

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 17.03.2010, поданное Корпорацией Президента Церкви Иисуса Христа Святых Последних Дней, соединенные Штаты Америки [CORPORATION OF THE PRESIDENT OF THE CHURCH OF JESUS CHRIST OF LATTER-DAY SAINTS, United States of America] (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 21.12.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) (далее – решение Роспатента) по заявке № 2007734516/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2007734516/50 с приоритетом от 07.11.2007 заявлено на регистрацию на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, услуг 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно приведенному в заявке описанию заявлено «словесное обозначение «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней» в кириллице, выполненное оригинальным шрифтом. Церковь Иисуса Христа Святых последних дней – часть фирменного наименования заявителя».

Решением Роспатента 21.12.2009 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении всех товаров 09, 16, услуг 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне. Решение Роспатента основано на заключении по результатам

экспертизы, мотивированном несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновано следующими доводами:

1. заявленное обозначение «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней» имеет выраженную религиозную семантику, используется различными лицами для маркировки товаров и услуг религиозной направленности;
2. примерами использования являются: «Церковь Иисуса Христа» в Белоруссии (сайт сети Интернет <http://jesuschurch.by>), «Церковь Иисуса Христа» в Санкт-Петербурге (сайт сети Интернет <http://www.jesus-nissi.org.ru>), «Церковь Иисуса Христа» в Хабаровске (сайт сети Интернет <http://www.churchjc.com>), «Церковь Иисуса Христа» в Череповце (сайт сети Интернет <http://www.eaglesofgod.ru>);
3. государственная регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания), а также его использование в качестве средства индивидуализации противоречит общественным интересам, поскольку способно оскорбить религиозные чувства верующих;
4. довод о регистрации товарного знака по свидетельству № 251936 не снимает оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения в силу независимого делопроизводства по каждому делу.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 17.03.2010 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента по следующим причинам:

- заявитель выражает согласие, что слова «Церковь», «Иисуса», «Христа» являются неохраноспособными;

- на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) заявлено обозначение, состоящее из шести слов;

- к обозначениям, противоречащим принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного характера, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка;

- товары 09, 16 и услуг 41, 42, 45 классов МКТУ могут производиться/оказываться религиозными организациями, что никоим образом не оскорбляет чувства верующих;

- ни в одном из приведенных в заключении по результатам экспертизы сайтах сети Интернет не используется обозначение «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней», при этом данные сайты содержат информацию об обозначениях «Церковь Иисуса Христа» или «Просветительская Церковь Иисуса Христа»;

- сайт сети Интернет <http://jesuschurch.by> не может быть противопоставлен, поскольку относится к Белоруссии, а не к Российской Федерации;

- использование слов «Церковь Иисуса Христа», «Церковь Христа», «Христианская церковь» является традиционным для многих христианских деноминаций;

- заявитель является юридическим лицом Соединенных Штатов Америки, при этом заявленное обозначение является дословным переводом отличительной части фирменного наименования;

- в 1991 году в Российской Федерации была зарегистрирована Религиозная Ассоциация Церкви Иисуса Христа Последних дней, при этом было также зарегистрировано 11 местных религиозных организаций, являющихся родственными по отношению к заявителю;

- заявитель ведет свою деятельность на территории Российской Федерации с середины XIX века;

- каждая религиозная организация обладает уникальным наименованием, и регистрация товарного знака, тождественного этому наименованию, на имя этой религиозной организации не противоречит общественным интересам;

- в религиозной сфере индивидуализация лиц, которые производят литературу или оказывают услуги, приобретает особое значение, поскольку введение потребителя в заблуждение может привести не только к материальному, но и к моральному ущербу для потребителей;

- на территории Российской Федерации предоставлена правовая охрана товарным знакам с религиозной семантикой «Рождество Христово 2000» (свидетельство № 182525), «Церковь Христиан – Адвентистов Седьмого Дня» (свидетельство № 285753).

На основании изложенного заявителем была выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с исключением из самостоятельной правовой охраны словесных элементов «Церковь», «Иисуса», «Христа» в отношении заявленного перечня товаров 09, 16, услуг 41, 42, 45 классов МКТУ по заявке № 2007734516/50.

В обоснование своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

- распечатка с сайтов религиозных организаций – на 16 л. (1);

- информационные данные о заявителе - юридическом лице США – на 1 л. (2);

- информационные данные о регистрации религиозных организаций, родственных по отношению к заявителю – на 16 л. (3);

- информационные данные о заявителе и его деятельности на территории Российской Федерации – на 72 л. (4).

