

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 29.08.2008, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, поданное компанией ХАЙАТ КИМБЯ САНАИ АНОНИМ ШИРКЕТИ, Турция (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №339181, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2007719555/50 с приоритетом от 29.06.2007 зарегистрирован 12.12.2007 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №339181 на имя Ритцио Энтертеймент Груп Лимитед, Кипр (далее – правообладатель), в отношении товаров 09,16, 21, 25, 28, 30, 32, 33, 34 и услуг 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «БИНГОЛЭНД», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в черно-белом цветовом сочетании.

В возражении от 29.08.2008, поступившем в Палату по патентным спорам, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 339181 предоставлена в нарушение требований пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон).

Доводы возражения сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак «БИНГОЛЭНД» по свидетельству № 339181 сходен до степени смешения

каждым из следующих товарных знаков, ранее зарегистрированных на имя лица, подавшего возражение:

- «BINGO» по свидетельству №210814 [1] для товаров 03 класса МКТУ;

- «BINGOSOFT» по свидетельству №209342 [2] для товаров 03 и услуг 35, 42 классов МКТУ;

- «BINGOLIV» по свидетельству №174297 [3] для товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ;

- «BINGOMAX» по свидетельству №175455 [4] для товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ;

- «BINGONIT» по свидетельству №183317 [5] для товаров 03, 05, 16, 21 классов МКТУ;

- «BINGOPAN» по свидетельству № 209985 [6] для товаров 03 и услуг 35, 36, 42 классов МКТУ;

- «BINGOSIL» по свидетельству №209630 [7] для товаров 03 и услуг 35, 42 классов МКТУ.

Сходство оспариваемого товарного знака с каждым из противопоставленных знаков определяется на основании того, что все они выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами черного цвета, носят фантазийный характер в отношении зарегистрированного перечня товаров и услуг.

Фонетическое сходство сравниваемых знаков обусловлено наличием в каждом из них «сильного» элемента BINGO (БИНГО). Конечные части в противопоставленных знаках –SOFT, -LIV, -MAX, -NIT, -PAN, -SIL являются «слабыми» элементами, часто встречающимися в зарегистрированных товарных знаках, и поэтому сами по себе не обладающими различительной способностью. В оспариваемом знаке также содержится «сильная» начальная часть «БИНГО» и конечная часть «ЛЭНД».

По мнению лица, подавшего возражение, однородность товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый и

противопоставленные знаки, определяется наличием общих классов МКТУ - 16, 21, 35, 36, 42.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, выразило просьбу признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №339181 в отношении товаров и услуг 16, 21, 35, 36, 42 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с возражением и представил отзыв, в котором выразил несогласие с мотивами возражения, указав следующее:

- противопоставление товарного знака «BINGO» по свидетельству №210814 неправомерно, поскольку в оспариваемом товарном знаке отсутствует 03 класс МКТУ;

- противопоставленные товарные знаки не имеют звукового и визуального сходства с оспариваемым знаком, поскольку вторая часть слов различна именно в звуковом и визуальном понимании;

- смысловое сходство отсутствует, поскольку все обозначения носят фантазийный характер;

- в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации существует ряд товарных знаков с элементом БИНГО в отношении товаров и услуг 16, 35, 42 классов МКТУ, в частности: ТВ БИНГО ШОУ - свидетельства №№178536, 243146, 235752; BINGO – международная регистрация №796657; BINGOO – регистрация №760678; BINGOLINE – свидетельство №306222, БИНГОЛАЙН – свидетельство №309439; БИНГОГРАД/BINGOGRAD – свидетельство №301149, которые мирно сосуществуют с противопоставленными товарными знаками лица, подавшего возражение, именно по причине их несходства, кроме того, перечисленные товарные знаки, включающие элемент БИНГО/BINGO, не позволяют говорить о существовании серии знаков.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам сочла изложенные в нем доводы убедительными частично.

С учетом даты 29.06.2007 поступления заявки №2007719555/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения, в частности, с товарными знаками, других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

Согласно пункту (14.4.2.2)(г) Правил, признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Так же принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «БИНГОЛЭНД», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленные товарные знаки являются словесными и включают, соответственно, словесные элементы «BINGO»[1], «BINGOSOFT»[2], «BINGOLIV»[3], «BINGOMAX»[4], «BINGONIT»[5], «BINGOPAN»[6], «BINGOSIL»[7], выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами в латинице.

