

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.12.2017 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное ООО «Частная пивоварня «Афанасий», г. Тверь (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1240317, при этом установлено следующее.

Регистрация знака с конвенционным приоритетом от 11.02.2014 произведена Международным Бюро ВОИС 06.08.2014 за №1240317 на имя Fédération Internationale de Football Association (FIFA), Швейцария (далее - правообладатель).

Оспариваемый знак **Россия 2018** по международной регистрации №1240317 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «РОССИЯ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита, и цифру «2018». Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 01, 03-12, 14-16, 18, 20, 21, 24-34 и услуг 35, 37-43, 45 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне регистрации.

В поступившем 05.12.2017 возражении изложено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пунктов 1, 3(1), 3(2) статьи 1483 Кодекса.

Основные доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом, в подаче настоящего возражения, так как осуществляет деятельность в области производства,

товаров 29, 30, 32, 33 классов МКТУ. В отношении ООО «Частная пивоварня «Афанасий» по заявлению правообладателя оспариваемой регистрации Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тверской области дела № 04-6/1-13-2017 возбуждено дело о нарушении антимонопольного законодательства, выразившееся в использовании символики чемпионата мира по футболу и оспариваемого знака при проведении рекламной акции. Лицо, подавшее возражение, как отечественный производитель имеет законный экономический интерес в использовании названия страны «Россия» в течение 2018 года при производстве и реализации выпускаемой им продукции;

- противоречие оспариваемой регистрации требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса (общественным интересам, принципам гуманности и морали) обусловлено следующим:

- использование названия страны «Россия» в гражданском обороте должно быть свободным для отечественных производителей товаров, качество и репутация которых связана с Россией и с особенностями данной местности. Действия правообладателя (иностранной компании), связанные с регистрацией оспариваемого знака, являются злоупотреблением правом, поскольку направлены на создание препятствий к использованию наименования государства «Россия» и «2018» и на причинение ущерба третьим лицам - российским производителям соответствующих товаров на протяжении всего 2018 года;

- предоставление правовой охраны оспариваемому знаку, включающему наименование страны (Россия), которая является страной происхождения алкогольной продукции, приводит к правовой возможности правообладателю оспариваемого знака (международной организации из Швейцарии) фактически запрещать в течение всего 2018 года всем отечественным производителям указывать страну происхождения алкогольной продукции, а также и в отношении широкого перечня товаров легальная монополия правообладателя FIFA (международной организации из Швейцарии) на использование обозначения «РОССИЯ 2018» приводит к запрету использования данного обозначения всем другим российским производителям;

- регистрация оспариваемого знака в отношении алкогольной продукции противоречит принципам гуманности и морали, поскольку исходя из смыслового значения обозначение «РОССИЯ 2018» в отношении алкогольной продукции вызывает ассоциации о неразрывной связи данной продукции с Россией (ее населением) и 2018 годом – годом, когда должны пройти президентские выборы и другие общенациональные события, и алкоголем. Однако такая связь не соответствует современным тенденциям, направленным на борьбу с чрезмерным употреблением российскими гражданами алкогольных напитков.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2009 №2128-р одобрена Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Концепция). Вместе с тем, оспариваемый знак, призванный посредством использования репутации России и официальной государственной тематики привлечь внимание потребителей к алкогольным напиткам правообладателя (либо его лицензиатам), противоречит указанным событиям и Концепции;

- оспариваемый знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя так как:

- в оспариваемом знаке словесный элемент «Россия» представляет собой название и наименование государства (Россия, Российская Федерация), элемент «2018» означает год. Словесный элемент «РОССИЯ» и числа «2018» вызывают в сознании российского потребителя устойчивую ассоциативную связь с наименованием страны, общественными событиями, отечественными учреждениями и производителями. Указанное приводит к тому, что использование официального названия государства в оспариваемом знаке правообладателем FIFA (международной организации из Швейцарии) способно породить в сознании потребителя ассоциативное представление об изготовителе и месте производства товара, не соответствующее действительности;

- кроме того лицо, подавшее возражение, отмечает, что в отношении иного средства индивидуализации – фирменного наименования, установлен специальный порядок

