

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, №4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 10.07.2007 на решение экспертизы об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке № 2006713712/50, поданное ООО «ЭЛИЯ-СКТ», Москва (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

В качестве товарного знака на имя заявителя с приоритетом от 24.05.2006 заявлено комбинированное обозначение со словесным элементом «Caritez elegant», выполненным буквами латинского алфавита в две строки. Изобразительный элемент, расположенный над словесным, представляет собой стилизованное изображение цветка лотоса, выполненное черным цветом. Обозначение заявлено в отношении товаров 25 и услуг 35 классов МКТУ.

Федеральным институтом промышленной собственности 30.05.2007 было вынесено решение об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке № 2006713712/50 в отношении заявленных товаров 9 и услуг 35 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон).

В решении экспертизы указано, что словесный элемент «Caritez» воспроизводит название корейской компании «Caritez», известной как изготовитель женской одежды, и регистрация заявленного обозначения на имя ООО «ЭЛИЯ СКТ» способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара и лица, оказывающего услуги. При вынесении решения экспертиза ру-

ководствовалась информацией, полученной из сети Интернет с сайта-
www.eliya.ru.

Также в решении экспертизы указано, что словесный элемент elegant-изысканный, сделанный со вкусом, элегантный (lingvo.yandex.ru) не обладает различительной способностью, так как указывает на свойства заявленных товаров 25 класса и является неохраняемым на основании п. 1 ст. 6 Закона.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 10.07.2007, в котором заявитель просит отменить решение экспертизы и предоставить правовую охрану заявленному обозначению в отношении заявленных товаров и услуг.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- указанная в решении экспертизы ссылка www.eliya.ru является ссылкой на сайт заявителя, а администратором домена ELIYA.RU является генеральный директор компании ООО «ЭЛИЯ-СКТ» г-жа Хан Наталья Владиславовна;

- ООО «ЭЛИЯ – СКТ», помимо собственной продукции, реализует на территории Российской Федерации товары некоторых итальянских, китайских и корейских марок одежды, однако продукция «Caritez» присутствует исключительно в разделе «Россия»;

- заявитель согласен с мнением экспертизы в отношении неохраноспособности словесного элемента «elegant» в отношении всех заявленных товаров 25 класса, однако в отношении услуг 35 класса является абсолютно фантазийным.

В подтверждение изложенных в возражении доводов заявителем представлены следующие источники информации:

1. Справка от компании регистратора домена ELIYA.RU на 1 л.;
2. Копия решения учредителя ООО «ЭЛИЯ-СКТ» о назначении генерального директора на 1 л.;

3. Распечатки с сайта www.eliya.ru на 6 л.;

4. Распечатки из поисковых систем сети Интернет на 5 л..

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

Правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32 (далее – Правила ТЗ).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности (пункт 2.5.1 Правил).

В соответствии с п. 1 ст. 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил ТЗ к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических на-

званий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Элементы, указанные в подпункте (2.3.2.3) пункта 2.3 Правил ТЗ, могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из словесного элемента «Caritez elegant», выполненного буквами латинского алфавита в две строки. Изобразительный элемент, расположенный над словесным, представляет собой стилизованное изображение цветка лотоса, выполненное черным цветом.

Анализ доступных источников информации свидетельствует о том, что в иностранных языках, использующих латиницу, отсутствует лексическая единица Caritez, обладающая семантическим значением. Словесный элемент «elegant» в переводе с английского языка обозначает - изысканный, сделанный со вкусом, элегантный (lingvo.yandex.ru).

Довод экспертизы о том, что словесный элемент «Caritez» воспроизводит название корейской компании «Caritez», известной как изготовитель женской одежды, является неубедительным по следующим основаниям.

При вынесении решения экспертиза руководствовалась информацией, полученной из сети Интернет с сайта- www.eliya.ru. В Палату по патентным спорам были представлены документы, содержащие информацию о том, что администратором данного домена является генеральный директор компании ООО «ЭЛИЯ-СКТ» г-жа Хан Наталья Владиславовна. Также были представлены распечатки с сайта www.eliya.ru, из которых следует, что одежда, маркированная обозначением «Caritez», присутствует в разделе Россия. С учетом того, что ООО «ЭЛИЯ-СКТ» является заявителем по данной заявке, у Палаты по патентным спорам нет оснований для вывода о принадлежности заявленного обозначения корейскому производителю и, как следствие, о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 6 Закона.

Словесный элемент elegant - изысканный, сделанный со вкусом, эlegantный (lingvo.yandex.ru) не обладает различительной способностью, так как указывает на свойства заявленных товаров 25 класса и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ и является неохраняемым на основании п. 1 ст. 6 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 10.07.2007, отменить решение экспертизы от 30.05.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(526) Слово «elegant» не является предметом самостоятельной правовой охраны.

(511)

25 белье нижнее, блузы, бюстгалтеры, гимнастическая одежда, грации, кальсоны, комбинации (нижнее белье), корсеты, костюмы пляжные, кофточки нижние, купальные костюмы, купальные халаты, майки, пеньюары, пижамы, плавки, пояса (белье нижнее), трусы, халаты, сорочки, бриджи, колготки, носки, чулки, майки с короткими рукавами, платки шейные, подвязки, спортивные трикотажные изделия, тенниски (майки с короткими рукавами), футболки, чулочные изделия, шарфы.

35 продвижение товаров (белье нижнее, блузы, бюстгалтеры, гимнастическая одежда, грации, кальсоны, комбинации (нижнее белье), корсеты, костюмы пляжные, кофточки нижние, купальные костюмы, купальные халаты, манки, пеньюары, пижамы, плавки, пояса (белье нижнее), трусы, халаты, юбки нижнее, сорочки, бриджи, колготки, носки, чулки, майки с короткими рукавами, платка шейные, подвязки, спортивные трикотажные изделия, тенниски (майки с короткими рукавами), футболки, чулочные изделия, шарфы) для третьих лиц.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.