


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.12.2018, поданное Миниким Холланд Б.В., Нидерланды (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017711546, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2017711546, поданной 29.03.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 28, 30 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



«  », включающее изображение мальчика и девочки и словесный элемент «Love is...», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита слева от изобразительного элемента. Над буквой «i» словесного элемента

размещено сердечко красного цвета. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, черный, красный, бежевый, желтый.

Роспатентом 14.08.2018 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017711546 для всех заявленных товаров 14, 18 и 25 классов МКТУ, а также в отношении части товаров 03 и 30 классов МКТУ. В отношении иной части 03, 30 классов МКТУ, а также всех товаров и услуг 16, 21, 24, 28 и 41 классов МКТУ отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса. В частности, в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



- товарным знаком «**LOVE**» по свидетельству № 588653 (приоритет от 28.02.2014), зарегистрированным на имя Морган Арт Фаундейшн Лтд, Багамские Острова, в отношении однородных товаров 21, 24 и 28 классов МКТУ;

- товарным знаком «**LOVE**» по свидетельству № 578986 (приоритет от 06.08.2014), зарегистрированным на имя Ай Дабл-ю Ай АГ, Швейцария, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;



- комбинированными товарными знаками «», «» и



«**LOVE** 106.6 fm» по свидетельствам №№ 533739, 460820 и 224898 (приоритеты от 14.06.2013, 13.05.2010, 19.10.2000), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Радио-Любовь», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ;

- товарным знаком «**LOVE**» по свидетельству № 481837 (приоритет от 13.10.2008), зарегистрированным на имя Дзе Конде Наст Пабליкейшнс Лимитед, Великобритания, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;

- товарными знаками (знаками обслуживания) «**LOVE**», «**LOVE**» и «**LOVE**» по свидетельствам №№ 434944, 418554, 481837 (приоритеты от 26.11.2008, 13.10.2008, 25.11.2008), зарегистрированными на имя Дзе Конде Наст Пабליкейшнс Лимитед, Великобритания, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- товарными знаками «**LOVE**», «**LOVE**» по свидетельствам №№ 336474, 298273 (приоритеты от 20.02.2006, 06.05.2005), зарегистрированными на имя Богуславской Карины Ирековны, Республика Татарстан, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ;

- товарным знаком «**LOVE IS**» по свидетельству № 125656 (приоритет от 08.07.1993), зарегистрированным на имя Кент Гыда Мадделери Санаи Ве Тиджарет Аноним Ширкети, Турция, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- знаком «**LOVE**» по международной регистрации № 634748 (приоритет от 13.04.1995), принадлежащим Societe des Produits Nestle S.A., Швейцария, зарегистрированным в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

В заключении экспертизы также установлено, что заявленное обозначение для части заявленных товаров и услуг не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку включает стилизованное изображение двух детей. Регистрация и использование такого обозначения для части заявленных товаров и услуг противоречит общественным интересам, не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса (например, для следующих товаров и услуг: «подставки для пивных кружек; кольца сигарные; ленты сигарные» 16 класса МКТУ; «автоматы игровые для азартных игр; фишки для азартных игр» 28 класса МКТУ; «игры азартные; услуги казино [игры]» 41 класса МКТУ, – перечень не исчерпывающий).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.12.2018 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладатель товарного знака «LOVE IS» по свидетельству № 125656, Кент Гыда Мадделери Санаи Ве Тиджарет Аноним Ширкети (Турция) является компанией-партнером заявителя, предоставил заявителю письмо-согласие на регистрацию обозначения по заявке № 2017711546 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 125656 имеют ряд существенных отличий, не являются тождественными, что позволяет учесть письмо-согласие;

- касательно противопоставленного знака по международной регистрации № 634748 заявитель считает, что указанные в перечне международной регистрации товары не являются однородными следующим заявленным товарам 30 класса МКТУ: *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао;*

камень винный для кулинарных целей; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мед; мисо [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; паста соевая [приправа]; патока; паитет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряности; пудинг рисовый; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль

поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный»;

- противопоставленные товары 30 класса МКТУ *«produits au chocolat»* («продукты из шоколада») относятся только к продуктам из шоколада, в то время как вышеприведенные товары включают в себя чай, кофе, мучные кушанья, хлебобулочные изделия, приправы и пряности; названные товары реализуются, как правило, в различных отделах магазинов (хлебобулочный, бакалейный отдел и т.д.), либо группируются на разных полках в рамках одного магазина, названные товары отличаются по вкусовым и питательным свойствам, в связи с чем потребители отличают указанные товары друг от друга;