На заседании коллегии, состоявшемся 20.05.2010, заявителем были представлены следующие дополнительные материалы в обоснование своих доводов, изложенных в возражении от 17.03.2010:

- информационные данные о заявителе (в частности, выписка из устава, данные о регистрации в Российской Федерации, США) – на 58 л. (5);
- информационные данные о религиозных организациях – на 96 л. (6).

Изучив материалы дела, заслушав присутствующих участников рассмотрения возражения от 17.03.2010, Палата по патентным спорам считает доводы возражения необоснованными.

С учетом даты (07.11.2007) поступления заявки № 2007734516/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Правилами установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство,

религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п. (пункт 2.5.2 Правил).

Заявленное на регистрацию словесное обозначение «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней» выполнено буквами русского алфавита стандартным шрифтом в четыре строки, при этом словесный элемент «Церковь Иисуса Христа» выполнен более крупным шрифтом, чем словесный элемент «Святых последних дней». В силу своего пространственного положения словесный элемент «Церковь Иисуса Христа» занимает в обозначении доминирующее положение. Регистрация знака испрашивается в отношении товаров 09, 16, услуг 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в уточненном перечне.

Изучив материалы возражения от 17.03.2010 и представленные документы (1-6) коллегия Палаты по патентным спорам пришла к следующим выводам.

Заявленное обозначение «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней» представляет собой название религиозной организации, основанной Джозефом Смитом в 1830 году, и членами которой являются мормоны (см. <http://ru.wikipedia.org>). Согласно официальному справочному изданию «Большая энциклопедия в 62 томах», том № 30, М.: «ТЕРРА», 2006: «мормоны» (самоназвание «Latter Day Saints» - «Святые последнего дня») – члены религиозной секты, основанной в 1830 году Джозефом Смитом, опубликовавшим «Книгу Мормона», ставшей источником вероучения – смеси элементов измышлений самого Смита, ислама, буддизма, античных религий, первобытных верований, христианства. Мормоны приняли от христианства веру в христианскую Троицу, искупительную жертву Христа, в Царство Небесное и будущее наказание за грехи. Ранее в секте практиковалось многоженство, которое было отменено в 1890 году.

Таким образом, заявленное обозначение «Церковь Иисуса Христа Святых последних дней» включает элементы, имеющие ярко выраженную

религиозную семантику. Очевидно, что само обозначение, учитывая его смысловое значение, ни в коей мере не противоречит общественным интересам. Коллегией Палаты по патентным спорам также не ставится под сомнение соответствие деятельности заявителя законодательству, касающемуся общественного порядка.

Вместе с тем, при анализе возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака необходимо прогнозировать мнение верующих, их чувства могут быть затронуты использованием религиозной лексики для маркировки товаров и услуг. Велика вероятность того, что российским потребителем, в том числе православным верующим, не может быть одобрено упоминание на товарах/услугах церкви имени Христа или святых.

В связи с этим, коллегия Палаты по патентным спорам считает, что заявленное обозначение, как было указано в решении Роспатента от 21.12.2009, не соответствует норме пункта 3 статьи 6 Закона.

Таким образом, использование заявителем религиозной семантики заявленного обозначения для индивидуализации заявленных товаров/услуг в целях осуществления им коммерческой деятельности противоречит нормам морали.

Довод заявителя в части примеров регистрации товарных знаков с религиозной семантикой коллегия Палаты по патентным спорам сочла неубедительным, поскольку данные знаки (свидетельства №№ 182525, 285753) не являются объектом данного рассмотрения, при этом делопроизводство по каждой заявке осуществляется самостоятельно, с учетом всех обстоятельств конкретного дела.

Относительно довода заявителя в части исключения из самостоятельной правовой охраны слов «Церковь», «Иисуса», «Христа», входящих в состав заявленного обозначения, коллегия Палаты по патентным спорам отмечает, что пункт 3 статьи 6 Закона не

предусматривает включение неохраноспособных элементов в товарный знак.

Сам факт ведения заявителем деятельности на территории Российской Федерации не дает оснований для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака/знака обслуживания.

Таким образом, решение Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 6 Закона и пункта 2.5.2 Правил, является правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 17.03.2010, оставить в силе решение Роспатента от 21.12.2009.**