

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520, рассмотрела возражение от 23.12.2002, поданное ОАО «Агентство интеллектуальной собственности», Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «ПОЛЕ ЧУДЕС» по свидетельству № 212064, при этом установлено следующее.

Оспариваемый комбинированный товарный знак, включающий словесный элемент «ПОЛЕ ЧУДЕС», по заявке № 2001711717/50 с приоритетом от 18.04.2001 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 07.05.2002 за № 212064 на имя ООО «Издательский дом печатной продукции «Поле чудес» в отношении товаров 16 класса МКТУ – газета «Поле чудес».

Согласно описанию, представленному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак включает словесный элемент «ПОЛЕ ЧУДЕС», выполненный специальным шрифтом русскими буквами черного цвета на фоне красно-желтого поля. В центральной части обозначения под двумя последними буквами первого слова и тремя первыми буквами второго слова расположен эллипс зеленого цвета, причем верхняя часть контура эллипса пространственно совпадает с верхней частью буквы «д». На нижней кромке желтого поля расположены, написанные буквами голубого цвета, слова «конкурсы» и «кроссворды» под словом «поле» и слово «головоломки» под буквами «ес» второго слова. Над дугой, соединяющей буквы «ч» и «у», расположено написанное на трех уровнях мелким шрифтом желтого цвета словосочетание «газета для азартных».

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 25.12.2005 против предоставления правовой охраны товарному знаку со словесным элементом «ПОЛЕ ЧУДЕС» по свидетельству № 212064, аргументированное несоответствием указанной регистрации требованиям, установленным пунктами 1 и 2 статьи 6 и пунктами 1, 2 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», от 23.09.1992, № 3520-1, введенного в действие 17.10.1992 (далее – Закон)

Возражение мотивировано следующими доводами:

- В свидетельстве № 212064 доминирующее положение, с точки зрения фонетики, занимают слова «конкурсы, кроссворды, головоломки, газета для азартных», которые указывают на вид и назначение товара, и, следовательно, не обладают различительной способностью;

- В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный, т.к. он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя. Следовательно фонетическое восприятие имеет преимущество перед визуальным;

- с учетом сказанного, поскольку доминирующее положение в товарном знаке по свидетельству №212064 занимают словесные обозначения, не обладающие различительной способностью, указанная регистрация должна быть признана недействительной;

- С 28 октября 1990 г. по настоящее время каждую пятницу вечером непрерывно выходит в эфир телепередача – игра «Поле чудес» под логотипом «Поле чудес», постоянно присутствующем во время игры на экране телевизора. Указанная передача прочно ассоциируется в сознании телезрителей на территории всей России, а также за ее пределами, с производителем программы «Поле чудес» - «Телекомпанией ВИД»( на имя «Телекомпании «ВИД» был зарегистрирован ряд товарных знаков «Поле чудес», см.свидетельства №№ 115291, 131857, 132256).

Впоследствии знак «Поле чудес» по этим свидетельствам был уступлен ОАО «Агенство интеллектуальной собственности»;

- Во время игры «Поле чудес» производилась реклама газеты «Поле чудес» под тождественным знаком «ПОЛЕ ЧУДЕС», которая в сознании телезрителей воспринималась как реклама газеты, выпускаемой создателем телепрограммы – игры «Поле чудес» - Телекомпаний «ВИД»;

- Знак «ПОЛЕ ЧУДЕС», зарегистрированный на имя третьих лиц, в частности для газеты «Поле чудес», не может помочь отличить изделия одних предприятий (Телекомпания «ВИД») от изделий других предприятий (газеты «Поле чудес»), даже, если включить в него дополнительные элементы, т.е. способен ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товара;

- Введение потребителя в заблуждение возникает в результате использования оригинального шрифта «ПОЛЕ ЧУДЕС» третьими лицами;

- На имя ОАО «Агенство интеллектуальной собственности» выдано свидетельство №202677 на товарный знак «ПОЛЕ ЧУДЕС». Указанное свидетельство, кроме прочего, содержит в перечне товаров и услуг 42 класс, в частности, «реализация товаров». Регистрация по 16 классу МКТУ «газета «Поле чудес» также вводит потребителя в заблуждение с точки зрения распространителя товара;

