

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 24.12.2018 возражение, поданное Стариковым Сергеем Николаевичем, г. Архангельск (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2017721995, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2017721995 с датой поступления от 02.06.2017 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Как указано в описании, приведенном в заявке, в качестве товарного знака



заявлено комбинированное обозначение со словесным элементом «ДВИНСКИЕ ТРАДИЦИИ», выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Роспатентом 28.08.2018 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 32, всех услуг 35, 43 и части товаров 29, 30 классов МКТУ. В отношении остальных товаров 29 и 30 классов МКТУ заявленному обозначению было отказано в регистрации на

основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией зарегистрированных ранее на имя иного лица товарных знаков «ДВИНСКОЙ», «Кулинария от Двинского», «Эконом от Двинского», «ДВИНСКИЕ DVINSKIE», «ДВИНСКОЙ DVINSKOY» по свидетельствам №428100 [1], №429709 [2], №272691 [3] и №271253 [4] для товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака также в отношении другой части товаров 29, 30 классов МКТУ.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- в указанном решении было отказано в регистрации товарного знака в отношении следующих товаров и услуг: 29 класса МКТУ - белки для кулинарных целей; белок яичный; бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; корн-доги; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мозг костный пищевой; молоко; молоко

арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; порошок яичный; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пулькоги [корейское мясное блюдо]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]: сало; свинина; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; экстракты мясные; яйца; якитори. 30 - бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; бриоши; булки; бурито; ванилин [заменитель катни]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; водоросли [приправа]: гвоздика [пряность]; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; имбирь [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; корица [пряность]; кулебяки с мясом; куркума; лапша; лепешки рисовые; майонез; макароны; мисо [приправа]; оконотомияки [японские пикантные блины]; орех мускатный; паста соевая [приправа]; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый;

перец стручковый [специи]; песто [соус]; пироги; пицца; подливки мясные; порошки пекарские; порошок горчичный; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; релиш [приправа]; рулет весенний; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; смесь тестовая для оконномияки [японские пикантные блины]; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; хлеб; хлеб из пресного теста; хот-доги; цзяоцзы [пельмени китайские]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи];

- заявленное обозначение является комбинированным, включает в себя словесный и изобразительный элементы. Словесный элемент «Двинские традиции» размещен по центру и заключен в изобразительный, выполненный в виде стилизованной рамки с вогнутыми углами. В нижней части изображения под словом «традиции» размещены мелкие художественные элементы, изображающие хлеб, бутылку для молока и колос. Обозначение заявлено в ярком цвете;

- противопоставленные товарные знаки выполнены как словесными, так и комбинированными и включают в себя словесные элементы «Двинской», «Двинские», «от Двинского»;

- с фонетической точки зрения доминирующее положение занимают те элементы, на которые падает логическое ударение и которые подвержены интонационному выделению; в рассматриваемом случае в противопоставленных товарных знаках «Двинские», «Двинской», «от Двинского» смысловое ударение падает соответственно на слова «Двинские», «Двинской» и «от Двинского», тогда

как в выражении «Двинские традиции» логическое ударение падает на слово «традиции», которое само по себе является в достаточной степени звучным и сильным, чтобы влиять на звуковое восприятие и запоминание обозначения в целом. Элемент «традиции» в заявленном обозначении «Двинские традиции» удлиняет его звучание в сравнении с противопоставленными товарными знаками «Двинские» и «Двинской», которые представлены одним словом. Если же проводить сравнение с товарными знаками «Эконом от Двинского» и «Кулинария от Двинского», то расхождения в словесных обозначениях в виде слов «Кулинария», «Эконом», «От», окончаний (-ИЕ/-ОГО) также обладают достаточной дифференцирующей силой, чтобы обозначения, различающиеся этими элементами, не были смешаны в сознании потребителя, возможность ассоциаций в данном случае с каким-либо вымышленным или реальным носителем имени собственного Двинской абсолютно исключена и, наоборот, характер словообразования противопоставленных товарных знаков позволяет их рассматривать как не связанные с географическим названием реки «Двина»;

- противопоставленные товарные знаки содержат элемент «Двинские», заявленное обозначение также включает прилагательное «Двинские», выступающее зависимым по отношению к имени существительному «традиции». В национальном корпусе русского языка лексемы «двинские, двинской» встречаются, в том числе в следующих контекстах в качестве наименования водного ресурса (река Двина - просторечное наименование рек Западная Двина и Северная Двина); наименования местности (Двинская земля); топонима (Двинская улица, Северно-Двинская губерния, пос. Двинской); фамилии (см., например, ru.wikipedia.org/wiki/Двинский);

- общий ассоциативно-смысловой фон противопоставленных товарных знаков можно трактовать как «товары или услуги, производимые/оказываемые носителем соответствующего имени собственного», в то время как для заявленного обозначения «Двинские традиции» его отождествление с именем собственным не характерно;