включение в фирменное наименование юридического лица исключительно российского происхождения официального наименования «Российская Федерация» или «Россия»;

- несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса обусловлено следующим:

- оспариваемый товарный знак не обладает различительной способности, поскольку состоит из словесного элемента «Россия» и числа «2018», которые относятся к описательным элементам, а именно указывают на место производства товаров и место нахождения изготовителя товаров (Россия) и время производства товаров (2018 год);

- лицо, подавшее возражение, также отмечает, что особенности регистрации товарных знаков FIFA предусмотрены приказом Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 5 апреля 2016 г. № 49 «Об установлении особенностей регистрации товарных знаков FIFA, признания товарных знаков FIFA общеизвестными в Российской Федерации, регистрации предоставления права использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, относящихся к символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года, а также сокращенного срока рассмотрения обращений FIFA в Федеральную службу по интеллектуальной собственности в период подготовки и проведения указанных спортивных соревнований».

Однако указанный приказ Роспатента вступил в действие позднее даты приоритета оспариваемого знака и позднее даты предоставления ему правовой охраны на территории Российской Федерации. При этом согласно приказу особенности регистрации товарных знаков FIFA заключаются в ускорении сроков совершения регистрационных действий и не предусматривают каких-либо исключений из требований гражданского законодательства о предоставлении правовой охраны товарным знакам на территории Российской Федерации;

- правовая охрана знаку по международной регистрации №1240317 на территории Российской Федерации предоставлена в нарушение абсолютных оснований (указанных выше). Данные основания содержатся в норме международного права:

согласно пункту 3 ч. В статьи 6-quinquies Парижской конвенции по охране промышленной собственности (далее – Парижская конвенция) товарные знаки, подпадающие под действие данной статьи, могут быть отклонены при регистрации или признаны недействительными, в частности, в случае, если знаки противоречат морали или публичному порядку и, особенно, если они могут ввести в заблуждение общественность. Таким образом, указанные абсолютные основания для отказа в регистрации товарных знаков не могут быть отменены и приостановлены на основании специального федерального закона, поскольку основаны на нормах международного права и касаются публичных (общественных) интересов.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1240317 недействительным в отношении всех товаров 29, 30, 32, 33 классов МКТУ оспариваемой регистрации.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, были представлены следующие материалы:

1. Копии сертификатов соответствия продукции (пиво; медовуха; вода питьевая; квас; напиток безалкогольный «Чайный гриб»), выданные на ООО «Частная пивоварня «Афанасий»;
2. Копии сертификатов соответствия продукции (мясные продукты, колбасные изделия; рыба и полуфабрикаты из рыбы; сыры; молоко; конфеты, фрукты сушеные), выданные на ООО «Афанасий»;
3. Распечатка сайта www.afanasy.ru сведений о холдинге «Афанасий»;
4. Копии материалов дела № 04-6/1-13-2017 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Частная пивоварня «Афанасий» и ООО «НИКИТИН» по заявлению Федерасьон Интернасьональ де Футбол Ассосиасьон (Международной федерации футбольных ассоциаций (FIFA));
5. Копия Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.06.2017 № С01-375/2017 по делу № СИП-658/2016;
6. Копия Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.05.2017 по делу № СИП-711/2016;

7. Копия заключения по результатам рассмотрения возражения на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012736259);
8. Копия решения Суда по интеллектуальным правам от 01.02.2016 по делу №СИП-580/2015;
9. Копия Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.05.2016 №СИП-580/2015;
10. Копия заключения по результатам рассмотрения возражения на решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1042932;
11. Фотографии использования продукции с обозначением «РОССИЯ 2018».