Поскольку противопоставленные товарные знаки [1] – [7], принадлежащие лицу, подавшему возражение, образованы путем присоединения к элементу «BINGO» различных формантов, можно говорить о наличии у правообладателя серии знаков, в основу которых положен вышеуказанный элемент.

Анализ оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков [1] – [7] показал следующее.

Оспариваемый товарный знак «БИНГОЛЭНД», также включающий в начальной позиции элемент БИНГО, фонетически сходный с элементом «BINGO», положенным в основу серии противопоставленных знаков [1] – [7], т.е. построенный по аналогичному принципу, не является сходным до степени смешения с отдельными обозначениями, составляющими данную серию, поскольку с каждым из них он различается фонетически, благодаря наличию в конечной части сравниваемых слов фонетически различных звуковых сочетаний - ЛЭНД, -SOFT [с о ф т], -LIV [л и в], -MAX [м а к с], -NIT [н и т], -PAN [п а н], -SIL [с и л], и визуально, поскольку каждый из противопоставленных знаков по сравнению с оспариваемым производит различное общее зрительное впечатление, однако он является сходным со всей серией этих знаков и, несмотря на отдельные отличия, может ассоциироваться в сознании потребителя с этой серией, вызывая у него представление о принадлежности этих знаков одному производителю.

Сравнение перечней товаров и услуг с целью определения их однородности показало следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] не содержит в своем перечне товаров и услуг, однородных с перечнем товаров, указанным в свидетельстве №339181, поскольку указанный противопоставленный товарный знак зарегистрирован только в отношении товаров 03 класса МКТУ, которые отсутствуют в оспариваемой регистрации, в связи с чем этот знак не может быть принят во внимание.

Часть товаров 16 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны с товарами 16 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [3] - [5], поскольку они совпадают по виду, имеют одно назначение и круг потребителей. Часть услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, также однородны с услугами 35 и 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [2], [6], [7], поскольку они совпадают по виду, имеют одно назначение и круг потребителей. Часть услуг 36 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны с услугами 36 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак [6], поскольку они соотносятся друг с другом как род-вид.

Вместе с тем, следует отметить, что наличие в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации товарных знаков, включающих в свой состав фонетически тождественные слова BINGO и БИНГО, зарегистрированных в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 42 классов МКТУ на имя различных лиц («ТВ БИНГО ШОУ» по свидетельствам №№178535, 235752, 243146 для товаров и услуг 16, 35, 42 классов МКТУ; «БИНГО» по свидетельству №172097 для услуг 35, 36, 42; «БИНГО» по свидетельству №227368 для услуг 35, 42 классов МКТУ; «BINGO» по международной регистрации №796657 для товаров 16 класса

МКТУ; «БИНГОГРАД/BINGOGRAD» по свидетельству №301149 для товаров 16 и услуг 35 классов МКТУ; «BINGOLINE» по свидетельству №306222 и «БИНГОЛАЙН» по свидетельству №309439 для товаров 16 и услуг 42 классов МКТУ), свидетельствует о том, что они не могут ассоциироваться только с одним лицом, а именно, с лицом, подавшим возражение. Указанное позволяет сделать вывод, что регистрация оспариваемого товарного знака «БИНГОЛЭНД» в отношении товаров 16 и услуг 35, 36, 42 классов МКТУ была произведена правомерно.

Что касается товаров 21 класса МКТУ «тряпки для чистки и уборки», в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки «BINGOLIV»[3], «BINGOMAX»[4], «BINGONIT»[5] из противопоставленной серии знаков, и товаров 21 класса МКТУ «приспособления для чистки и уборки» оспариваемого товарного знака, то, поскольку они имеют одинаковое назначение и соотносятся друг с другом как род-вид, имеют один и тот же круг потребителей, можно сделать вывод об их однородности.

Сходство оспариваемого товарного знака с серией противопоставленных товарных знаков и однородность товаров 21 класса МКТУ позволяет говорить о сходстве указанных знаков до степени смешения.

Резюмируя изложенное, можно сделать вывод, что оспариваемый товарный знак в отношении части товаров 21 класса МКТУ «приспособления для чистки и уборки» может ассоциироваться только с серией противопоставленных товарных знаков [3] - [5], зарегистрированных для однородных товаров 12 класса МКТУ «тряпки для чистки и уборки».

