

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном IV частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.12.2016, поданное Акционерным обществом «САН ИнБев», г.Клин (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014733693 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Обозначение по заявке №2014733693 с приоритетом от 06.10.2014 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой изобразительный элемент в виде четырех стилизованных животных, стоящих друг на друге. Под изобразительной композицией расположен словесный элемент «BREMEN», выполненный буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 24.08.2016 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров

ввиду его несоответствия требованиям, предусмотренным пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «BREMEN», который воспроизводит название города в Германии и не обладает различительной способностью, так как указывает на место нахождения изготовителя товаров, в связи с чем заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «Bremen», его регистрация на имя заявителя – ОАО «САН Инбев», находящегося в Российской Федерации, способна ввести потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товаров, в связи с чем данное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, включенный в состав заявленного обозначения изобразительный элемент в виде четырех животных сходен до степени смешения со скульптурой «Бременские музыканты», расположенной около Бременской ратуши в городе Бремен, Германия, являющейся одним из символов этого города, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров.

В поступившем 21.12.2016 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении заявитель выразил свое несогласие с принятым решением, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель согласен, что словесный элемент «Bremen» не обладает различительной способностью и является неохраняемым, но не согласен с тем, что регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения, производства товаров, а также места нахождения изготовителя товаров;

- заявленное обозначение не является тождественным скульптуре «бременских музыкантов» работы Герхарда Маркса. Подобные композиции животных используются различными производителями и не могут являться прямым указанием на место происхождения товаров;

- заявитель является российским подразделением крупнейшего в мире пивоваренного концерна «Анхойзер-Буш ИнБев». Компания работает на пивоваренном рынке России 15 лет и занимает одну из ведущих позиций. ОАО "САН ИнБев" - вторая по объемам продаж пивоваренная компания в России. «САН ИнБев» владеет сетью современных пивоваренных заводов в 7 российских городах: Клину, Волжском, Омске, Перми, Саранске, Иваново и Ангарске. Основные марки выпускаемого пива в России – «BUD» («Бад»), «Клинское», «Сибирская Корона», «Stella Artois» («Стелла Артуа»), «Lowenbrau» («Ловенбрау»), «Brahma» («Брама»), «Staropramen» («Старопрамен»), «Hoegaarden» («Хугарден») «Толстяк» и «Bagbier» («Багбир»), «DAO». На российских предприятиях «САН ИнБев» работает более 4000 человек. Компания использует самые передовые технологии производства, маркетинга, логистики и менеджмента, ставя своей целью стать лучшей пивоваренной компанией, делая мир лучше;

- разливное пиво «Бремен» выпускается на пивоваренном заводе заявителя в г.Омске. На каждой бутылке и кеге присутствует этикетка с заявленным обозначением, на которой размещена информация о производителе - ОАО «САН ИнБев», его адресах юридическом и производства, то есть у потребителя имеется четкая взаимосвязь между товаром и местом нахождения заявителя, а также местом производства товаров, что исключает возможность введения потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.08.2016, принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров 32 и 33 классов МКТУ с исключением из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «BREMEN».

В подтверждение своих доводов заявитель представил материалы, иллюстрирующие производство продукции, маркированной заявленным обозначением.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (06.10.2014) поступления заявки №2014733693 на регистрацию правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003,

зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер), указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий; которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.



Заявленное обозначение  является комбинированным и представляет собой квадрат красного цвета, внутри которого расположены животные

(осел, собака, кошка и петух), стоящие друг на друге, под которыми расположен словесный элемент «BREMEN», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в сочетании красного и белого цветов.

В заключении экспертизы указано, что изобразительный элемент, входящий в состав заявленного обозначения, сходен до степени смешения со скульптурой «Бременские музыканты», расположенной около Бременской ратуши в городе Бремен, Германия, являющейся одним из символов этого города, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения и производства товаров.

Коллегия, проанализировав заявленное обозначение, установила следующее.

Да, действительно памятник бременским музыкантам, созданный скульптором Герхардом Марксом и установленный в 1951 году, стоит в центре города Бремена и является символом города. Бронзовая скульптура представляет собой главных героев истории: осла, собаку, кота и петуха, стоящих друг на друге в форме пирамиды.

Вместе с тем, по сведениям сети Интернет еще одним местом, где находится памятник бременским музыкантам, является город-побратим Бремена. Это Рига, столица Латвии. Создал это творение скульптор по имени Крист Баумгартль в 1990 году. В том же году Бремен торжественно передал его городу-побратиму. Сам памятник выполнен в таком же пирамидальном виде, как и тот, что в Германии: осел снизу, на нем собака, дальше находится кот, а на самой верхушке сидит петух.