Правообладатель знака по международной регистрации №1240317, ознакомленный в установленном порядке с возражением, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- в отношении довода о том, что оспариваемая регистрация противоречит общественным интересам (которые подразумевают под собой публичный порядок, основы правопорядка) правообладатель отмечает следующее:

- обозначение «РОССИЯ 2018» не содержит в своем составе элементов, противоречащим правовым основам общественного порядка и (или) способных вызвать возмущение членов общества, в частности антигосударственные, оскорбительные элементы, выражения непристойного содержания и тому подобное;

- довод относительно злоупотребления правом не обоснован, так как, установление данного факта не относится к компетенции Роспатента, а также не подтвержден решениями соответствующих компетентных органов;

- правообладатель никогда не стремился монополизировать использование обозначения «РОССИЯ» в своих коммерческих целях. Правовая охрана обозначению «РОССИЯ 2018» предоставлена в целом. Правообладатель не претендует на получение исключительного права в отношении отдельно взятых элементов «РОССИЯ» или «2018»;

- обозначение «РОССИЯ 2018» символизирует предстоящий Чемпионат мира по футболу, который будет проходить на территории России (далее – «ЧМ 2018»);

- обозначение «РОССИЯ 2018» является официальным символом «ЧМ 2018» (данный факт лицом, подавшим возражение, не оспаривается). Предоставление исключительного права на оспариваемый знак направлено на защиту официальной символики «ЧМ 2018» и репутации России как страны организатора этого спортивного мероприятия в целях защиты интересов общества и государства;

- в отношении довода о том, что оспариваемая регистрация противоречит принципам гуманности и морали правообладатель отмечает следующее:

- оспариваемый знак не вызывает неприятных ассоциаций, не содержит непристойные слова и выражения, не призывает к антигуманным или аморальным действиям или поступкам, в том числе, при использовании в отношении алкогольной продукции, принимая во внимание, что потребление алкоголя не запрещено на территории Российской Федерации, а само обозначение «РОССИЯ 2018» никоим образом не противоречит задаче снижения масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма, поскольку никак не призывает и не поощряет потребление алкоголя российскими потребителями, и, следовательно, оспариваемая регистрация не противоречит принципам гуманности и морали;

- в отношении довода о том, что оспариваемая регистрация способна ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя правообладатель отмечает следующее:

- обозначение «РОССИЯ 2018» является одним из официальных символов «ЧМ 2018» (что подтверждается Федеральным Законом от 07.06.2013 №108-ФЗ), финальная часть которого пройдет на территории России с 14.06.2018 по 15.07.2018. Предстоящий «ЧМ 2018» широко освещается в российских СМИ до даты приоритета оспариваемой регистрации. Подготовку и проведение «ЧМ 2018» на территории России осуществляет Оргкомитет «РОССИЯ - 2018». Таким образом, обозначение «РОССИЯ 2018» порождает в сознании потребителя представление об

определенном спортивном мероприятии, проводимом в России в 2018 году, под эгидой правообладателя, что соответствует действительности;

- оспариваемый знак не содержит элементов, указывающих на определенного изготовителя или способных породить в сознании потребителей представление об определенном изготовителе. При этом материалы возражения не содержат сведений, относящихся к интенсивному использованию обозначения «РОССИЯ 2018» до даты приоритета оспариваемого знака другими лицами в отношении товаров, однородных оспариваемым товарам, в результате которого указанное обозначение на дату приоритета оспариваемого знака могло бы вызвать устойчивую ассоциацию в сознании потребителя с другим лицом, а не с FIFA;

- поскольку обозначение «РОССИЯ 2018» признано официальным символом «ЧМ 2018», российские потребители будут воспринимать данное обозначение именно с правообладателем (FIFA) и не будут ошибочно полагать, что оно имеет отношение к другим мероприятиям и/или политическим процессам, которые будут проходить в течение 2018 года на территории России;

- довод возражения относительно использования названия «РОССИЯ» в составе фирменного наименования юридического лица не имеет отношения к существу рассматриваемого спора, поскольку российским законодательством не установлен запрет на использование или особый (разрешительный) порядок использования наименования «РОССИЯ» в составе товарного знака;

- в отношении довода возражения о том, что обозначение «РОССИЯ 2018» не обладает различительной способностью правообладатель отмечает следующее:

- слово «РОССИЯ» и число «2018» в контексте оспариваемой регистрации не отделимы друг от друга и в сознании российского потребителя вызывают однозначную ассоциацию с конкретным спортивным мероприятием, которое состоится в 2018 году под эгидой правообладателя (FIFA), и которое будет проходить в России. Следовательно, оспариваемый знак при восприятии в целом не является описательным или лишенным различительной способности;

