


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 28.08.2018, поданное ГУП «Московский метрополитен», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 28.04.2018 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016745691, при этом установлено следующее.

Регистрация комбинированного товарного знака  по заявке №2016745691 (дата подачи заявки 02.12.2016) испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16, 21, 24, 25, 30, 32, 33 и услуг 35, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.04.2018 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016745691 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров 24 (части), 25 (части), 32 (части), 33 и части услуг 35, 41 классов МКТУ.

В отношении товаров 16, 21, 30, услуг 43 и другой части товаров и услуг 24, 25, 32, 35, 41 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении части заявленных товаров и услуг, например, «бумага для электрокардиографов» - 16 класса МКТУ, «гребни для животных» - 21 класс МКТУ,

«саваны» - 24 класс МКТУ, «апостольники; ризы [церковное облачение]» - 25 класс МКТУ, «продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения» - 35 класс МКТУ, «дрессировка животных» - 41 класс МКТУ, «ясли детские» - 43 класс МКТУ, которые не относятся к деятельности кафе, регистрация товарного знака способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения товаров и назначения услуг в соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Отмечено также, что этот перечень товаров и услуг указан в качестве примера и не является исчерпывающим.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «МСАФЕ» по свидетельству №180819 [1], зарегистрированным с более ранним приоритетом на имя другого лица в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;
- с товарными знаками «М Кафе» и «С Safe» по свидетельствам №647293 [2], 647292 [3], зарегистрированными с более ранним приоритетом на имя другого лица в отношении товаров 16, 21, 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 16, 21, 30, 32, 35, 43 классов МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что элемент заявленного обозначения «Кафе» не обладает различительной способностью, поскольку указывает на видовое наименование предприятия, в связи с чем является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.08.2018, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, мотивируя свою позицию следующими доводами:

- экспертизой не учтена оригинальность сильного элемента заявленного обозначения в виде знака «М», выполненного с имитацией рукописного начертания, за счет чего достигается эффект монограммы, вызывающий у среднего потребителя визуальные ассоциации одновременно со следующими буквами и их сочетаниями: «Л», «И», «Ч», «С» и «М»;

- указанная особенность заявленного обозначения существенным образом влияет на анализ его сходства с противопоставленными обозначениями по фонетическому критерию, поскольку при анализе по данному критерию необходимо учитывать звуки, образуемые всеми пятью указанными буквами и их сочетаниями. При таком подходе фонетический анализ заявленного и противопоставленных обозначений показывает отсутствие между ними сходства до степени смешения;
- экспертизой не было принято во внимание различное смысловое значение сильных элементов заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [3] (свидетельства № №647292, 647293): в сильном элементе «М» заявленного обозначения заложена идея принадлежности маркируемых обозначением объектов к «метро», «метрополитену», что подтверждается длительностью использования Московским метрополитеном буквы «М» для обозначения объектов своей инфраструктуры, тогда как в сильном элементе «М» противопоставленных товарных знаков содержится отсылка к словам «мото», «мотор», «мотель», что подтверждается материалами сайта правообладателя указанных обозначений.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2016745691 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены распечатки с сайтов <http://mgrillcafe.ru/>; <http://artlebedev.ru/>; <http://ru.wikipedia.org/>. Кроме того, дополнительно была представлена таблица графического анализа элемента «М», входящего в состав заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (02.12.2016) поступления заявки №2016745691 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, свойство, назначение.

В соответствии с пунктом 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товара или характеризующие товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса, согласно которому положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 (сходство словесных обозначений) и 43 (сходство изобразительных и объемных обозначений) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение



, включающее букву «М» и словесный элемент «Кафе»,

выполненные оригинальным шрифтом, имитирующим рукописный текст, буквами русского алфавита красного цвета.

Доводы возражения сводятся к утверждению об отсутствии сходства до степени смешения заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, при этом возражение не содержит анализа однородности товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки и испрашивается регистрация заявленного обозначения.

В своем выступлении на заседании коллегии представитель заявителя подтвердил то, что заявитель не оспаривает перечень товаров и услуг, в отношении которых принято решение о регистрации товарного знака по заявке №2016745691, с точки зрения соответствия его требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, а также не оспаривает признание словесного элемента «кафе» неохранным в составе товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.


Анализ заявленного обозначения относительно соответствия его требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 180819 [1] представляет собой словесное обозначение « **MCAFEE** », выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Срок действия регистрации продлен до 14.04.2019.

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении товаров 16 класса МКТУ *«печатная продукция в области компьютеров, компьютерных систем программного обеспечения для вычислительных машин»*.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №647292 [2]



представляет собой комбинированное обозначение «  », включающее неохранный элемент «SAFE», выполненный строчными буквами латинского алфавита, и букву «M», заключенную в квадратную рамку.

