


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.08.2018, поданное ООО «Хелен Голд», г.Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017708387 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2017708387, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.03.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 08.08.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров (далее – решение Роспатента), мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «**Кристаллайзд**» по международной регистрации №960780 с приоритетом от 22.05.2007, правовая

охрана которому предоставлена на имя иного лица, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение включает в свой состав словосочетание «CRYATAL EYEZ», в котором в слове «EYEZ» вместо буквы «S» написана буква «Z» соответствующая звучанию в оригинальном произношении окончания существительного множественного числа «EYES»;

- в этой связи потребители будут воспринимать его как фантазийное словосочетание, образованное от словосочетания «CRYATAL EYES», которое в переводе с английского языка означает «кристальные/кристаллические глаза»;

- противопоставленный знак состоит из слова «**Кристаллайзд**» в транслитерации «CRYSTALLIZED», в переводе с английского языка на русский язык имеющее значение «кристаллизированный»;

- таким образом, семантика сравниваемых обозначений в виду разных заложенных в них понятий и идей является не сходной;

- сопоставляемые обозначения различны по графическим критериям сходства, поскольку в целом порождают у потребителей различные зрительные впечатления, обусловленные различными шрифтами, алфавитом и графикой написания словесных элементов, отличаются по характеру букв, их расположению по отношению друг к другу;

- по звуковому признаку сходства сравниваемые словесные элементы различаются количеством слогов, различным составом гласных и согласных букв, различается характер совпадающих частей обозначений, отсутствует вхождение одного обозначения в другое, не совпадают ударения в обозначениях;

- изложенное позволяет прийти к выводу об отсутствии сходства сравниваемых обозначений, поскольку они не ассоциируются друг с другом в целом

и не порождают у потребителей предположений об одном и том же коммерческом источнике происхождения товаров.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 25 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие источники информации:

- сведения Интернет-ресурсов по запросу на транскрипцию и перевод слова «EYES» (1);

- источники Интернет-словарей по запросу перевода слова «CRYATAL EYES», «CRYSTALLIZED» (2);

- сведения из базы данных ВОИС «Madrid Monitor» в отношении международной регистрации №960780 с переводом на русский язык (3);

- выдержки из Нового словаря иностранных слов в отношении слова «транслитерация» (4).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.03.2017) поступления заявки №2017708387 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

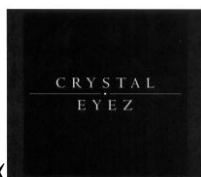
Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



«» по заявке №2017708387 является комбинированным, содержащим квадрат черного цвета, на фоне которого белым цветом расположены одно под другим словесные элементы «CRYSTAL EYEZ», выполненные заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Между словесными элементами выполнена белая горизонтальная линия, которая прерывается небольшой белой точкой в середине. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы;

бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаша [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пуловеры / свитера; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли

гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».

Противопоставленный знак «**Кристаллайзд**» по международной регистрации №960780 является словесным и выполнен стандартным жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда, в частности брюки, джемперы, трикотаж, футболки, шали, ремни, муфты, перчатки, колготки, шарфы, галстуки, куртки, пиджаки, джинсы, верхняя одежда, брюки, блузки, обувь, головной убор, в частности шляпы».

Анализ однородности перечней сравниваемых обозначений показал следующее.

Заявленные товары 25 класса МКТУ и товары 25 класса МКТУ, приведенные в перечне противопоставленного знака, являются однородными, поскольку объединены родовым понятием «одежда, обувь, головные уборы», следовательно, имеют одно назначение (защита тела от негативного влияния окружающей среды), круг потребителей (различная возрастная категория) и условия реализации (торговые центры, магазины).

Заявителем однородность сравниваемых товаров не оспаривается.

Сопоставительный анализ словесных элементов «CRYSTAL EYEZ» заявленного обозначения и словесного элемента «**Кристаллайзд**» противопоставленного знака показал, что они являются фонетически сходными, поскольку содержат близкое количество звуков, одинаковый состав гласных звуков, близкий состав согласных звуков, расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу и отличаются только последней буквой «Д» в слове **«Кристаллайзд»**.

Вместе с тем, указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых товарных знаков в целом.

Так, по семантическому критерию сходства сопоставляемые словесные элементы являются не сходными, поскольку противопоставленный знак **«Кристаллайзд»** не имеет семантического значения и может рассматриваться как фантазийное обозначение.

Заявленное обозначение включает в свой состав два словесных элемента «CRYSTAL EYEZ», в котором слово «CRYSTAL» в переводе с английского языка означает «кристалл, кристальный», слово «EYEZ» представляет собой искаженное написание распространенного английского слова «EYES», имеющего значение «глаза». В этой связи заявленное обозначение воспринимается в значении «кристальные глаза». Следовательно, сравниваемые обозначения будут порождать в сознании потребителя различные образы.

С точки зрения графического восприятия сравниваемые обозначения производят совершенно разное общее зрительно впечатление, обусловленное тем, что словесные элементы «CRYSTAL EYEZ» заявленного обозначения выполнены буквами латинского алфавита, а противопоставленный словесный элемент **«Кристаллайзд»** – буквами русского алфавита, написание букв в заявленном обозначении и противопоставленном ему знаке не совпадает. Графические различия усиливаются в связи с тем, что словесный элемент **«Кристаллайзд»** выполнен жирным шрифтом в отличие от противопоставленных словесных элементов «CRYSTAL EYEZ», выполненных стандартным шрифтом в две строки. Присутствие изобразительных элементов в заявленном обозначении в виде черного квадрата и белой горизонтальной линии, с прерывающейся белой точкой в середине, привносят дополнительные различия

между сопоставляемыми обозначениями. В совокупности все перечисленные признаки свидетельствуют об отсутствии визуального восприятия заявленного обозначения и противопоставленного ему знака.

Таким образом, с учетом вышеуказанных отличий, сравниваемые обозначения не ассоциируются друг с другом в целом, что обуславливает вывод об отсутствии их сходства до степени смешения в отношении однородных товаров.

Учитывая изложенное, у коллегии нет оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1486 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.08.2018, отменить решение Роспатента от 25.05.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017708387.