- правообладатель отмечает, что ранее на имя FIFA были зарегистрированы аналогичные товарные знаки «SOUTH AFRICA 2010» по свидетельству №380118,

«BRAZIL 2014» по свидетельству №411907 в отношении широкого перечня товаров и услуг;

- российское законодательство придает особый правовой статус обозначению «РОССИЯ 2018» (которое является официальным символом «ЧМ 2018»), прямо признавая данное обозначение объектом исключительного права, принадлежащего FIFA. Федеральным законом №108-ФЗ, действовавшим на дату приоритета оспариваемой регистрации, закреплены требования по использованию обозначения «РОССИЯ 2018». Приказ Роспатента №49, отсутствовавший на дату приоритета оспариваемой регистрации, относится к подзаконным актам и, по сути, регламентирует особый порядок и процедуру рассмотрения заявок на регистрацию товарных знаков, относящихся к официальной символике FIFA, в этой связи ссылка на него не является уместной и правомерной;

- правообладатель отмечает, что лицо, подавшее возражение, не является заинтересованным в его подаче так как:

- ссылка на возбуждение дела о нарушении антимонопольного законодательства не обосновывает заинтересованность

- кроме того, в случае удовлетворения настоящего возражения, лицо, его подавшее, не сможет беспрепятственно и на законных основаниях использовать «РОССИЯ 2018», поскольку использование данного обозначения допускается с согласия FIFA.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану знака по международной регистрации №1240317.

К отзыву правообладателя были приложены следующие документы:

12. Распечатки из сети Интернет сведений о чемпионате мира по футболу FIFA;
13. Распечатки из сети Интернет сведений об Оргкомитете «РОССИЯ 2018»;
14. Результаты поиска в системе Яндекс обозначения «РОССИЯ 2018»;
15. Распечатки с сайта Википедия сведений о международной федерации футбола (FIFA).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, необидительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (11.02.2014) правовая база для оценки охраноспособности знака по международной регистрации №1240317 включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности:

- обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов;

- реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров;

- трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением;

- общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры;

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а

также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий; которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Согласно пункту 14.4.1 Правил при определении, занимает ли неохраняемое обозначение в товарном знаке доминирующее положение, принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Согласно пункту 2.5.2 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Согласно требованиям статей 1512 и 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1240317 по указанным выше основаниям может быть подано заинтересованным лицом.

Подача возражения была осуществлена ООО «Частная пивоварня «Афанасий». Обосновывая свою заинтересованность лицо, подавшее возражение, в частности, отмечает, что осуществляет хозяйственную деятельность в области производства и реализации широкого перечня товаров, однородных оспариваемым товарам 29, 30, 32, 33 классов МКТУ, и намерено при продвижении данных товаров использовать обозначение «РОССИЯ» в течение 2018 года.

Вместе с тем, анализ материалов, которые, по мнению лица, подавшего возражение, подтверждают его заинтересованность, показал следующее.

Согласно сведениям, расположенным на сайте <http://www.afanasy.ru/> [3] производство товаров, относящихся к товарам 29, 30, 32, 33 классов МКТУ осуществляют: ООО «Частная пивоварня «Афанасий» (ИНН 7704209474), ООО «Афанасий», ООО «Никитин» (ИНН 6901082384).

Исходя из представленных сертификатов соответствия [1, 2] изготовителем безалкогольной (вода питьевая, квас, «чайный гриб») и слабоалкогольной (пиво, медовуха) продукции [1], которая однородна товарам 32, 33 классов МКТУ оспариваемой регистрации, является лицо, подавшее возражение, а изготовителем продукции (мясные продукты, колбасные изделия; рыба и полуфабрикаты из рыбы; сыры; молоко; конфеты, фрукты сушеные) [2], которая однородна товарам 29, 30 классов МКТУ оспариваемой регистрации, является другое юридическое лицо ООО «Афанасий».

Материалы [4] показывают использование лицом, подавшим возражение, символики чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года только в отношении товара «пиво». Что касается представленных фотографий [11], то они не содержат сведений об изготовителе товаров, кроме того, размещенная на фотографиях продукция содержит обозначение «мак ларин» (товарный знак по свидетельству № 480255, зарегистрированный на Ларина Максима Владиславовича).