Товарный знак охраняется в красном, белом, сером цветовом сочетании в отношении следующих товаров и услуг:

16 - бумага, картон и изделия из них; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки; шрифты; авторучки; акварели [краски]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; плакаты; банкноты; банты бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; вывески бумажные или картонные; газеты; гальваностереотипы; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; листовки; флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для пивных кружек; принадлежности школьные [канцелярские товары]; расписания печатные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки круглые столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; тетради; упаковки для бутылок картонные или бумажные.

21 - домашняя или кухонная утварь и посуда; изделия из стекла, фарфора и фаянса; автоклавы [посуда для обработки пищевых продуктов под давлением] неэлектрические; банки для печенья; коробки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда бумажные; блюда-подносы для овощей; блюдца; бокалы; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вертела металлические; шампуры металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; графинчики для уксуса или масла; графины; губки абразивные для кожи; губки для макияжа; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия из фарфора, керамики, фаянса или стекла художественные; корзинки для хлеба бытовые; коробки для завтрака; котелки глиняные; котелки походные; котелки солдатские; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кремнезем [частично обработанный]; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; наборы кухонной посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; подогреватели бутылок с сосками для детского питания

неэлектрические; подсвечники; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; предметы домашней утвари туалетные; прессы гладильные для брюк; прессы для приготовления тортилий неэлектрические [кухонная утварь]; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приспособления для открывания бутылок; расчески; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; сита для золы [бытовая утварь]; соломинки для дегустации напитков; трубочки для питья; солонки; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; спринцовки кулинарные грушевидной формы; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, глины или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; тарелки; тарелки одноразовые; терки кухонные; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; устройства аэрозольные, за исключением медицинских; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы для выпечки; формы для льда; формы кулинарные; футляры для расчесок; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; шейкеры коктейльные; щетки; щетки зубные.

29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; молоко и молочные продукты; арахис обработанный; варенье имбирное; желатин; желе фруктовое; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); крокеты; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло оливковое пищевое; миндаль толченый; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; салаты овощные; салаты фруктовые; солонина; сыры; фрукты замороженные; фундук обработанный; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; ягоды консервированные.

30 - кофе, чай, какао и заменители кофе; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мед, сироп из патоки; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; булки; буррито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; галеты солодовые; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; конфеты мятные; крекеры; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; леденцы; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; пряники; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; сорбет [мороженое]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; сухари; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные


[специи]; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад.

35 - офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка платежных документов; поиск поручителей; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования.

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусовые; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №647293 [3]



представляет собой комбинированное обозначение «», включающее неохраняемый элемент «КАФЕ», выполненный строчными буквами русского алфавита, и букву «М», заключенную в квадратную рамку.

Товарный знак охраняется в красном, белом, сером цветовом сочетании в отношении следующих товаров и услуг:

16 - бумага, картон и изделия из них; печатная продукция; материалы для переплетных работ; фотоснимки; писчебумажные товары; пишущие машины и конторские принадлежности (за исключением мебели); учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки; шрифты; авторучки; акварели [краски]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; плакаты; банкноты; банты бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных

принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для регистрирующих устройств; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; вывески бумажные или картонные; газеты; гальваностереотипы; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канцелярские принадлежности]; купоны печатные; листовки; флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкие для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для пивных кружек; принадлежности школьные [канцелярские товары]; расписания печатные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки круглые столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; тетради; упаковки для бутылок картонные или бумажные.

21 - домашняя или кухонная утварь и посуда; изделия из стекла, фарфора и фаянса; автоклавы [посуда для обработки пищевых продуктов под давлением] неэлектрические; банки для печенья; коробки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда бумажные; блюда-подносы для овощей; блюдца; бокалы; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вертела металлические; шампуры металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; графинчики для уксуса или масла; графины; губки абразивные для кожи; губки для макияжа; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; изделия из фарфора, керамики, фаянса или стекла художественные; корзинки для хлеба бытовые; коробки для завтрака; котелки глиняные; котелки походные; котелки солдатские; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кремнезем [частично обработанный]; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; наборы кухонной посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; подогреватели бутылок с сосками для детского питания неэлектрические; подсвечники; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; предметы домашней утвари туалетные; прессы гладильные для брюк; прессы для приготовления тортилий неэлектрические [кухонная утварь]; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приспособления для открывания бутылок; расчески; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные [столовая посуда]; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; сита для золы [бытовая утварь]; соломинки для дегустации напитков; трубочки для питья; солонки; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; спринцовки кулинарные грушевидной формы; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора,

керамики, фаянса или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, глины или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; тарелки; тарелки одноразовые; терки кухонные; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; устройства аэрозольные, за исключением медицинских; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; флаконы; фляги карманные; фляги спортивные; формы [кухонная утварь]; формы для выпечки; формы для льда; формы кулинарные; футляры для расчесок; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; шейкеры коктейльные; щетки; щетки зубные.

