

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 30.11.2005, поданное ЗАО «Группа компаний «ОСТ», г.Черноголовка (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку со словесным элементом «САЯНЫ» по свидетельству №142809, при этом установлено следующее.

Оспариваемый комбинированный товарный знак со словесным элементом «САЯНЫ» по заявке №93007014/50 с приоритетом от 18.02.1993 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 30.05.1996 за №142809 на имя Товарищества с ограниченной ответственностью «Жигулевское пиво», г.Самара, в отношении товаров 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки». Согласно внесенным изменениям правообладателем знака является Открытое акционерное общество «Жигулевское пиво» (далее - правообладатель).

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак является комбинированным и включает словесный элемент «САЯНЫ», выполненный нестандартным шрифтом в национальном стиле народов Алтайского края буквами красного цвета, под указанным элементом помещена надпись «ТОНИЗИРУЮЩИЙ НАПИТОК». Оба словесных обозначения выполнены на фоне белого камня-сланца. Над словесным обозначением «САЯНЫ» изображен горный хребет малинового цвета с белыми вершинами, у подножья которого расположены ели сиреневого цвета с верхушками белого цвета.

Прочие надписи выполнены мелким шрифтом буквами черного цвета и носят информационный характер.

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам 30.11.2005, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака со словесным элементом «САЯНЫ» произведена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 6 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992, №3520-1, введенного в действие с 17.10.1992 (далее - Закон).

Возражение мотивировано следующими доводами:

— доминирующее положение в оспариваемом товарном знаке занимает словесный элемент, вошедший во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида и указывающего на вид товара, а именно «САЯНЫ» с уточнением «тонизирующий напиток»;

— «Саяны» - определенный вид напитка, который задолго до 18.02.1993 г. производился множеством производителей;

— Доминирующее положения словесного элемента «Саяны» в товарном знаке обусловлено его смысловым и пространственным значением в оспариваемом товарном знаке.

На основании изложенного в возражении выражена просьба признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «САЯНЫ» по свидетельству № 142809.

К возражению приложены копии следующих материалов:

1. «Сборник рецептур на напитки безалкогольные по ГОСТ28188-89 «напитки безалкогольные, общие технические условия», М., 1990 на 2л.[1];

2. А.М.Беличенко «Научный вклад ВНИИ ПБ и ВП в развитие отечественного производства безалкогольных напитков» статья в журнале «Пиво и напитки», №5, 2005 на 3л. [2];

3. В.В.Рудольф, В.Е.Балашов «Как и где готовят прохладительные напитки», М., ВО «АГРОПРОМИЗДАТ», 1987 на 8л. [3];

4. В.В.Рудольф, В.Е.Балашов «Техника и технология производства пива и безалкогольных напитков», М., «ЛЕГКАЯ И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», 1981 на 3л. [4].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, до даты проведения коллегии представил отзыв на возражение против регистрации товарного знака со словесным элементом «САЯНЫ» по свидетельству №142809, в котором приводятся следующие доводы:

— правовая база для оценки охраноспособности обозначения по заявке №93007014/50 с учетом ее поступления (18.02.1993) включает не только указанный Закон, но и Инструкцию по государственной экспертизе заявок на регистрацию товарных знаков (ТЗ-2-80), введенную в действие с 01.09.1980, согласно пункту 3.1.1.1. указанной Инструкции вошедшими во всеобщее употребление могут быть признаны лишь зарегистрированные товарные знаки;

— однако, обозначение «САЯНЫ» до его регистрации правообладателем не было зарегистрировано в качестве товарного знака на имя иного лица, следовательно, согласно действующему законодательству, оно не может быть признано вошедшим во всеобщее употребление;

— вместе с тем, лицом, подавшим возражение, не представлены документальные сведения о перечне предприятий, выпускавших напитков, маркированный знаком «САЯНЫ», до 1993г., нет указаний на объемы производства указанного напитка, а также на географию его производства и потребления.

На основании изложенного правообладатель выразил просьбу отказать в удовлетворении возражения от 30.11.2005 и сохранить правовую охрану товарного знака «САЯНЫ» по свидетельству №142809.

Лицо, подавшее возражение, представило дополнительные ссылочные материалы:

5. Распоряжение Правительства Москвы от 10.08.1998 №886-РП на 2л. [5];

6. Описание изобретения «Левзейно-лимонный (бодрящий) напиток «САЯНЫ» к авторскому свидетельству №132479 т 16.07.1958 на 1л.[6];

7. «Сборник технологических инструкций по производству безалкогольных напитков» Всесоюзный научно-исследовательский институт пивоваренной промышленности, Центральный институт научно-технической информации пищевой промышленности ГНТК Совета Министров СССР, М., 1960 на 2л.[7];

8. «Производство безалкогольных напитков и промышленный розлив минеральных вод» (сборник материалов к семинару работников промышленности безалкогольных напитков), ГОСИНТИ, М., 1960 на 3л.[8]

9. «Единые уточненные рецептуры на безалкогольные напитки» вводятся в действие с 1.03.1961, Киев, 1961 на 2л.[9];