- поскольку сравниваемые обозначения существенно различаются, вероятность смешения обозначений является низкой;

- заявитель просит снять противопоставление знака по международной регистрации № 634748 в отношении вышеперечисленных товаров 30 класса МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 14.08.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017711546 в отношении всех заявленных товаров 14, 18, 25 классов МКТУ, а также следующих заявленных товаров:

03 класс МКТУ – «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депиляториум; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; красители косметические; кремы косметические; ладан; лаки для ногтей; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фициамные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для похудения косметические; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; сафрол; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для гримирования; средства для загара косметические; тальк туалетный; тампоны ватные для

косметических целей; терпены [эфирные масла]; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»;

30 класс МКТУ – «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мед; мисо [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; напитки какао-

молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; паста соевая [приправа]; патока; пахнет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряности; пудинг рисовый; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный

[приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

К возражению приложены следующие материалы:

(1) оригинал письма-согласия от 05.12.2018 от имени правообладателя товарного знака по свидетельству № 125656 на регистрацию на имя заявителя товарного знака по заявке № 2017711546 в отношении всех товаров 30 класса МКТУ, перечисленных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (29.03.2017) поступления заявки № 2017711546 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при

условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.


В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков, в частности, обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое

достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2017711546 заявлено




комбинированное обозначение «», состоящее из словесного элемента «LOVE IS...», выполненного буквами английского алфавита, и стилизованного изображения мальчика и девочки.

Заявитель не оспаривает решение Роспатента от 14.08.2018 в части вывода о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг.

В рамках положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса в решении Роспатента от 14.08.2018 заявленному обозначению противопоставлены товарные знаки по свидетельствам №№ 588653, 578986, 533739, 460820, 224898, 481837, 434944, 418554, 336474, 298273, 125656 и знак по международной регистрации № 634748.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 588653




представляет собой обозначение «», состоящее из букв «L», «O», «V» и «E», выполненных таким образом, что буквы «L» и «O» расположены над буквами «V» и «E», причем буква «O» размещена под наклоном.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 578986

представляет собой словесное обозначение «**LOVE**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 533739



представляет собой комбинированное обозначение «», в котором словесный элемент «LOVE» выполнен заглавными буквами английского алфавита под изобразительным элементом в виде сердца на фоне красного квадрата.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 460820



представляет собой комбинированное обозначение «», в котором словесный элемент «LOVE» выполнен оригинальным образом (с заменой буквы «V» на изобразительный элемент в виде сердца) и расположен под стилизованным изображением сердца и наушников на фоне красного квадрата.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 224898



представляет собой комбинированное обозначение «», в котором словесный элемент «LOVE» выполнен оригинальным шрифтом, размещен под изображением сердца. В нижней части товарного знака расположены элементы «106.6 fm». Товарный знак выполнен в белом, красном, розовом и черном цветовом сочетании с указанием элемента «106.6 fm» в качестве неохраняемого.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 481837

представляет собой словесное обозначение «**LOVE**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 434944

представляет собой словесное обозначение «**L O V E**», выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 418554

представляет собой словесное обозначение «**LOVE**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 336474

представляет собой словесное обозначение «**LOVE**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 298273 представляет собой словесное обозначение «**LOVE**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 125656 представляет собой словесное обозначение «**LOVE IS**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Противопоставленный знак по международной регистрации № 634748 представляет собой словесное обозначение «**LOVE**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами английского алфавита.

Как видно из описаний, все противопоставленные товарные знаки в качестве основного индивидуализирующего элемента включают слово «LOVE», которое полностью входит в состав заявленного обозначения, что обуславливает вывод о фонетическом сходстве заявленного обозначения и указанных товарных знаков.

В отношении семантического признака сходства следует отметить, что значение слова «LOVE» (любовь, любить) хорошо известно российским потребителям. Сочетание слова «LOVE» с элементом «is...» может быть переведено как «любовь это...», что в целом имеет ту же смысловую окраску, что и противопоставленные товарные знаки.

Графические особенности сравниваемых обозначений имеют второстепенное значение, поскольку фонетическое и смысловое сходство обеспечивают ассоциирование обозначений друг с другом в целом.