Таким образом, доводы лица, подавшего возражение, о том, что правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена с нарушением требований пункта 1 статьи 7 Закона, следует признать убедительными в отношении части товаров 21 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 29.08.2008 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №339181 недействительным частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

09 - автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука или изображений; видеокассеты, видеоэкраны, дискеты, диски звукозаписи, диски оптические, компакт-диски [ПЗУ], компакт-диски [аудио-видео], магнитные носители информации; магниты декоративные, носители звукозаписи, носители информации оптические, оборудование для обработки информации и компьютеры; программы игровые компьютерные, программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; публикации электронные [загружаемые]; торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой; тотализаторы; устройства для игр с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; чипы [интегральные схемы].

16 - билеты, в том числе лотерейные; бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; фотоснимки; писчебумажные товары; принадлежности для художников; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры); пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам), в том числе авторучки, альбомы, альманахи, афиши, плакаты, бланки, блокноты, блокноты с отрывными листами, брошюры, буклеты, бюллетени информационные, газеты, гравюры, держатели для карандашей, держатели для мела, держатели для печатей, штемпелей, держатели для салфеток, держатели для чековых книжек, дыроколы, зажимы для каталожных карточек, зажимы для перьевых ручек, закладки для книг, издания печатные, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые, изображения графические, календари, календари отрывные, карандаши, картинки, картинки переводные, карточки кредитные печатные неэлектрические, карты, карты географические, каталоги, книги, книги записей, конверты, материалы графические печатные, материалы для обучения [за исключением приборов], наборы для письма, наклейки самоклеящиеся, ножи для разрезания бумаги, обертки для бутылок картонные или бумажные, обложки, открытки музыкальные, открытки поздравительные, открытки почтовые, пакеты бумажные, пакеты пластмассовые, папки для документов, в том числе папки для меню, папки для счета, папье-маше, периодика, планшеты с зажимом для персонала, подносы для корреспонденции, подносы для сортировки и подсчета денег, подставки для книг, подставки для пивных кружек, подставки для ручек и карандашей, подставки для фотографий, подушечки штемпельные, пресс-папье, приборы письменные, принадлежности конторские [за исключением мебели], принадлежности письменные, приспособления для скрепления бумаги, приспособления для точки карандашей [электрические или неэлектрические], проспекты, расписания печатные, репродукции графические, ручки, салфетки бумажные, статуэтки из папье-маше, транспаранты, флаги [бумажные], фотогравюры, фотографии, эстампы, этикетки [за исключением тканевых].

21 - домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленной из благородных металлов или покрытой ими); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам, в том числе безделушки из фарфора, блюда, блюдца, бокалы; бутылки, бюсты из фарфора, керамики или стекла; вазы, вафельницы, ведра для

льда, вешалки для полотенец, вешалки для одежды, графины, гребни, дезодораторы для индивидуального пользования, емкости бытовые или кухонные, емкости стеклянные, емкости термоизоляционные для напитков, емкости термоизоляционные для пищевых продуктов, жаровни, зубочистки, изделия бытовые керамические, изделия из фарфора, керамики или стекла художественные, кастрюли, кольца для салфеток, копилки неметаллические, корзинки для хлеба, корзины бытовые, кофеварки неэлектрические, кофейники неэлектрические, кофемолки ручные, кружки пивные, крышки для посуды, кувшины, ледники портативные неэлектрические, ложки для перемешивания [кухонная утварь], лопатки [столовые принадлежности], лопаточки [кухонная утварь], мельницы для перца ручные, миски, мыльницы, наборы кухонной посуды, несессеры для пикников [с набором посуды], несессеры для туалетных принадлежностей, ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности], ножи для теста, опрыскиватели, палочки для коктейлей, перечницы, перчатки для домашнего хозяйства, подносы бытовые, подносы [кухонные принадлежности], подсвечники, подставки для блюд [столовая утварь], подставки для графинов [за исключением бумажных и столовых], подставки для меню, подставки для ножей [для сервировки стола], подставки для утюгов, посуда столовая [за исключением ножей, вилок и ложек], посуда фарфоровая, глиняная, фаянсовая и хрустальная, предметы домашней утвари для косметики, предметы домашней утвари туалетные, приборы для специй, принадлежности для снятия грима [неэлектрические], приспособления бытовые, содержащие теплообменные текучие среды, для охлаждения пищевых продуктов, приспособления для открывания бутылок, пробки стеклянные, пудреницы, раздатчики мыла, рожки для обуви, салатницы, сахарницы, сервизы [столовая посуда], сервизы кофейные и чайные, ситечки чайные, сифоны для газированной воды, смесители бытовые, соковыжималки бытовые, солонки, сосуды для питья, сосуды охлаждающие, стаканчики бумажные или пластмассовые, стаканы, стаканы для напитков, статуи и статуэтки из фарфора, керамики или стекла, супницы, тарелки, терки [бытовая утварь], термосы, урны, устройства аэрозольные [за исключением медицинских], устройства для чистки обуви, устройства оросительные, утварь бытовая, утварь кухонная для приготовления пищи, фильтры бытовые, фильтры для кофе, флаконы, фляги, формы [кухонная утварь], хлебницы, чайники заварочные, чайники неэлектрические, чашки, шейкеры коктейльные, штопоры, щетки для мытья посуды и чистки емкостей, щетки зубные, щетки обувные, ящики для выдачи бумажных салфеток, металлические, ящики для мусора.