10.«Материалы семинара работников безалкогольной промышленности» (Кисловодск, 11-15 апреля 1961), ГОСИНТИ, М., 1961 на 3л.[10];

11. А.А.Королев, Л.И.Чекан, М.Т.Денщиков «Технология безалкогольных напитков», М., «ПИЩЕПРОМИЗДАТ», на 2л. 1962[11];

12. М.Т.Денщиков, В.В.Рудольф «Практические советы по производству безалкогольных напитков», М., «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», 1967 на 3л.[12];

13. Заочный семинар «Новое в технике и технологии пивоваренной промышленности», Киев, 1967 на 3л.[13];

14. «Что читать рабочим пивоваренной и безалкогольной промышленности» (Рекомендательный библиографический указатель литературы за 1966-1968гг.), М., 1969 на 2л.[14];

15. В.В.Рудольф «Технология и оборудование производства безалкогольных напитков», изд. «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», М., 1969 на 2л.[15];

16. П.М.Мальцев, М.В.Зазирная «Технология безалкогольных и слабоалкогольных напитков» (Специальный курс), изд. «ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ», М., 1970 на 3л. [16];

17. Ф.П.Кириенко, О.М.Миланович «Основные направления развития пивоваренной промышленности БССР», Минск, 1972 на 3л.[17];

18. «Рецептуры на безалкогольные напитки» Главное управление пивоваренной и безалкогольной промышленности Министерства пищевой промышленности, М., 1973 на 2л.[18];

19. Отраслевой стандарт «Напитки безалкогольные» Технические условия ОСТ-18-117-82) Министерство пищевой промышленности СССР, М., 1983 на 6л.[19];

20. Главное управление пивоваренной и безалкогольной промышленности Министерства пищевой промышленности «Сборник рецептур на напитки безалкогольные, квасы и напитки из хлебного сырья и сиропы товарные» М., 1983 на 2л. [20];

21. «АгроНИИТЭПП, ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ». Серия 22: «пивоваренная промышленность» (обзорная информация), выпуск 1 и 7 за 1987г. на 9л. [21];

22. И.А.Колесникова, М.В.Зазирная, Н.М.Сергеева «Сырье для производства безалкогольных напитков» (справочник), Киев, «УРОЖАЙ», 1992 на 5л.[22];

23. А.Дружинина «Все о напитках». М., «АСТ-ПРЕСС КНИГА», 2003 на 2л.[23];
24. примеры этикеток напитка «САЯНЫ» на бл.[24];
25. Подборка информации из Интернет о производителях напитка «САЯНЫ» на 7л.[25];
26. Пищевая промышленность, ЦИНТИ, М., 1960 на 2с. [26].
27. Информационный сборник «Новые виды безалкогольных напитков и пива», М., ул. Куйбышева, 6, 1963 на 5 л. [27].
28. А.Г.Кругликов, Б.Я.Шнайдер «Новый способ производства безалкогольных напитков на предприятиях местной промышленности», М., 1966на 3л. [28].
29. П.В.Колотуша, В.А.Домарецкий, Н.А.Емельянова, В.С.Ващук, Ю.П.Сиднев «Технологическое проектирование солодовенных и пивобезалкогольных заводов», Киев, «Вища школа», 1987 на 2л.. [29].
- 30.ОСАГРОПРОМ СССР. «Пищевая промышленность. Винодельческая промышленность», НИИ информации и технико-экономических исследований пищевой промышленности, 1986 на 3л.[30].
31. В.Коробкина «Классификация и ассортимент безалкогольных напитков» статья в журнале «Пищевая промышленность», №6,1990 на 3л. [31].
32. «Пищевая промышленность, Передовой производственный и научный опыт, рекомендуемый для внедрения в безалкогольной дрожжевой и бродильных отраслях промышленности» Информационный сборник, выпуск 6, изд. АГРОНИИТЭИПП, М., 1990 на 7л. в 1 экз. [32].
33. З.В.Корбкина «Безалкогольные напитки», Киев, 1991 на 3л. [33].
34. «Пиво и напитки», 2/96 на бл. в 1 экз. [34].
35. «Сборник основных правил, технологических инструкций и нормативных материалов по производству безалкогольной продукции», М., ПИЩЕПРОМ, 2000 на 9л. [35].

36. И.П.Чепурной «Товароведение и экспертиза вкусовых товаров», Учебник, М., 2002, на 2л. [36].

37. Труды ЦНИИ Пивоваренной, безалкогольной и винной промышленности, Выпуск X «Технология. Биохимия и контроль пива и безалкогольных напитков, изд. «ПИЩЕПРОМИЗДАТ», М., 1963 на 3л. [37].

38. «Сборник технологических инструкций по производству безалкогольных напитков», ЦИНТИПИЩЕПРОМ, М., 1960 на 2л. [38].

39. Е.В.Масленникова, О.В.Василенко «Совершенствование развития и размещения пиво-безалкогольной промышленности», М., АГРОПРОМИЗДАТ, 1986 на 3л. [39].