Таким образом, заявленное обозначение и товарные знаки по свидетельствам №№ 588653, 578986, 533739, 460820, 224898, 481837, 434944, 418554, 336474, 298273, 125656 и знак по международной регистрации № 634748 являются сходными, следовательно, противопоставление всех перечисленных товарных знаков является правомерным.

Что касается однородности товаров и услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров и услуг, в

отношении которых действует правовая охрана противопоставленных товарных знаков, то коллегия отмечает следующее.

Решением Роспатента отказано в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017711546 только в отношении товаров и услуг 16, 21, 24, 28 и 41 классов МКТУ, а также части заявленных товаров 03 и 30 классов МКТУ.

Анализ перечня товаров и услуг, приведенного в возражении, в отношении которого испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал, что решением Роспатента от 14.08.2018 товарный знак по заявке № 2017711546 зарегистрирован в отношении большинства указанных в нем товаров и услуг.

Сравнение перечней товаров и услуг, указанных в возражении и в оспариваемом решении, позволяет заключить, что решение Роспатента от 14.08.2018 оспаривается заявителем только в части отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 30 класса МКТУ – *«печенье, печенье сухое, резинки жевательные»*.

При этом в качестве обоснования возможности изменения оспариваемого решения заявитель указывает на следующие обстоятельства:

- наличие письма-согласия (1) от правообладателя товарного знака по свидетельству № 125656;

- отсутствие однородности части заявленных товаров товарам 30 класса МКТУ, указанным в перечне международной регистрации № 634748.

С учетом приведенных обстоятельств анализ однородности товаров *«печенье, печенье сухое, резинки жевательные»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и товаров *«produits au chocolat»* (*«продукты из шоколада»*), указанных в перечне международной регистрации № 634748, показал следующее.

Словарно-справочные источники содержат следующее определение «жевательной резинки»: кусочек ароматизированной и подслащенной резины, употребляемой для жевания (см. Большая энциклопедия в 62 томах, Москва: Терра, 2006 г., том 16, с. 538).

Согласно сведениям сети Интернет «жевательная резинка» (жвачка; англ. Chewing gum) — кондитерское изделие в виде мягкой несъедобной нерастворимого эластичной основы, предназначенной для жевания не глотая, и различных вкусовых и ароматических добавок (см. https://info-farm.ru/alphabet_index/zh/zhevatel'naya-rezinka.html).

Согласно ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения» кондитерским изделием называют многокомпонентный пищевой продукт, готовый к употреблению, имеющий определенную заданную форму, полученный в результате технологической обработки основных видов сырья – сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов.

Кондитерские изделия подразделяют на следующие группы: шоколад, какао, сахаристые кондитерские изделия, мучные кондитерские изделия. К мучному кондитерскому изделию относят: печенье, вафли, пряничное изделие, кекс, рулет, торт, пирожное, мучное восточное изделие.

Согласно этому же документу жевательная резинка – сахаристое кондитерское изделие, предназначенное для жевания, изготовленное с применением нерастворимой полимерной основы, которая составляет не менее 16 % и не подлежит проглатыванию, с добавлением или без добавления пищевых добавок, ароматизаторов.

Таким образом, все сравниваемые товары относятся к общей родовой группе товаров «кондитерские изделия», имеют общее назначение, круг потребителей и условия реализации и, следовательно, являются однородными.

С учетом изложенного знак по международной регистрации № 634748 препятствует регистрации заявленного обозначения по заявке № 2017711546 в отношении товаров «печенье, печенье сухое, резинки жевательные».

Таким образом, представление письма-согласия (1) от правообладателя товарного знака по свидетельству № 125656, противопоставленного только для заявленных товаров 30 класса МКТУ, не позволяет предоставить правовую охрану

заявленному обозначению в отношении какого-либо из товаров, затронутых отказом и указанных в предыдущем абзаце. При этом довод возражения о том, что правообладатель товарного знака по свидетельству № 125656 является компанией-партнером заявителя, следует признать декларативным, поскольку он не подтвержден ни материалами, ни правообладателем указанного товарного знака при оформлении письма-согласия.

Поскольку, как указано выше, решением Роспатента от 14.08.2018 предоставлена правовая охрана заявленному обозначению в отношении иных товаров и услуг, приведенных в возражении, то у коллегии отсутствуют основания для изменения оспариваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.12.2018, оставить в силе решение Роспатента от 14.08.2018.