

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 30.01.2006, поданное ООО «Кристалл-Лефортово», Московская область (далее — лицо, подавшее возражение), на решение экспертизы от 23.01.2006 об отказе в регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2003723766/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2003723766/50 с приоритетом от 02.12.2003 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кристалл-Лефортово», Московская область в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ЭТАЛОН», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Решение экспертизы от 23.01.2006 об отказе в регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения мотивировано его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» №3520-1 от 23.09.1992, введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 27.12.2002 (далее — Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что заявленное обозначение состоит из неохраноспособного элемента, указывающего на свойства и качество заявленных товаров, носящие хвалебный характер: эталон — мерило, образец (С.И.Ожегов «Толковый словарь русского языка», М., АЗЪ, 1993, стр.947).

Заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы в возражении от 30.01.2006, поступившем в Палату по патентным спорам. Доводы возражения сводятся к следующему:

- Заявленное обозначение не может являться характеристикой свойств и качества товаров 32 и 33 классов МКТУ, в частности водка, так как у заявленных на регистрацию товаров отсутствуют такое свойство как Эталон, мерило, образец;
- по всем канонам русского языка слово «ЭТАЛОН» никогда не использовалось в хвалебных целях, а носит оттенок уважительности и деловой надежности;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате интенсивного использования на территории Российской Федерации. Экспертиза не учла при вынесении решения представленные заявителем документы, подтверждающие фактическое использование товарного знака на дату вынесения решения об отказе, сославшись на то, что доказательства должны быть до даты приоритета, однако пункт 1 статьи 6 Закона не содержит такого требования;
- пункт С (1) статьи 6 <sup>quinquis</sup> Парижской конвенции, который лег в основу абзаца седьмого п. 1 ст. 6 Закона не содержит указание на то, что заявленное обозначение должно приобрести различительную способность до даты приоритета на товарный знак, указывает на то, что должны быть учтены все фактические обстоятельства;
- с момента подачи заявки на товарный знак до вынесения решения прошло достаточно времени для того, чтобы продукция, маркированная заявленным обозначением, приобрела различительную способность, данный срок составляет 2 года;
- продукция заявителя ООО «Кристалл-Лефортово», лидирующего производителя алкогольных напитков в России, известна широкому кругу потребителей на протяжении многих лет;
- алкогольная продукция, маркированная товарным знаком «ЭТАЛОН», в течение длительного времени производится и реализуется через розничную сеть крупных торговых предприятий по всей территории Российской Федерации;
- заявитель также проводит массовую рекламную кампанию продукции, маркированной обозначением «ЭТАЛОН»;
- за продолжительный период времени получены дипломы, медали, подтверждающие высокое качество продукции;
- высокое качество продукции, грамотная концепция создания и продвижения марок, продуманный дизайн обусловили «Эталону» успех у конечного потребителя и признание экспертов;
- бренд «ЭТАЛОН» - новое слово на алкогольном рынке. Заявленное обозначение, при применении его на товаре заявителя,

индивидуализирует его как товар определенного производителя, тем самым выполняет основную функцию товарного знака;

— известность обозначения «ЭТАЛОН» обусловлена за счет интенсивных рекламных компаний, промо-акций на местах продаж, предоставление дилерам и розничным точкам целого пакета P.O.S.- материалов для продвижения нового продукта.

К возражению приложены копии следующих материалов:

1. Копии технологических инструкций по производству продукции, содержащей обозначение «ЭТАЛОН» [1];
2. Фотоматериалы с выставок и промо-акций на местах продаж [2]
3. Копия справки об объемах и территориальности продаж [3];
4. Копия справки от ОАО МЗ «КРИСТАЛЛ» № 1-06/1473 [4];
5. Копия договора о передаче исключительных прав [5];
6. Копии рецептуры водки «ЭТАЛОН», водки особой «ЭТАЛОН ЛИМОН», «ЭТАЛОН КЛЮКВА» [6].
7. Копии договоров о поставке продукции 28 экз. [7];
8. Список региональных компаний, приобретающих водку «ЭТАЛОН» МЗ «Кристалл» [8];
9. Копия договора на оказание комплекса рекламных мероприятий [9].

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, выразило просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения №2003723766/50 в отношении заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав представителей лица, подавшего возражение, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

Правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения с учетом даты приоритета включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Правилами установлено, что к обозначениям, указывающим на вид, качество, количество, свойства, назначение и ценность товаров, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указание веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм (подпункт 2.3.2.3 пункта 2.3.).

Заявленное словесное обозначение «ЭТАЛОН» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В результате проведенного Палатой по патентам спорам анализа общедоступных источников информации установлено: эталон – мерило, образец (С.И. Ожегов «Толковый словарь русского языка, М., АЗЪ, 1993, стр.947), образец продукции, эталон продукции - образец изделия, изготавливаемый промышленным способом в одном или нескольких (партией) экземплярах до внедрения в серийное производство с целью опытной проверки и контроля конструктивно-технических и потребительских качеств, предусмотренных техническим заданием на его проектирование и проектом (Политехнический словарь, Москва, «Советская энциклопедия», 1989, стр.339).

В отношении заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ, представляющих собой алкогольные и безалкогольные напитки, заявленное обозначение «ЭТАЛОН» может быть воспринято как указание на свойства и качество.

Однако, заявителем были представлены дополнительные материалы, из которых следует, что в результате интенсивного использования заявленного обозначения на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ оно (обозначение) приобрело различительную способность настолько, что ассоциируется с заявителем как производителем товаров 33 класса МКТУ и не воспринимается как указание качества этих товаров.

Согласно основной части представленных заявителем источников информации заявитель ООО «Кристалл-Лефортово» является одним из крупнейших производителей спиртных напитков на территории Российской Федерации. Продукция заявителя, маркированная обозначением «ЭТАЛОН», производится и реализуется через розничную сеть крупных торговых предприятий по всей территории Российской Федерации. Для продвижения бренда «ЭТАЛОН» заявителем проводится широкомасштабная рекламная компания, включающая публикации в открытой печати и Интернете, проведение многочисленных презентаций. Продукция заявителя, маркированная обозначением «ЭТАЛОН», была отмечена дипломами на общероссийских выставках.

С учетом изложенного есть основания утверждать, что обозначение «ЭТАЛОН» с учетом дополнительно приобретенной различительной способности способно выполнять функцию товарного знака, то есть индивидуализировать товары 33 класса МКТУ заявителя.

В соответствии с вышеизложенным и с учетом указанных дополнительных обстоятельств, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 30.01.2006, отменить решение экспертизы от 23.01.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении следующего перечня товаров:**

Форма № 81.1

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и**

**наименования мест происхождения товаров**

(511)

33 — **алкогольные напитки (за исключением пива), в том числе  
водка.**

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию  
товарного знака на 1 л. в 1 экз.