- В 16 классе МКТУ нет и не может быть следующего товара «газета «Поле чудес», а именно такая формулировка присутствует в свидетельстве № 212064, т.к. в перечень товаров и услуг МКТУ не допускает включать конкретные названия товаров. Поэтому указанная формулировка в свидетельстве № 212064 должна быть аннулирована как способная ввести потребителя в заблуждение относительно товара и не соответствующая Ниццкому соглашению в рамках Парижского союза по охране промышленной собственности;

- Регистрация товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» № 212064 на имя третьих лиц противоречит общественным интересам, т.к. как товарный знак является «чужим» товарным знаком для владельца знака по свидетельству №212064 вследствие того, что товарный знак «ПОЛЕ ЧУДЕС» получил известность с октября 1990 года в отношении определенной группы товаров и услуг, предоставляемых конкретным изготовителем – «Телекомпанией «ВИД»;

- Пункт 2 статьи 6 Закона о товарных знаках запрещает регистрацию «чужих» товарных знаков или их элементов в качестве товарных знаков, даже если такие обозначения заявляются третьими лицами в отношении неоднородных товаров. В этом случае закон не предусматривает критерий однородности товаров и услуг как основание возможности предоставления правовой охраны на сходные или тождественные товарные знаки третьим лицам;

- Регистрация товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» на имя третьих лиц также входит в противоречие со ст.10 ГК РФ, согласно которой не допускаются действия граждан и юридических лиц, осуществляемые исключительно с намерением причинить вред другому лицу, в нашем случае – это отказ от заключения, к примеру, лицензионного договора и, как следствие, потери владельцем знака дохода), а также злоупотреблением правом в иных формах;

- В настоящее время существует свидетельство № 202677 на товарный знак «ПОЛЕ ЧУДЕС» с приоритетом от 04.11.1999г. Указанное свидетельство, кроме прочего, выдано на 41 класс МКТУ в полном объеме класса. Перечень услуг 41 класса МКТУ содержит, в том числе наименование «игры азартные», «информация по вопросам воспитания и образования», информация по вопросам отдыха», «информация по вопросам развлечений», «издание книг», «организация досуга», «организация конкурсов учебных и развлекательных», «организация лотерей», «организация

спортивных состязаний», «публикация интерактивная книг и периодики», «публикация текстовых материалов, за исключением рекламных», «служба новостей», «услуги образовательно-воспитательные», «шоу-бизнес» - т.е. те товары и услуги, которые, кроме прочего, предоставляет газета «Конкурсы, кроссворды, головоломки, газета для азартных «Поле чудес»;

- 41 класс МКТУ является корреспондирующим для 16 класса в области издательской деятельности, к примеру, газет;

- товары 16 класса МКТУ, указанные в перечне свидетельства №212064 являются однородными услугам 41 класса МКТУ, указанных в свидетельстве №202677. Однородность этих товаров, кроме прочего, подтверждается тем, что у потребителя возникла стойкая ассоциация того, что газету «Поле чудес» выпускают создатели телеигры «Поле чудес» - Телекомпания «ВИД». Эта ассоциация многократно подкреплялась рекламой газеты «Поле чудес», осуществляемой ведущим телеигры –Якубовичем. Указанная ассоциация многократно усиливалась использованием оригинального шрифта «Поле чудес» как на газете, так и в игре «Поле чудес»;

- название телеигры «Поле чудес» известно с 28 октября 1990 года, так как каждую пятницу в течение всего этого времени вечером непрерывно выходит в эфир передача – игра «Поле чудес». Указанная телепередача транслируется на территорию России и других стран и имеет все это время неизменно высокий рейтинг;

- название «Поле чудес» является уникальным, оригинальным;

- авторские права на указанную передачу и название ее, а также на оригинальное начертание товарного знака принадлежит создателям указанной игры, а также художнику «Телекомпании

“ВИД”, специально разработавшим оригинальное начертание и шрифт знака “Поле чудес” по заданию создателей игры.;

- права на использование этих служебных произведений, включая графику, принадлежат телекомпании “ВИД”;

- права на использование товарного знака принадлежали Телекомпании «ВИД», а после переустуки знака – ОАО «Агентство интеллектуальной собственности»;

- разрешение на регистрацию товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» по свидетельству № 212064 никто из обладателей авторского права не давал; не было дано разрешение на использование и/или переработку оригинального шрифта и начертания «Поле Чудес».

Правообладатель товарного знака, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам указанного возражения.