- словесное обозначение «Двинские традиции» семантически раскрывается в выражении «традиции, существующие в местности вдоль Северной Двины или Западной Двины». При этом понятие «традиция» определяется как «исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, взгляды, вкусы и т.п.» (см., например, Новейший большой толковый словарь русского языка/гл.ред. С.А.Кузнецов);

- в заявленном обозначении слово «Двинские» явно относится к слову «традиции», зависимо от него и означает признаки и свойства предмета «традиции»: ТРАДИЦИИ КАКИЕ? ДВИНСКИЕ, следовательно, опорным (главным) словом является имя существительное «традиции». Прилагательное «двинские» конкретизирует предмет традиции, и вместе они представляют единое смысловое целое;

- «Двинские традиции» - обозначение, под которым может пониматься производство товаров по традициям и обычаям, принятым на территории берегов одноименной реки. Берега реки имеют богатую историю с ремесленниками и искусниками, которые берегут свои традиции, ценят их и поддерживают, следовательно, можно отметить разницу в смысловом восприятии противопоставленных товарных знаков и заявленного обозначения;

- заявленное обозначение не имеет графического сходства ни с одним из противопоставленных товарных знаков;

- наличие противопоставленных товарных знаков не должно препятствовать регистрации в качестве товарных знаков иных обозначений, в составе которых используются слова, производные от топонима «Двина»;

- заявитель является правообладателем товарных знаков «Двинское» в отношении товаров «безалкогольные напитки» 32 класса МКТУ (свидетельство № 447970, приоритет от 10.03.2010г.) и «Двинские» в отношении услуг 35 и 43 (кулинария, учреждения общепита) классов МКТУ (свидетельство № 548847, приоритет от 16.07.2013г.), «Двинская марка» в отношении товаров 29, 30, 31 и услуг 35 классов МКТУ (свидетельство № 669714, приоритет от 02.07.2015г.,

«Двинские лавки» в отношении услуг 35 и 43 классов МКТУ (свидетельство № 671057, приоритет от 06.04.2017г.);

- все перечисленные словосочетания имеют похожий принцип словообразования и включают в себя элементы «Двинская», «Двинские», что направлено на усиление ассоциативной связи товарных знаков, принадлежащих заявителю;

- как показывает практика, не исключена возможность регистрации словосочетаний, являющихся производными от топонима «Двина», поэтому нельзя однозначно установить сходство до степени смешения заявленного обозначения «Двинские традиции» с противопоставленными товарными знаками;

- потребитель может соотнести данное обозначение абсолютно с любым производителем или торговым предприятием, расположенным на территории, «занятой» Двиной, а также абсолютно с любым продуктом, происходящим с такой территории, независимо от производителя, следовательно, смешение в глазах потребителей обозначения «Двинские традиции» и противопоставленных товарных знаков исключено.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (02.06.2017) поступления заявки №2017721995 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное



обозначение Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 29, 30 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, мотивированном сходством до степени смешения в отношении однородных товаров заявленного обозначения с ранее зарегистрированными на имя иного лица товарными знаками [1-4].



Товарный знак [1] представляет собой слово «Двинской», выполненное с использованием оригинальной графики буквами русского алфавита, над которым расположен изобразительный элемент в виде стилизованного паруса на фоне глади озера. Знак зарегистрирован для товаров 29, 30 классов МКТУ, а именно: 29 - *белки пищевые, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, деликатесы мясные, дичь, желатин пищевой, желе мясное, желе пищевое, жиры животные, жиры пищевые, изделия колбасные, изделия мясные, консервы мясные, концентраты бульонные, масла растительные, мясо, мясо консервированное, окорок, паштеты из печени, печень, продукты из соленого свиного окорока, продукты молочные, птица домашняя [неживая], свинина, солонина, сосиски, субпродукты, экстракты мясные; 30 - вещества связующие для колбасных изделий, изделия макаронные, изделия пирожковые, пироги, пицца, приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, продукты мучные, пряности, пельмени, равиоли, специи.*



Товарный знак [2] является комбинированным и представляет собой этикетку товара со словесным элементом «кулинария от Двинского». входящее в его состав слово «кулинария» является неохраняемым элементом знака. Знак зарегистрирован для того же перечня товаров, что и товарный знак [1].

ДВИНСКИЕ

Товарный знак **DVINSKIE** [3] выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположен на двух строках. Знак зарегистрирован для следующих товаров: 29 - *белки пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; деликатесы мясные; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; изделия мясные; консервы мясные; концентраты бульонные; масла растительные; мясо; мясо консервированное; окорок; паштеты из печени; печень; продукты из соленого свиного окорока; продукты молочные; птица домашняя [неживая]; свинина; солонина; сосиски; субпродукты; экстракты мясные; 30 - пироги; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пельмени; равиоли.*

ДВИНСКОЙ

Товарный знак **DVINSKOY** [4] выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположен на двух строках. Знак зарегистрирован для следующих товаров: 29 - *белки пищевые; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; деликатесы мясные; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; изделия мясные; консервы мясные; концентраты бульонные; масла*

растительные; мясо; мясо консервированное; окорок; паштеты из печени; печень; продукты из соленого свиного окорока; продукты молочные; птица домашняя [неживая]; свинина; солонина; сосиски; субпродукты; экстракты мясные; 30 - пироги; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пельмени; ravioli.

