

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 13.06.2018, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Домашняя Кухня», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016734873 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2016734873, поданной 21.09.2016, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 02, 03, 04, 06, 08, 14, 16, 20, 21, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки на регистрацию в качестве товарного знака



заявлено комбинированное обозначение, включающее словосочетание «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ», выполненные буквами русского алфавита,

расположенные в фигурной рамке, выполненной в виде стилизованного изображения кухонной доски.

Роспатентом 15.02.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016734873. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим.

Доминирующее положение в заявленном обозначении занимает словесный элемент «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ», где домашний – прил. от дом – семейная, частная, приготовленная дома, не покупная; кухня – помещение с плитой или печью, где стряпают кушанья, прибор для приготовления кушаний, кушанья, питание, подбор кушаний, см. Яндекс-словари, который может быть воспринят как указание на свойства и назначение товаров, не обладает различительной способностью (основание пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

В отношении товаров иного назначения, например, кисти для художников, резинки офисные, изделия из фанеры для творчества [заготовки], нити швейные, блестки для одежды, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно товаров (основание пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса).

В Роспатент 13.06.2018 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 15.02.2018.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение используется заявителем в отношении продукции, имеющей отношение к тематическим праздникам - Пасха (пищевые красители для яиц, наборы для декорирования яиц, бумажные формы для куличей и т.п.) и Новый год (новогодние наборы для детского творчества). Данная продукция приобрела известность у потребителя, в подтверждение заявителем были представлены документы, содержащие сведения об объемах производств и продаж, территориях реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о публикации в открытой печати информации рекламного характера о товарах, маркированных

заявленным обозначением, об объемах затрат на рекламу, об экспонировании на выставке в Российской Федерации товаров, маркированных заявленным обозначением и т.д.

В этой связи заявитель ограничивает заявленный перечень следующими позициями:

- 02 класс МКТУ – бумага для окрашивания пасхальных яиц; красители пищевые; краски для керамических изделий; краски; краски перламутровые; лаки; лаки пищевые для окрашивания яиц; смеси для окрашивания пищевых продуктов;

- 16 класс МКТУ – акварели [краски]; альбомы; бумага, картон и изделия из них; бумага для квиллинга; бумага цветная; бумага ламинированная; бумага в полосках; воск для декорирования, за исключением используемого в стоматологии; выкройки для изготовления одежды; выкройки для аппликаций бумажные; выкройки для аппликаций картонные; выкройки для шитья; декор бумажный; карандаши; карандаши восковые; картинки переводные; каркасы бумажные для поделок; картон гофрированный; креп-бумага; кисти; кисти для рисования; клеи канцелярские или бытовые; линейки для квиллинга; ленты бумажные; микрогофрокартон; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; открытки поздравительные; открытки почтовые; палитры; пакетики бумажные; полоски для квиллинга бумажные; трафареты для рисования; тубы картонные как основы для поделок; фигурки картонные; флаги бумажные; фломастеры; фольга; формы пекарские бумажные; шкатулки картонные или бумажные;

- 26 класс МКТУ – аппликации [изделия галантерейные] из фетра; бисер; блестки декоративные; бусины, за исключением используемых для изготовления ювелирных изделий; гирлянды искусственные; кружева и вышитые изделия; ленты атласные; ленты декоративные текстильные; ленты гипюровые; наклейки фетровые; наклейки кружевные текстильные; пайетки; тесьма и ленты; цветы искусственные;

- 28 класс МКТУ – безделушки для вечеринок [знаки внимания]; головоломки из набора элементов для составления картины; елочные украшения; елки новогодние из синтетических материалов; игры, игрушки; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки силиконовые; колокольчики

для новогодних елок; конфетти; кубики строительные [игрушки]; куклы; марионетки; маски карнавальные; одежда для кукол; пазлы; подставки для новогодних елок; снег искусственный для новогодних елок; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; фишки [жетоны] для игр; фигурки [игрушки]; шары надувные для игр; шары пластиковые [елочные украшения]; шары новогодние пенопластовые [елочные украшения].

Таким образом, применительно к указанным выше товарам, заявленное обозначение соответствует нормам пункта 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.02.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016734873 в отношении уточненного перечня товаров (указанного выше) без исключения из правовой охраны словесного элемента «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ».