Доводы, изложенные в отзыве, сводятся к следующему:

- в оспариваемом товарном знаке визуально доминирует словесный элемент «Поле чудес» благодаря своему центральному положению, оригинальной графической манере, а также исполнению в черном цвете;

- обозначение не вводит потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара, поскольку исходя из анализа оспариваемого обозначения в его абсолютном понимании в соответствии со свойствами и достоинствами самого обозначения следует, что, как доминирующий элемент знака с учетом его смыслового значения, так и другие его элементы (не являющиеся предметом самостоятельной правовой охраны) в отношении характеристик/сущности отмеченного в перечне оспариваемой регистрации товара 16 класса (газета «Поле чудес») носит фантазийный характер, и, как следствие, не содержит в своем составе сведений, являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара и его потребителя;

- при рекламе большинства товаров на телевидении не дается адрес не только производителя, но и продавцов товаров. Однако телезрители не устраивают очереди за этими товарами в Останкино;

- утверждение о том, что в сознании потребителя газеты товарный знак «ПОЛЕ ЧУДЕС» ассоциируется с «Телекомпанией ВИД» или, тем более, с ОАО «Агентство интеллектуальной собственности» как с производителем газеты является не более, чем голословным и декларативным умозаключением;

- под услугой «реализация товаров» в 42 классе подразумеваются «все виды реализации товаров, осуществляемые напрямую, без посредников», т.е. реализация своих собственных товаров. Следовательно, претензии ОАО «Агентство интеллектуальной собственности» необоснованны, так как оно никогда не было владельцем товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» для товаров 16 класса «газеты», оно никогда не выпускало газет в качестве своего товара и поэтому оно никогда не распространяло газет в качестве своего товара, то есть в отношении услуги 42 класса «реализация товаров» заблуждение потребителя с точки зрения распространителя товаров невозможно;

- распространителями большинства периодических изданий, в том числе и газеты «ПОЛЕ ЧУДЕС» являются многие специализированные организации, имеющие совсем другие фирменные наименования и товарные знаки;

- товарный знак «ПОЛЕ ЧУДЕС» с октября 1990 г. получил известность в отношении только одной группы услуг 41 класса, производимых «Телекомпанией «ВИД», а именно «передач телевизионных развлекательных»;

- в отношении же большинства товаров и услуг этот товарный знак в силу его неиспользования в течение многих лет не получил известности в отношении большинства этих товаров и услуг. Этот факт подтверждается тем, что два свидетельства ОАО

“Агентство интеллектуальной собственности” на товарный знак «Поле чудес»” по решению Высшей Патентной палаты прекратили свое действие в связи с их неиспользованием № 132256 – полностью (для услуг 41 класса «издательская деятельность, включенная в 41 класс») и № 131857 частично (для товаров 16 класса: «альбомы, записные книжки, календари, конверты, поздравительные открытки»); по решению Палаты по патентным спорам - № 115291 частично для услуг 41 класса и полностью для услуг 42 класса;

- газета «Поле чудес» появилась практически в то же время, что и телеигра «Поле чудес». Она начала выходить с ноября 1992 года после регистрации ее в качестве средства массовой информации Министерства печати и информации РФ 14.08.92 (свидетельство 01479) и все эти годы выходила с периодичностью один раз в месяц. Таким образом, название газеты «Поле чудес» в результате его интенсивного использования в России и за рубежом фактически приобрело на территории Российской Федерации значение товарного знака еще задолго до официальной регистрации его в качестве товарного знака;

- утверждение, что регистрация товарного знака на имя ООО Издательский дом печатной продукции «Поле чудес» противоречит общественным интересам не соответствует действительности по следующим причинам:

1. одним из учредителей газеты «Поле чудес» был автор, основатель и первый ведущий телеигры «Поле чудес» - Владислав Листьев.;
2. газета «Поле чудес» начала выходить после регистрации ее в качестве средства массовой информации Министерством печати и информации РФ 14.08.92 (свидетельство № 01479). «Чужое» Министерство печати и информации РФ не регистрирует.