Правообладатель, подробно проанализировав представленные материалы, представил дополнительный отзыв на возражение, в котором приводятся следующие доводы:

— приведенные примеры из специальной документации говорят о наличии такого напитка как «САЯНЫ», его составе, характеристиках;

— включение рецептуры напитка «САЯНЫ» в ГОСТы также не является доказательством его широкого распространения и массового производства, т.к. ГОСТы издавались на широкую номенклатуру товаров, в том числе выпускаемых в единичном экземпляре;

— часть представленных материалов датирована более поздним числом, чем дата подачи заявки, следовательно, они не могут быть учтены при рассмотрении возражения;

— представленные материалы не подтверждают наличия в течение значительного периода времени на советском и российском рынках напитка «САЯНЫ» в значительных объемах, произведенных независимыми производителями.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения необедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 18.02.1993 поступления заявки №93007014/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Инструкцию по государственной экспертизе заявок на регистрацию товарных знаков (ТЗ-2-80), введенную в действие с 01.09.1980 (далее – Инструкция) в части, не противоречащей Закону.

В соответствии с абзацем 4 пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с пунктом 3.1.1.1 Инструкции к обозначениям, вошедшим во всеобщее употребление в качестве обозначения товаров известного рода, относятся те из них, которые были ранее зарегистрированы как товарные знаки, но воспринимаются потребителем как родовые или видовые наименования товаров из-за утраты различительной способности вследствие независимого друг от друга неоднократного их применения различными лицами для одного и того же товара или для товаров того же вида.

Оспариваемый товарный знак №142809 является комбинированным и представляет собой этикетку фиолетового цвета, выполненную в форме овала, верхняя часть которого вогнута. На фоне прямоугольника неправильной формы белого цвета расположен словесный элемент «САЯНЫ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита красного цвета. В нижней части прямоугольника стандартным шрифтом выполнена надпись «тонизирующий напиток». В верхней части

этикетки расположен рисунок горных вершин с елями у подножья. В левой верхней части этикетки изображен фирменный знак предприятия. На этикетке выполнены буквенные и цифровые обозначения, носящие информационный характер, которым при регистрации товарного знака не была предоставлена самостоятельная правовая охрана.

Анализ возражения и дополнительных к нему материалов, а также отзыва правообладателя на возражение показал следующее.

В представленных в возражении материалах не содержатся сведения о том, что обозначение «САЯНЫ тонизирующий напиток» было ранее зарегистрировано в качестве товарного знака.

Лицом, подавшим возражение представлена подборка различных материалов, в которых упоминается тонизирующий напиток «САЯНЫ», в том числе: рецептуры на напитки безалкогольные [1, 9, 18, 9, 20], технологические инструкции по производству безалкогольных напитков [6, 11, 15, 26.32, 35], информационные статьи [2, 17, 21, 24, 25, 28, 29, 31,32], материалы семинаров работников промышленности безалкогольных напитков [8, 10, 13], учебные пособия [12, 14, 16, 27, 30, 33], специальная литература [3, 4, 22, 23, 36].

Источники информации [5, 23-25, 34-36] не могут быть учтены, т.к. выпущены после даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Представленные материалы [2] свидетельствуют, что тонизирующий напиток «САЯНЫ» разработан в 60 -70 гг. при участии специалистов Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности; группе авторов в 1960г. выдано авторское свидетельство №132479 на левзейно-лимонный напиток «САЯНЫ»[6]; в 1983г. вводится в действие Отраслевой стандарт ОСТ 18-117-82 [19] «Напитки безалкогольные», устанавливающий требования по органолептическим и физико-химическим показателям напитков безалкогольных, включая «САЯНЫ». Согласно приведенной в

[21] информации доля напитков на настояях, в том числе напитка «САЯНЫ», в структуре ассортимента безалкогольных напитков в СССР в 1985-1986гг. составляла всего около 5 %.

Представленные материалы позволяют констатировать известность тонизирующего напитка «САЯНЫ» лишь среди специалистов соответствующей отрасли производства. Включение рецептуры напитка «САЯНЫ» в ГОСТы не является доказательством его широкого распространения и массового производства, поскольку государственные отраслевые стандарты издавались на широкую номенклатуру товаров, в том числе и выпускаемую отдельными предприятиями. Вместе с тем в возражении отсутствует информация (документально подтвержденные сведения) о том, что на российском рынке до даты приоритета оспариваемого товарного знака длительное время был представлен товар, маркированный оспариваемым товарным знаком, и что оспариваемый знак использовался различными лицами независимо друг от друга.

В силу указанного отсутствуют основания для вывода о том, что комбинированное обозначение со словесным элементом «САЯНЫ» прочно вошло в обиход, что использование этого обозначения не носит узкоспециальный характер, а приобрело характер обозначения для товаров определенного рода, т.е. стало видовым наименованием товаров, и в сознании потребителя имеет место устойчивая взаимосвязь между товаром, обладающим конкретными свойствами, присущими этому товару, и обозначением, которое используется в качестве его наименования.

Таким образом, мнение лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак зарегистрирован в нарушение требований, установленных абзацем 4 пункта 1 статьи 6 Закона, не обосновано.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 31.11.2005 и оставить в силе правовую охрану товарного знака со словесным элементом «САЯНЫ» по свидетельству №142809.