Иных документов, доказывающих, что именно ООО «Частная пивоварня «Афанасий» является производителем товаров, однородных товарам 29, 30 классов МКТУ оспариваемой регистрации, представлено не было.

С учетом изложенного коллегия усматривает заинтересованность ООО «Частная пивоварня «Афанасий» в подаче возражения против предоставления правовой охраны оспариваемому знаку в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

В отношении товаров 29, 30 классов МКТУ оспариваемой регистрации заинтересованность лица, подавшего возражение, не установлена, так как в отношении этих товаров его деятельность не показана.

Оспариваемый знак **Россия 2018** по международной регистрации №1240317 (1) представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «РОССИЯ», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита, и число «2018».

Согласно доводам возражения несоответствие оспариваемого знака требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса обусловлено тем, что знак не обладает различительной способностью, поскольку состоит из словесного элемента «Россия», который указывает на место производства товаров и место нахождения изготовителя товаров, и цифру «2018», указывающую на время производства товаров (2018 год).

В отношении указанного довода коллегия отмечает следующее.

Анализ соответствия оспариваемого знака (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации значение слов, входящих в состав оспариваемого знака, следующее:

- «РОССИЯ» - официальное название Российской Федерации;
- «2018» - указывает на год (см. Толковый словарь русского языка на сайте <http://www.gramota.ru/slovari/>).

По своему содержанию каждый из этих элементов может быть отнесен к категории обозначений, не обладающих различительной способностью или описательным элементом.

Вместе с тем, знак по международной регистрации «РОССИЯ 2018» представляет собой сочетание этих элементов, связанных между собой грамматически и семантически с образованием единой смысловой конструкции.

Обозначение «РОССИЯ 2018» представляет собой официальное наименование чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и относится к символике чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года (далее - символика спортивных соревнований). Данное наименование закреплено в пункте 19 статьи 1 Федерального закона N 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 108-ФЗ). При этом следует отметить, что данный Закон подписан президентом Российской Федерации В.В. Путиным 07 июня 2013 года, т.е. до даты приоритета оспариваемого знака (1).

Сведения о чемпионате мира по футболу FIFA 2018 года, который будет проходить в России, были представлены в сети Интернет [12], который является общедоступным источником информации, задолго до даты приоритета оспариваемого знака (1). Так в статье, опубликованной 02.12.2013 на сайте РИА НОВОСТИ, содержатся следующие сведения. В 2010 году Россия была удостоена чести провести у себя значимое спортивное мероприятие. В январе 2011 года для обеспечения мероприятий по организации и проведению в России чемпионата мира по футболу правительством была утверждена некоммерческая организация «Организационный комитет «Россия-2018». 29 сентября 2012 года в прямом эфире Первого канала состоялось объявление городов-организаторов чемпионата мира по футболу.

С учетом изложенного выше, обозначение «РОССИЯ 2018» в данном контексте вызывает в сознании российского потребителя однозначную ассоциацию с конкретными спортивными мероприятиями - чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 года, Кубком конфедераций FIFA 2017 года.

Таким образом, коллегия полагает, что обозначение «РОССИЯ 2018» в целом, применительно к оспариваемым товарам, обладает совокупностью свойств, необходимых и достаточных для его существования в качестве средства

индивидуализации товаров конкретного лица (правообладателя) и, следовательно, обладает различительной способностью, не может быть признано характеризующим товары.

Довод лица, подавшего возражение, на отсутствие приказа Роспатента № 49 от 5 апреля 2016 на дату приоритета оспариваемого знака (1), не может повлиять на вывод коллегии, указанный выше, поскольку правовой статус обозначения «РОССИЯ 2018» определен Законом № 108-ФЗ, подписанным 07 июня 2013 года, т.е. ранее даты приоритета оспариваемого знака (1).

С учетом изложенного, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии знака по международной регистрации №1240317 положениям, предусмотренным пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, является недоказанным.