29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; молоко и молочные продукты; арахис обработанный; варенье имбирное; желатин; желе фруктовое; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); крокеты; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло оливковое пищевое; миндаль толченый; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; салаты овощные; салаты фруктовые; солонина; сыры; фрукты замороженные; фундук обработанный; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; ягоды консервированные.

30 - кофе, чай, какао и заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль; горчица; уксус, приправы; пряности; лед; ароматизаторы; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; камень винный для кулинарных целей; тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; мисо [приправа]; паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на

базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для изготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пtifуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиш [приправа]; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемы в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

35 - офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка платежных документов; поиск поручителей; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования.

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусовые; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

При сравнении комбинированных обозначений, содержащих неохраняемые элементы, оценка их сходства должна производиться на основе общего зрительного впечатления, формируемого, в том числе, благодаря неохраняемым элементам, при этом сходство обозначений связано с однородностью товаров и услуг, в отношении которых заявлено обозначение и зарегистрированы товарные знаки. При идентичности товаров и услуг, а также при их однородности, близкой к идентичности – больше вероятность смешения обозначений, используемых для индивидуализации товаров и услуг.

Обозначение считается сходным до степени смешения с конкретным товарным знаком, если обычные потребители соответствующего товара ассоциируют обозначение с товарным знаком в целом, несмотря на отдельные отличия, при этом вероятность смешения имеет место, если обозначение может восприниматься в качестве конкретного товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется лицом, связанным с правообладателем товарного знака.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1] обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «М КАФЕ» и «МСАФЕЕ», которое определяется наличием совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности.

Однородность товаров 16 класса МКТУ (продукция печатная), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и охраняется товарный знак [1] (печатная продукция в области компьютеров, компьютерных систем программного обеспечения для вычислительных машин), определяется принадлежностью их к одной родовой группе товаров «печатная продукция».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [2] – [3] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «М Кафе» - «М КАФЕ» - «М САФЕ».

Коллегия не может согласиться с утверждением заявителя о семантическом различии букв «М», входящих в состав сравниваемых обозначений, поскольку

семантика может присутствовать только в слове, а буква «М» не является словесным элементом.

Коллегия также находит необубедительным довод заявителя о том, что оригинальность выполнения буквы «М» в заявленном обозначении влияет на сравнительный анализ обозначений по фонетическому критерию.

Монограмма, как указывает сам заявитель, представляет собой знак, составленный из соединенных между собой, поставленных рядом или переплетенных одна с другой начальных букв. В заявленном обозначении буква «М», несмотря на особенности ее графического написания, ясно и однозначно визуальное и фонетически воспринимается как буква и звук «М», а не как иные буквы («Л», «С», «И», «С») или их сочетания.

Кроме того, предположение заявителя о визуальных ассоциациях оригинального исполнения буквы «М», которые могут возникнуть у среднего потребителя, с иными буквами входит в противоречие с его утверждением о том, что в элементе «М» заложена идея принадлежности к метро и метрополитену.

Поскольку при общем восприятии сравниваемых обозначений должны учитываться фонетически и семантически тождественные словесные элементы «КАФЕ» - «SAFE», можно сделать вывод о том, что тождество словесных элементов сравниваемых знаков по фонетическому и семантическому критериям сходства определяет общий вывод о сходстве знаков, которое усиливается использованием букв одной цветовой гаммы (красного цвета).

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2] – [3] могут вызывать сходные ассоциации в отношении однородных товаров и услуг.

Как указано выше, заявитель не оспаривает однородность товаров 16, 21, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [1] – [3].

Вместе с тем, коллегия считает необходимым отметить, что однородность этих товаров и услуг определяется тем, что они относятся к одним родовым или видовым

группам товаров и услуг, при этом часть товаров и услуг являются идентичными, соответственно они имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия оказания. Следует также отметить, что однородные товары 16, 21, 30 классов МКТУ, в отношении которых испрашивалась регистрация товарного знака и зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, относятся к товарам широкого потребления и краткосрочного пользования, степень внимательности покупателей к которым ослаблена и, соответственно, опасность смешения более высока.

Таким образом, принятие решения о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части заявленных товаров и услуг и отказ в регистрации для остальных товаров и услуг является обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.08.2018, и оставить в силе решение Роспатента от 28.04.2018.