шведова, Москва, «АЗЪ», 1993, с. 550, 627, 757):

служба – 1. см. Служить; 2. Работа, занятия служащего, а также место его работы; 3. Исполнение воинских обязанностей; 4. Какая-нибудь специальная область работы с относящимися к ней учреждениями; 5. Постройки для хозяйственных надобностей (устар.); 6. То же, что богослужение;

служить – 1. Нести, исполнять службу; 2. Делать что-нибудь для кого-чего-нибудь, выполняя чью-нибудь волю, приказания, направлять свою деятельность на пользу чего-нибудь; 3. Иметь своим назначением что-нибудь, быть пригодным для чего-нибудь; 4. Выполнять свое назначение; 5. О собаках: стоять на задних лапах;

поддержка – 1. см. Поддержать; 2. Помощь, содействие;

поддержать – 1. Придержав, не дать упасть; 2. оказать кому-нибудь помощь, содействие; 3. Выразив согласие, одоблив, выступить в защиту кого-чего-нибудь; 4. Не дать прекратиться, нарушиться чему-нибудь;

продажа – 1. см. Продать; 2. Торговля, товарооборот;

продать – 1. Передать кому-нибудь в собственность за плату; 2. Предать, совершив измену из корыстных побуждений.

Исходя из приведенных выше значений словесных элементов, представляющих собой лексические единицы русского языка с понятным рядовому потребителю смыслом, следует, что словосочетание «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» в целом воспринимается в значении «деятельность, направленная на содействие торговле».

Наличие информации из сети Интернет, раскрывающей значение понятия «поддержка продаж» (непрерывный процесс обеспечения эффективности работы

торгового персонала на каждом из этапов процесса продажи), цели, задачи, инструменты данного процесса, приведенной в заключении по результатам экспертизы (см., в частности, www.marketch.ru), а также упоминание этого понятия на других сайтах сети Интернет, не позволяет признать словосочетание «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» фантазийным, изобретенным заявителем.

Таким образом, в силу семантики рассматриваемого словосочетания, оно не способно индивидуализировать услуги одного лица, то есть не способно выполнять функцию товарного знака.

При этом в силу описательного характера (речь идет о мероприятиях, способствующих продвижению товаров/услуг на рынке) словосочетание «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» нуждается в свободном использовании, а предоставление на него исключительных прав одному субъекту нарушит право на его использование иными участниками торгового оборота.

В этой связи довод экспертизы о несоответствии словесного элемента «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и включении его в товарный знак в качестве неохраняемого элемента является обоснованным.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования (абзац 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Анализ материалов [1-23], представленных к возражению в связи с приобретением заявленным обозначением различительной способности показал, что заявитель продвигает на рынке устройства, позволяющее автоматизировать вещание в торговых залах. Устройства монтировались компанией заявителя в различных магазинах, аптеках, кафе, ресторанах, а также других предприятиях.

В данном случае речь идет о товарах, относящихся к 09 классу МКТУ, тогда как правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для широкого перечня услуг различных классов МКТУ. При этом на самих элементах устройств (модемах, дисках и т.д.) отсутствует маркировка в виде заявленного обозначения.

Заявитель обращает внимание на то, что устанавливая данное оборудование в на объекте заказчика, он оказывает на базе данного оборудования услуги рекламно-информационного характера. Вместе с тем, материалы возражения не содержат доказательств того, что услуги рекламно-информационного характера сопровождалось обозначением по заявке №2015725754.

Кроме того, из материалов возражения не следует, что рядовые потребители, которым адресована аудиореклама в магазинах и прочих заведениях, хорошо осведомлены об ООО «СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ ПРОДАЖ», как компании, оборудование которой используется для трансляции рекламы.

Таким образом, из документов не усматривается, что заявленное обозначение в целом приобрело различительную способность в отношении заявителя применительно к широкому перечню заявленных услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.01.2018, оставить в силе решение Роспатента от 28.04.2017.