Еще один из вариантов такой пирамиды расположен в немецком городе Цюльпихе. Другие города в Германии, где находится памятник сказки «Бременские музыканты» - это Эрфурт, Фюрте и Лейпциг. Там представлены самые разные композиции. Замечена даже скульптура, посвященная героям сказки, в стране восходящего солнца – Японии.

В России памятник бременским музыкантам был установлен в Красноярске. Однако Красноярск - не единственный город России, где находится памятник бременским музыкантам. Своеобразные камерные скульптуры автора Акопа Халафяна расположены в Липецке и Сочи. Хабаровск в 2009 году тоже стал городом, где находится памятник бременским музыкантам (См. <http://fb.ru>).

Представленная из сети Интернет информация, свидетельствует о том, что памятник по мотивам известной сказки Братьев Гримм, расположен в разных городах / странах, что не позволяет сделать вывод о том, что российский потребитель однозначно будет ассоциировать изобразительный элемент в виде персонажей сказки «Бременские музыканты» именно с городом Бремен, и, как следствие, вывод экспертизы в этой части следует признать необоснованным.

Еще одним основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака явилось то, что словесный элемент «BREMEN», входящий в состав заявленного обозначения, не обладает различительной способностью, так как воспроизводит название города («Бремен») в Германии, и регистрация на имя заявителя, находящегося в Российской Федерации способна ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и производства товаров на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно сведениям сети Интернет – город «Бремен» - «главный город одноименной земли Германии, в состав которой входит только два города – Бремен и Бременхафен. Расположен на северо-западе страны, по обоим берегам реки Везер, около 60 километров от Северного моря. Численность города с пригородом составляет около 500 тысяч человек. Бремен является десятым городом по величине в Германии» (См. <http://wideopenroad.ru/strany/germaniya>).

Изложенная информация свидетельствует о том, что словесное обозначение «BREMEN» представляет собой географическое название, которое российским потребителем воспринимается как названия иностранного города.

Следует обратить внимание, что данный географический объект не может рассматриваться как неизвестный для среднего российского потребителя, поскольку имеются многочисленные русскоязычные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (например, <http://travelask.ru/germany/bremen>; <http://po-svetu-na-kolesax.ru>; <http://web-atlas.ru>; <http://warps> и др.). В ссылках отражены сведения об истории города, о его достопримечательностях, имеется множество предложений отелей и экскурсий и т.д.

Целесообразно отметить, что поскольку город «BREMEN» является немецким городом, следует учитывать известность Германии как индустриально – развитую

страну. Промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Так, например, в пищевой промышленности основными отраслями являются виноделие и пивоварение. В Германии производится около 4000 сортов пива, одна треть общего объема пивоваренной продукции приходится на экспорт.

Хотя Германия известна как «пивная страна», с 2001 года её жители покупают вино больше, чем пиво. В 2005 году по данным «Немецкого института вина» объём потребляемого вина в абсолютных цифрах составил около 16 миллионов гектолитров, при этом в структуре потребляемых вин основную часть (около 40 %) занимают напитки производства самой Германии.

Очень популярными являются такие напитки как «РАДЛЕР» - (буквальное прочтение немецкого «Radler», дословный перевод которого означает «велосипедист») — это северо-германский вариант слабоалкогольного напитка, представляющий собою коктейль из пива и безалкогольного прохладительного напитка, в первую очередь — лимонада, Егермейстер (нем. Jägermeister — «старший егерь», егермейстер) — немецкий крепкий ликёр, настоянный на травах (См. www.wikipedia.ru).

Приведенные примеры свидетельствуют о том, что товары, производимые в Германии, хорошо известны российскому потребителю, они представлены на российских прилавках, информация о них присутствует в русскоязычном Интернете.

Таким образом, коллегия считает, что словесный элемент «BREMEN» может быть воспринят потребителем как указание на место производства товаров и на местонахождение изготовителя товаров.

Указанное приводит к возможности возникновения в сознании потребителя ассоциативной связи между заявленным обозначением и немецким производителем товаров, в то время как заявителем является российское юридическое лицо. Следовательно, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение, так как может породить ложное ассоциативное представление об изготовителе товаров. Обратное заявителем не доказано.

С учетом вышеизложенного, коллегия не находит оснований для удовлетворения возражения и, следовательно, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

Что касается, довода заявителя относительно исключения из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «BREMEN», то коллегия отмечает, что исключение из самостоятельной правовой охраны не снимает оснований, предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку присутствие в составе товарного знака (этикетки) данного элемента способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товаров.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.12.2016, оставить в силе решение Роспатента от 24.08.2016.