В результате сравнительного анализа сопоставляемых обозначений на тождество и сходство установлено, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] являются сходными в целом, поскольку ассоциируются между собой, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено следующими обстоятельствами.



Заявленное обозначение и товарные знаки



**ДВИНСКИЕ ДВИНСКОЙ
DVINSKIE DVINSKOY**

являются

сходными фонетически, поскольку имеет место совпадение бóльшей части входящих в них звуков и звукосочетаний. При этом слова «Традиции» и «Кулинария», входящие в состав сравниваемых обозначений, относятся к слабым элементам знаков, не способным индивидуализировать товары конкретного производителя в силу их частого использования в составе товарных знаков разных лиц и необходимости использования этих слов в гражданском обороте различными производителями при производстве однородных товаров. Кроме того, слово «Традиции» расположено под словом «Двинские» и выполнено

буквами меньшего размера, в связи с чем основное внимание потребителя акцентирует на себе словесный элемент «ДВИНСКИЕ», доминирующий в обозначении.

Также следует отметить, что сравниваемые обозначения «ДВИНСКИЕ», «ДВИНСКОЙ/DVINSKOY», «ОТ ДВИНСКОГО», «ДВИНСКИЕ/DVINSKIE» воспринимаются как производные от названия реки, в устье которой стоит г. Архангельск, где проживают заявитель и правообладатель противопоставленных знаков, что сближает сравниваемые обозначения семантически.

Имеющиеся графические отличия обозначений, в том числе из-за наличия в заявленном обозначении слова «ТРАДИЦИИ», в противопоставленных товарных знаках слова «КУЛИНАРИЯ», а также словесных элементов «DVINSKIE» и «DVINSKOY», использования в товарном знаке [1] и в заявленном обозначении оригинального шрифта, цветовой гаммы и наличия изобразительного элемента в товарных знаках [1-2], не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков в целом. Указанное обусловлено тем, что в данном случае при установленном фонетическом и семантическом сходстве сопоставляемых знаков графический фактор сходства обозначений не может являться решающим фактором для признания сравниваемых обозначений несходными в целом.

Анализ однородности товаров 29 и 30 классов МКТУ, в отношении которых согласно возражению испрашивается государственная регистрация товарного знака, с товарами, для которых зарегистрированы товарные знаки [1-4], показал следующее.

Товары 29 класса МКТУ заявленного перечня, а именно: «белки для кулинарных целей; белок яичный; бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; кефир [напиток молочный]; коктейли

молочные; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; корн-доги; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; маргарин; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мозг костный пищевой; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; порошок яичный; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пулькоги [корейское мясное блюдо]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сало; свинина; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; сыворотка молочная; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; экстракты мясные; яйца; якитори» однородны товарам 29 класса МКТУ противопоставленных регистраций, поскольку они либо совпадают по виду (желе мясное; желе пищевое; мясные экстракты; молочные продукты; масла и жиры пищевые; субпродукты; составы для приготовления бульонов; сосиски; свинина; жиры животные пищевые; птица домашняя неживая; изделия

колбасные; мясо консервированное; сосиски; масла пищевые; солонина; концентраты бульонные; паштеты из печени; консервы мясные), либо относятся к одним родовым группам товаров (мясные продукты, молочные продукты, масла и жиры пищевые, яйцепродукты), имеют одинаковое назначение и один круг потребителей, что не оспаривается в возражении.

Товары 30 класса МКТУ заявленного перечня, а именно «бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; бриоши: булки: бурито; ванилин [заменитель катни]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; водоросли [приправа]: гвоздика [пряность]; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; имбирь [пряность]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; корица [пряность]; кулебяки с мясом; куркума; лапша; лепешки рисовые; майонез; макароны; мисо [приправа]; оконномияки [японские пикантные блины]; орех мускатный; паста соевая [приправа]; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; пироги; пицца; подливки мясные; порошки пекарские; порошок горчичный; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; релиш [приправа]; рулет весенний; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; смесь тестовая для оконномияки [японские пикантные блины]; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; такос; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллеры; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной;

ферменты для теста; хлеб; хлеб из пресного теста; хот-доги; цзяоцзы [пельмени китайские]; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]» однородны товарам 30 класса МКТУ противопоставленных регистраций, поскольку часть из них имеет один вид (пицца, пироги, продукты для размягчения мяса в домашних условиях; вещества связующие для колбасных изделий; специи; пельмени; приправы), другая часть товаров относится к одним родовым группам (макаронные изделия; пряности; приправы; специи; мучные продукты; хлебобулочные изделия), они имеют одинаковое назначение и один круг потребителей, что также в возражении не оспаривается.

В силу указанного выше сравниваемые обозначения признаны сходными до степени смешения в отношении вышеуказанной части однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ, что свидетельствует о правомерности вывода экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.12.2018, оставить в силе решение Роспатента от 28.08.2018.