

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 14.05.2005 о досрочном прекращении действия на территории Российской Федерации правовой охраны международной регистрации № 563469 знака «BRAUN», поданное ООО «ИнтелМаш», г.Калининград (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации международной регистрации № 563469 знака «Braun» предоставлена на имя компании Braun GmbH, Allemagne, сроком на 20 лет в отношении товаров и услуг 03, 07, 08, 09, 11, 14, 16, 20, 21, 26, 35, 37 классов МКТУ.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 14.05.2005 о досрочном прекращении действия на территории Российской Федерации правовой охраны международной регистрации № 563469 в связи с ее неиспользованием в течение трех лет. При этом в дополнении от 05.10.2006 заявление было уточнено в части досрочного прекращения правовой охраны упомянутой международной регистрации знака «BRAUN» в связи с его неиспользованием на территории Российской Федерации в течение пяти лет в отношении:

- товаров 09 класса МКТУ – весы, электробытовая техника для уборки, а именно, пылесосы, бумажные фильтры к ним и полотеры, приборы для записи и воспроизведения звука и изображения, в том числе приемники и радиоприемники, усилители, громкоговорители, проигрыватели, магнитофоны или видеомагнитофоны, электророзетки, электровыключатели, элементы вышеперечисленных приборов;

- товаров 11 класса МКТУ – настольные вентиляторы и термовентиляторы, аккумуляторы тепла, электрические яйцеварки, элементы вышеперечисленных приборов;

- товаров 16 класса МКТУ– бумажные фильтры, такие как фильтры для приготовления кофе и чая
- товаров 21 класса МКТУ– неэлектрические приборы для ухода за волосами и принадлежности к ним, в том числе щетки и гребни;
- товаров 26 класса МКТУ– бигуди;
- услуг 35 класса МКТУ - посреднические услуги при осуществлении торговых операций, стимулирование продаж и реклама, предоставление всех вышеперечисленных услуг при осуществлении специализированных коммерческих операций.

Правообладатель в установленном порядке был уведомлен о поступившем заявлении о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации принадлежащей ему международной регистрации и ознакомлен с его содержанием.

На дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшегося 05.10.2006, правообладателем было сообщено, что он не заинтересован в правовой охране международной регистрации № 563469 знака «BRAUN» на территории Российской Федерации в отношении товаров и услуг, указанных заявителем в уточненном заявлении от 05.10.2006. Ранее правообладателем были представлены копии страниц сайтов Интернет, касающиеся выпускаемой им продукции, на 19 л., а также рекламный каталог продукции.

Изучив материалы дела и заслушав присутствовавших, Палата по патентным спорам считает обоснованными доводы, изложенные в заявлении.

Правовая база для рассмотрения поступившего заявления с учетом даты международной регистрации включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак

зарегистрирован и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора в соответствии со статьей 26 Закона. Использованием может быть также признано применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Российской Федерации, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты его регистрации или пяти лет, предшествующих дате подачи заявления. Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

Согласно пункту 5.2 Правил, в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении действия регистрации товарного знака по причине его неиспользования, Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака или о досрочном прекращении правовой охраны международной регистрации знака на территории Российской Федерации.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 14.05.2005 могла руководствоваться только той информацией о выпускаемых правообладателем товарах под знаком «BRAUN», которая была предоставлена правообладателем.

Поскольку доказательства использования знака «BRAUN» в отношении товаров и услуг, перечисленных в уточненном 05.10.2006 заявлении, правообладателем не представлены, Палата по патентным спорам не имеет оснований для опровержения утверждения заявителя о неиспользовании оспариваемой регистрации в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления о досрочном

прекращении на территории Российской Федерации правовой охраны международной регистрации № 563469. Отсутствие использования международной регистрации в отношении перечисленных заявителем товаров и услуг правообладателем не опровергается.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 14.05.2005 и досрочно частично прекратить правовую охрану на территории Российской Федерации международной регистрации № 563469 знака «BRAUN», сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

03 - Cire à épiler, produits à raser, produits de nettoyage pour rasoirs.

07 - Appareils de cuisine électriques, à savoir robots de cuisine, mixers, machines à couper en tranches, machines à couper, couteaux, appareils à broyer, hachoirs à viande, pétrins, malaxeurs, appareils à râper, centrifugeuses, presse-fruits, presse-agrumes, ouvre-boîtes, moulins à café, moulins à céréales, afmteuses, éléments des produits précités.

08 - Rasoirs électriques, tondeuses et appareils d'épilation à usage individuel ainsi qu'étuis et supports pour ces produits; appareils électriques d'épilation à la cire; appareils pour soins capillaires tels que fers à friser fonctionnant au gaz ou par combustion catalytique; cartouches à gaz pour les appareils précités; parties des produits précités, en particulier têtes de coupe et blocs-couteaux pour rasoirs électriques.

09 - Appareils pour soins capillaires chauffés électriquement; fers à repasser électriques; bigoudis électrothermiques; calculatrices, étuis pour calculatrices de poche; enregistreurs électriques de température; chargeurs de batteries; câbles électriques.

11 - Sèche-cheveux électriques et accessoires tels que buses ou diffuseurs; sèche-cheveux fonctionnant au gaz ou par combustion catalytique; cafetières électriques et machines à espresso; appareils électriques pour cuire, grils, en particulier grille-pain et appareils à rôtir.

14 - Horloges et réveils, spécialement ceux fonctionnant électriquement ainsi que leurs parties.

16 - Produits imprimés; récipients d'emballage à base de papier ou carton (cartonnages); matériel d'emballage en matière plastique tel qu'enveloppes, pochettes et feuilles.

20 - Récipients d'emballage en matières plastiques.

21 - Appareils non médicaux pour l'hygiène buccale tels que brosses à dents, douches buccales, appareils de nettoyage pour prothèses dentaires, tous aussi à fonctionnement électrique; ustensiles de cuisine et articles de ménage entraînés à la

main; boîtes et récipients de cuisine et de ménage (ni en inox ni en plaqué), tels que plats et jattes, cafetières en verre, filtres à café ou à thé.

35 - Etude du marché, analyse des marchés, conseils aux entreprises. 37
Réparation et entretien de produits électrotechniques et de mécanique de précision.