25 - одежда, обувь, головные уборы, банданы [платки], белье нижнее, блузы, ботинки, брюки, воротники для одежды, вставки для рубашек, галстуки, жилеты, изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные, карманы для одежды, козырьки для головных уборов, комбинезоны [одежда], костюмы, костюмы купальные, куртки, майки с короткими рукавами, наушники [одежда], носки, одежда верхняя, одежда готовая, одежда форменная, пальто, платки шейные, платья, плащи непромокаемые, пояса [одежда], пуловеры, рубашки, свитера, фартуки [одежда], шарфы, шубы.

28 - игры, игрушки, автоматы игровые с предварительной оплатой; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам, диски спортивные; елочные украшения; игрушки с подвижными частями или передвижные; игрушки с сюрпризом для розыгрышей; игры автоматические без использования телевизионных приемников, игры в фанты, игры настольные; карты для бинго, карты игральные, кости игральные; мячи для игры; столы бильярдные; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; тренажеры спортивные; устройства для электронных игр [за исключением устройств с обязательным использованием телевизионных приемников]; фишки для игр, шары бильярдные, шары для игр.

30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.

32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки, в том числе энергетические напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы

для изготовления напитков.

33 - алкогольные напитки (за исключением пива).

34 - табак; курительные принадлежности; спички; зажигалки; коробки спичечные; пепельницы; подставки для курительных трубок; сигареты, папиросы; сигары; спичечницы; табакерки; трубки курительные; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос.

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; макетирование рекламы; менеджмент в сфере бизнеса; оптовая и розничная торговля товарами, в том числе через Интернет; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; продвижение товаров для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прокат офисного оборудования и аппаратов; распространение образцов; распространение рекламных материалов и рекламных объявлений; реклама; сбор информации по компьютерным базам данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая.

36 - страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью.

38 - телекоммуникации; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; информация по вопросам дистанционной связи; маршрутизации и соединения телекоммуникационные; обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров]; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги теле- и Интернет-магазинов; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; почта электронная; прокат аппаратуры для передачи сообщений; прокат времени доступа к сетям всемирной информационной сети; прокат оборудования для телекоммуникационной связи; связь с использованием компьютерных терминалов; связь спутниковая; связь телефонная; телеконференции [Интернет].

39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.

41 - воспитание, обеспечение учебного процесса; дискотеки; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов красоты; организация конкурсов учебных или развлекательных; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация лотерей; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; программирование спортивных состязаний; производство видеофильмов; производство кинофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; радиопередачи развлекательные; развлечения гостей; раз-

влечения; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; составление программ встреч [развлечение]; услуги казино; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы.

42 - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных баз данных; дизайн художественный, включая веб-дизайн; инсталляция программного обеспечения; исследования в области механики; исследования и разработка новых товаров [для третьих лиц]; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ [нефизическое]; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат средств программного обеспечения; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров.

43 - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; обеспечение временного проживания; пансионаты; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом; услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками.

45 - услуги юридические; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц.