

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 16.09.2005, поданное В.А.Бондаренко, Россия (далее – заявитель), на решение экспертизы от 27.06.2005 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части товаров и услуг, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2004715703/50 с приоритетом от 15.07.2004 заявлено на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное выражение “MASTERS OF XXI CENTURY”, означающее в переводе на русский язык «Мастера XXI века». Обозначение является фантазийным и вызывает ассоциации с наилучшими достижениями современников, которые символизируют особенности XXI века.

Федеральным институтом промышленной собственности (далее— вынесено решение (далее – решение экспертизы) от 27.06.2005 о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части товаров 16 и части услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ. В отношении другой части товаров 16 и услуг, 35, 41, 42 классов МКТУ заявителю было отказано в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по мотивам его несоответствия пункту 1 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92, №3520-1, с дополнениям и изменениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 за №166 ФЗ (далее — Закон).

Указанное обосновывается тем, что в отношении части товаров и услуг 16,35,41 и 42 классов оно является указанием на свойства этих товаров и услуг.

Заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы в возражении от 16.09.2005, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение “MASTERS OF XXI CENTURY” квалифицирует людей и означает качество (профессионализм) человека, а не качество, вид, свойство оказываемых им услуг или производимых ими товаров;
- заявленное обозначение создает некий образ, ассоциативно связываемый потребителем с товарами и услугами, маркируемыми этим обозначением.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в материалах заявки.

На заседании коллегии заявитель уточнил свои притязания и попросил дополнить список товаров и услуг, в отношении которых экспертиза допускает регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, следующими товарами 16 класса: «книги, каталоги» и услугами 41 класса: «издание книг».

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам признала доводы возражения убедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты (15.07.2004) поступления заявки №2004715703/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя указанный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания,

утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированные в Минюсте Российской Федерации 25.03.2003, рег.№4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 4 пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их свойство.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, указания свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер).

Оспариваемый знак представляет собой словесное обозначение «MASTERS OF XXI CENTURY», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета на черном фоне. С английского языка на русский данное обозначение можно перевести как «мастера XXI века» (см. Новый большой англо-русский словарь под ред. Ю.Д.Апресяна в 3-х томах. М., «Русский язык»,2000, т.1, стр.342; т.2, стр.420: CENTURY - столетие, век; MASTER – полисемичное слово, которое имеет и такие значения как: мастер, знаток своего дела, специалист; великий, знаменитый художник и т.д.).

Анализ оспариваемого обозначения показал, что оно обозначает определенный круг специалистов, достигших высокого умения, мастерства, искусства в какой-либо области, или людей, создающих произведения искусства (область деятельности в нашем случае не конкретизирована), которые имеют некое отношение к определенному времени, а именно к XXI веку. Таким образом, речь идет о характеристике людей, а не о характеристике таких товаров, как, например, «книги, каталоги», и услуг типа «издание книг», а также не указывает на их свойства.

Из вышеуказанного следует, что вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение является указанием на свойства

вышеуказанных товаров и услуг и противоречит требованиям пункта 1 статьи 6, является необоснованным.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**Удовлетворить возражение от 16.09.2005, изменить решение экспертизы от 27.06.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

(511)	
16 -	акварели, атласы, бланки, блокноты, блокноты с отрывными листами, брошюры, изделия картонные, изображения графические, картинки, каталоги, книги, книги записей, марки почтовые, мольберты, муштабели для художников, обложки олеографии, открытки музыкальные, открытки поздравительные, открытки почтовые, офорты, палитры для художников, пастели, переплеты для книг, тетради, товары писчебумажные.
35 -	интерактивная реклама в компьютерной сети, менеджмент в области творческого бизнеса, обзоры печати, обновление рекламных материалов, обработка текста, оформление витрин, продвижение товаров для третьим лиц, публикация рекламных текстов, радиореклама, распространение рекламных материалов, реклама, реклама почтой, реклама телевизионная, услуги в области общественных отношений, фотокопирование.
41 -	издание книг, информация по вопросам воспитания и образования, информация по вопросам развлечений, микрофильмирование, монтаж видеозаписей.

42 -	исследование и разработка новых товаров для третьих лиц.
------	--

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 2л. в 1 экз.