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2016734873 – [1];
- информационное письмо ООО «Домашняя Кухня» – [2];
- договоры, договоры поставок товаров – [3].
- договоры возмездного оказания услуг – [4];
- письма от различных компаний (ЗАО «Планета увлечений» (сеть магазинов «Леонардо»), ООО Торговая фирма «Ладья», ООО «ПродМир» (сеть супермаркетов «Мираторг»), ООО «Империя Вкуса», ООО Торговая Компания «ГУРМАН», ООО «Городской супермаркет» (торговая сеть «Азбука Вкуса»), ООО «ГИПЕРГЛОБУС», ЗАО «Кукхаус» и др.) о приобретении и реализации продукции, маркированной заявленным обозначением – [5];
- сведения об участие в выставках (справка, заявки-договоры) – [6];
- каталоги, буклеты, брошюры и т.д. – [7];
- рекламные листовки приложенные к ним акты выполненных работ – [8].

Изучив материалы дела, выслушав лиц, присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 13.06.2018, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (21.09.2016) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с требованиями пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно положениям пункта 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение, является хотя бы один из его элементов, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке № 2016734873 представляет собой



комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ», выполненный буквами русского алфавита, расположенный в фигурной рамке.

Регистрация обозначения [1] в качестве товарного знака испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 02, 16, 26, 28 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно данным электронных словарей <http://tolkslovar.ru/>, значение слов, входящих в состав заявленного обозначения, следующее:

- домашняя (-ий) - 1. Соотносящийся по знач. с сущ.: дом, связанный с ним; свойственный дому, характерный для него; уютный, обжитой; разг. способный создать уют в доме, наладить быт семьи, внести теплоту в отношения между ее членами; 2. Семейный, частный; допустим только в домашней обстановке; простой не притязательный; 3. Приготовленный дома; 4. Прирученный (о животном); 5. перен. разг. Часто бывающий в доме, в семье.

- кухня – 1. Отдельное помещение с печью, плитой для приготовления пищи; комплект мебели для такого помещения; 2. Разг. Приготовление пищи; 3. Перен. Скрытая сторона какой-нибудь деятельности; 4. Подбор кушаний, характер пищи, питания.

С учетом многозначности каждого слова, словесные элементы, как в целом, так и в отдельности могут вызывать целый ряд различных толкований и ассоциаций, требующих дополнительных рассуждений и домысливания в отношении товаров 02, 16, 26, 28 классов МКТУ (например, домашнее, не покупное изготовление чего-либо;

изготовление в домашней, уютной обстановке; нечто простое, непритязательное изготовление своими руками и др.), т.е. может восприниматься потребителем и в метафорическом смысле, следовательно, применительно к товарам и услугам (уточненного перечня) данное обозначение является фантазийным.

С учетом изложенного, в отношении товаров 02, 16, 26, 28 классов МКТУ у коллегии есть основания полагать, что словесный элемент «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ» не противоречит требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией также приняты во внимание документы [2-8], свидетельствующие о том, что до даты подачи рассматриваемой заявки заявителем использовалось заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации заявленных товаров.

Так, согласно представленным материалам линейка продукции (наборы для творчества), маркируемая заявленным обозначением, была разработана заявителем и представляет собой широкий ассортимент товаров для таких праздников, как Пасха, Рождество, Новый год, выпускаемая с 2010 года по настоящее время (например, набор «Искрящаяся снежинка» содержит товары: бусины, силиконовый шарик, проволока, декоративные нити; набор «Новогодние витражи» - бумагу для квиллинга, бусы, держатель для скручивания бумаги, линейку, клей, декоративные нити; набор «Новогодняя гирлянда» - картонные элементы для гирлянды, лента; набор для гравировки яиц «Пасхальная гравюра» - гравировальный аппарат, гравировальные насадки, таблетки-красители, ленты, декоративная подставка для яиц, устройство для удаления содержимого яйца, набор «Сувенирный» - термоэтикетки, наклейки, карандаш, яйцо пластиковое).

Продукция распространялась через магазины розничной торговли («Мираторг», «Азбука вкуса», «Леонардо», «Глобус», «МЕТРО», «Авоська», «Карусель», «Перекресток» и др., а также магазины Забайкальского края, Иркутской области, Челябинской области, Республики Татарстан, Республики Дагестан и т.д.) [5].

Информация о продукции, маркируемой заявленным обозначением, присутствовала в рекламных каталогах, буклетах, листовках [7, 8].

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 13.06.2018, отменить решение Роспатента от 15.02.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016734873.