Анализ соответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было указано выше обозначение «РОССИЯ 2018» является одним из официальных символов спортивных соревнований, сведения о которых освещались в российских СМИ до даты приоритета оспариваемой регистрации (1). При этом FIFA (правообладатель оспариваемой регистрации) является единственным организатором спортивных соревнований и осуществляет свои полномочия по их подготовке и проведению в соответствии со своими требованиями к мероприятиям по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу FIFA и Кубка конфедераций FIFA, с соглашением о проведении спортивных соревнований (пункт 1 статьи 3 Закона № 108-ФЗ. Именно FIFA принадлежат права на использование символики спортивных мероприятий (пункт 1 статьи 17 Закона № 108-ФЗ).

Таким образом, обозначение «РОССИЯ 2018» порождает в сознании потребителя представление о чемпионате мира по футболу, проводимом в России в 2018 году, под эгидой правообладателя, что соответствует действительности и, следовательно, не вызывает ассоциации к другими общественными мероприятиями и политическими процессами, которые будут проходить в течение 2018 года на территории России.

Следует также отметить, что материалы возражения не содержат доказательств того, что у российского потребителя до даты приоритета

оспариваемого товарного знака могла возникнуть устойчивая ассоциативная связь обозначения «РОССИЯ 2018» с каким-либо изготовителем в результате его интенсивного использования другими лицами в отношении товаров, однородных оспариваемым товарам.

Что касается довода лица, подавшего возражение, относительно специального включения названия «РОССИЯ», Российская Федерация» в состав фирменного наименования юридического лица, то он не может быть применим к рассматриваемому делу, поскольку касается использования наименования «РОССИЯ» в составе фирменного наименования, а не товарного знака.

Анализ соответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Правовой запрет на регистрацию обозначений, которые противоречат общественным интересам, направлен на защиту интересов всего общества.

Само по себе обозначение «РОССИЯ 2018», которое является официальной символикой спортивных соревнований, в отношении оспариваемых товаров не противоречит основам общественного порядка и не может вызвать возмущение общества в связи с несоответствием общественным нормам морали или этики, в связи с чем не может быть отнесено к обозначению, противоречащему общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Следует также отметить, что предоставление правовой охраны знаку «РОССИЯ 2018» по международной регистрации №1240317 прежде всего направлено на защиту официальной символики и репутацию России как страны, в которой будет проходить чемпионата мира по футболу.

Что касается довода лица, подавшего возражение, относительно того, что действия правообладателя оспариваемого знака направлены на создание препятствий к использованию наименования государства «Россия» и числа «2018» другим лицам, а также на причинение ущерба третьим лицам - российским производителям соответствующих товаров на протяжении всего 2018 года, то следует отметить следующее.

Правовая охрана оспариваемому знаку, имеющему определенную семантику, предоставлена в целом и, следовательно, регистрация оспариваемого знака не может создать для российских производителей препятствий в использовании словесного элемента «РОССИЯ» и цифры «2018» по отдельности.

Что касается довода лица, подавшего возражение, относительно того, что в отношении алкогольной продукции оспариваемый знак способен привлечь российских потребителей к потреблению алкоголя, в то время как в России проводится политика по снижению масштабов злоупотребления алкоголем, то следует отметить следующее.

Поскольку обозначение «РОССИЯ 2018» имеет конкретную семантику, связанную с определенными спортивными мероприятиями, то в сознании потребителя не может вызывать каких-либо неприятных ассоциаций, призыва к антигуманным или аморальным действиям или поступкам, в том числе к чрезмерному употреблению алкогольной продукции.

С учетом изложенного, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии знака по международной регистрации №1240317 положениям, предусмотренным подпунктами 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, является недоказанным.

Ссылка лица, подавшего возражение, на судебные решения, не может быть учтена в рамках данного дела, поскольку факты, установленные этими решениями, не имеют преюдициального значения для рассматриваемого возражения. Предметом рассмотрения судебных инстанций были другие товарные знаки, по которым установлены иные обстоятельства, существовавшие на дату подачи соответствующих заявок, при этом стороны данного возражения не являлись участниками рассмотрения этих дел.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.12.2017, оставить в силе правовую охрану знака по международной регистрации №1240317.