3. правообладатель не осуществлял и злоупотреблений правом в иных формах, газета «Поле чудес» проводила рекламу телеигры «Поле чудес» (безвозмездно). Читателям газеты «Поле чудес» в виде приза предоставлялось право участвовать в одной из телеигр «Поле чудес». Таким образом, газета «Поле чудес» содействовала поднятию рейтинга телеигры «Поле чудес»;
4. регистрация товарного знака № 212064 была осуществлена с целью официальной его регистрации на имя фактического производителя газеты «Поле чудес», а не исключительно с намерением причинить вред другому лицу;

- не может со ссылкой на свидетельства на товарный знак «Поле чудес» №№ 115291,131857,132256 и 202677 применяться положение пункта 1 статьи 7 Закона о товарных знаках, т.е. положения Закона том, что не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения сходные до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров, в отношении регистрации товарного знака № 212064 так как:

- действие регистрации № 132256 товарного знака «Поле чудес» досрочно полностью прекращено на основании решения Высшей патентной палаты Роспатента от 08.02.2002 (сведения опубликованы в бюллетене 12.04.2002). Следовательно, ссылка на это свидетельство неправомерна.
- досрочно прекращено действие регистрации № 131857 товарного знака «Поле чудес» в отношении товаров 16 класса «альбомы, записные книжки, календари, конверты, поздравительные открытки» (решение Высшей патентной палаты Роспатента от 28.08.2002 г.). С 01.11.2004 г. охрана данного товарного знака прекращена полностью (сведения опубликованы в бюллетене

25.10.2005). Таким образом, ссылка на это свидетельство также неправомерна;

- на основании решения Палаты по патентным спорам от 11.11.2003 г. досрочно частично прекращено действие регистрации № 115291 товарного знака «Поле чудес» при сохранении его действия в отношении следующего перечня товаров и услуг: 35 класса – реклама, фотокопирование; 41 класса – “производство кинофильмов, организация развлекательных конкурсов, организация развлечений и отдыха, подготовка (монтаж) радио и телевизионных программ, телевизионные передачи развлекательные (дата публикации бюллетеня 25.12.2003);

- внесение изменения в перечень товаров и услуг, в отношении которых зарегистрирован товарный знак «Поле чудес», а именно внесение изменения в перечень услуг 41 класса от 25.04.2003, признано незаконным на основании решения Арбитражного суда г. Москвы по делу № А 40-1459/03 –122-139 от 15.08.2003. В настоящее время регистрация № 202677 товарного знака «Поле чудес» действует в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ «воспитание, обеспечение учебного процесса, развлечения, организация спортивных и культурно-просветительских предприятий», которые не являются однородными не только с товаром «газета», но и вообще с издательской деятельностью, что подтверждается тем же решением Арбитражного суда;

- сравнительный анализ однородности товаров/услуг, приведенных в перечнях оспариваемого и противопоставленных знаков № 115292 и № 202677 показывает, что указанный в перечне товарного знака № 212064 конкретный товар 16 класса МКТУ «газета» относится к периодическому временному изданию, обычно не на сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого, как правило, объема.

В перечнях услуг 41 класса противопоставленных знаков отсутствуют услуги, корреспондирующие товару “газета”, поскольку их предоставление не связано с производством этого товара. Отсутствие общих признаков у товаров/услуг оспариваемого и противопоставленных знаков свидетельствует об их неоднородности (однородный – относящийся к тому же роду, разряду, одинаковый, выполняющий ту же функцию). Отсутствие однородности товаров у оспариваемого обозначения и товаров/услуг противопоставленных знаков снимает необходимость сравнительного анализа этих обозначений на тождество и сходство;

- общеизвестно, что выражение «поле чудес», если и является объектом авторского права, то не как название телеигры, возникшей в 1990 году, а как выражение (цитата из книги А.Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино»;

- в соответствии с пунктом 1 статьи 137 разд.IV «Авторское право» Гражданского кодекса РФ авторское право действует в течение всей жизни автора и пятьдесят лет после его смерти, считая с 1 января года, следующего за годом смерти автора. А.Н.Толстой умер в 1945 году. Таким образом, авторское право при регистрации № 212064 не нарушено;

- словосочетание «Поле чудес» использовалось ранее в известном произведении «Золотой ключик, или Приключения Буратино», автором которого является А.Н.Толстой, название сценарного плана телепередачи «Поле чудес» не может быть признано результатом творческой деятельности конкретных авторов и, следовательно, являться объектом авторского права;

- оспариваемый товарный знак не воспроизводит оригинальное начертание названия телепередачи «Поле чудес» как художественно-графической композиции, разработанной

художником «Телекомпании «ВИД» в порядке служебного задания, воспроизвести – это повторить в копии, воссоздать.

На основании изложенного правообладатель считает возражение необоснованным и просит сохранить регистрацию товарного знака по свидетельству № 212064. К отзыву на возражение приложены следующие копии документов:

- Копия свидетельства № 01479 от 14.08.92 г. о регистрации газеты «Поле чудес» в качестве средства массовой информации – на 1 л. в 2-х экз. [1];
- Копия решения Арбитражного суда г. Москвы по делу А40 – 14593/03-122-139 от 15.08.2003 на 4 стр. в 2-х экз. [2].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ “О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” (далее – Федеральный закон) и с учетом даты поступления (18.04.2001) заявки №2001711717 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации от 08.12.1995 г. за № 989, введенные в действие 29.02.1996 г. (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 2 пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, не обладающих различительной способностью. В соответствии с пунктом 2.3(1.1) Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности обозначения,

представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих элементов; реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением; общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров; общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

В соответствии с абзацем 6 пункта 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация товарных знаков, указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Обозначения, указанные в абзацах 2 и 6 пункта 1 статьи 6 Закона, могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пунктом 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. Согласно пункту 22.3(2.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение является ложным или вводящим в заблуждение, если хотя бы один из его элементов является ложным или вводит в заблуждение.

Абсолютные основания для отказа в регистрации заявленного обозначения обусловлены свойствами самого обозначения (п.14.4.1 Правил).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков или их элементов обозначений, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали. Согласно пункту 2.3(2.2) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства и т.п.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид)

товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с абзацем 4 пункта 2 статьи 7 Закона не регистрируются в качестве товарных знаков названия известных в Российской Федерации произведений науки, литературы и искусства, персонажи их или цитаты, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя авторского права или его правопреемников.

Оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, содержащее словесный элемент «ПОЛЕ ЧУДЕС», написанный нестандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета на фоне красно-желтого поля. В центральной части знака выполнен эллипс зеленого цвета, причем верхняя часть контура эллипса пространственно совпадает с верхней частью буквы «Д». На фоне эллипса между буквами «Ч» и «У» расположен словесный элемент «ГАЗЕТА ДЛЯ АЗАРТНЫХ», выполненный в три строки стандартным мелким шрифтом буквами русского алфавита желтого цвета. В нижней части знака расположены слова «КОНКУРСЫ», «КРОССВОРДЫ», «ГОЛОВЛОМКИ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита голубого цвета с черной обводкой, причем их величина значительно меньше, чем размер букв, которыми выполнен словесный элемент «ПОЛЕ ЧУДЕС».

Анализ смыслового и пространственного значения словесных элементов в знаке показал, что доминирующее положение в нем занимает словесный элемент «ПОЛЕ ЧУДЕС», поскольку он является оригинальным элементом и именно он осуществляет основную функцию – отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей. Кроме того, он занимает центральное место в композиции знака, что обусловлено более крупными размерами и оригинальным исполнением указанного элемента, а также более удобным

для восприятия расположением в композиции.

Прочие словесные элементы: «ГАЗЕТА ДЛЯ АЗАРТНЫХ» и «КОНКУРСЫ», «КРОССВОРДЫ», «ГОЛОВЛОМКИ», являются описательными, используются для указания вида товара, его назначения и прочих характеристик. Вместе с тем они выполнены более мелким шрифтом, расположены в нижней части знака и не акцентируют на себе внимание потребителей при восприятии знака. Вследствие этого указанные словесные обозначения включены в оспариваемый товарный знак в качестве неохраняемых элементов.

Таким образом, мнение лица, подавшего возражение, о том, что оспариваемый товарный знак зарегистрирован в нарушение пункта 1 статьи 6 Закона, является ошибочным.

Доминирующий словесный элемент «ПОЛЕ ЧУДЕС» оспариваемого товарного знака носит семантически нейтральный характер в отношении товаров, указанных в перечне, и по своему смысловому значению не может порождать в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, а следовательно, и являться ложным.

Суждение лица, подавшего возражение, о том, что обозначение «ПОЛЕ ЧУДЕС» может ввести потребителя в заблуждение в отношении производителя, поскольку может ассоциироваться с ОАО «Агентство интеллектуальной собственности», изготовителем одноименной телепередачи не подтверждены фактическими данными. Газета «ПОЛЕ ЧУДЕС» появилась практически в то же время, что и телеигра «ПОЛЕ ЧУДЕС». Газета выпускается с 1992г. [1], выходит с периодичностью раз в месяц, распространяется на всей территории РФ, странах СНГ, Прибалтики и в силу своей специфики получает множество писем от своих читателей. Кроме того, оспариваемый товарный знак включает слово «газета», прямо указывающее на конкретный вид товара, в то время как ОАО «Агентство интеллектуальной собственности» никогда не



занималось выпуском печатных изданий, что подтверждается решениями Высшей патентной палаты о досрочном прекращении действия товарных знаков «ПОЛЕ ЧУДЕС», зарегистрированных на имя ОАО «Агентство интеллектуальной собственности», в связи с неиспользованием в отношении однородных товаров и услуг.

Что касается утверждения, что оспариваемая регистрация противоречит общественным интересам следует отметить следующее. Как было указано выше газета и телеигра с названием «ПОЛЕ ЧУДЕС» сосуществуют длительное время и были учреждены одним лицом – Владиславом Листьевым. Во время телепередач «ПОЛЕ ЧУДЕС» рекламировалась газета с одноименным названием. В то же время газета способствовала поднятию рейтинга телеигры, предоставляя своим читателям право участвовать в телевизионной передаче, что, очевидно, не противоречит «честным обычаям в промышленных и торговых делах».

Лицо, подавшее возражение утверждает, что оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с комбинированными товарными знаками со словесным элементом «ПОЛЕ ЧУДЕС капитал шоу» по свидетельствам №202677 и №115291. Действительно, сравниваемые товарные знаки являются сходными благодаря наличию в их составе семантически и фонетически тождественного элемента «ПОЛЕ ЧУДЕС». Однако, анализ перечней товаров и услуг, в отношении которых им предоставлена правовая охрана, показал, что они не являются однородными.

Так, регистрация № 202677 товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» действует в настоящее время в отношении следующих услуг 41 класса МКТУ: «воспитание, обеспечение учебного процесса, развлечения, организация спортивных и культурно-просветительских предприятий» [2]. Данные услуги, неоднородны с товарами 16 класса МКТУ – «газета», в отношении которого зарегистрирован товарный знак № 212064, так как отсутствуют общие признаки у товаров оспариваемого и

услуг противопоставленного знака (однородный – относящийся к тому же роду, разряду, одинаковый; выполняющий ту же функцию, см. С.И.Ожегов. Толковый словарь, М., 1992).

Действие товарного знака по свидетельству №115291 распространяется в отношении следующего перечня товаров и услуг: 35 класса – реклама, фотокопирование; 41 класса – производство кинофильмов, организация развлекательных конкурсов, организация развлечений и отдыха, подготовка (монтаж) радио и телевизионных программ, телевизионные передачи развлекательные (дата публикации бюллетеня 25.12.2003). Данные услуги так же нельзя признать однородными товарам «газета», в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 212064.

С учетом вышеизложенного, правовая охрана сравниваемых товарных знаков предоставлена в отношении неоднородных товаров и услуг и, следовательно, основания для вывода о несоответствии товарного знака № 212064 требованиям пункта 1 статьи 7 Закона, отсутствуют.

Согласно пункту 1 статьи 6 Закона РФ "Об авторском праве и смежных правах" авторское право распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности. Словосочетание «ПОЛЕ ЧУДЕС» используется в книге А.Толстого «Золотой ключик, или Приключения Буратино». На дату подачи заявки № 2001711717/50 (18.04.2001) на регистрацию оспариваемого комбинированного обозначения, содержащее словосочетание «ПОЛЕ ЧУДЕС» действовал Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» № 5351- I от 09.07.1993 г в редакции федерального закона от 19.07.1995 г. № 110-ФЗ ( далее - Закон об авторском праве). Согласно пункту 1 статьи 27 Закона об авторском праве авторское право действует в течение жизни автора и 50 лет после его смерти. А.Толстой умер в 1945г. (Советская энциклопедия, М.:

Советская энциклопедия, 1990, С.1352). Таким образом, авторское право на словосочетание «ПОЛЕ ЧУДЕС» у наследников А. Толстого прекратилось в 1995 г. и на момент подачи заявки не охранялось авторским правом.

Написание букв оспариваемого товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» не совпадает с написанием букв названия телепередачи «ПОЛЕ ЧУДЕС», а, следовательно, не имеет место воспроизведение произведения искусства.

На основании изложенного Палата по патентным спорам решила:  
**отказать в удовлетворении возражения от 23.12.2002 и оставить в силе действие правовой охраны товарного знака «ПОЛЕ ЧУДЕС» по свидетельству №212064.**