

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.11.2018, поданное Пауэркод Груп Лимитед, Великобритания (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016745555, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2016745555, поданной 01.12.2016, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42 и 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**PEEX**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Роспатентом 13.07.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016745555 в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение Пан-Евразийского Эксперимента (PEEX) – крупномасштабной междисциплинарной программы исследований, направленных на решение важнейших вопросов в системе наук о Земле и проблем глобальной стабильности в Северной Евразии (включая Арктику) и в Китае. PEEX образован в результате сотрудничества между европейскими, российскими и китайскими партнерами и открыт для новых участников. Центральный офис PEEX находится по адресу Pan-Eurasian Experiment (PEEX) Department of Physics PO Box 64 FI-00014 University of Helsinki. Также PEEX имеет офисы в России, расположенные по адресам: 119991, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет географии; 105064, Москва, Гороховский пер., 4, АЭРОКОСМОС (см. Интернет <https://www.atm.helsinki.fi/peex/index.php/russian>). В связи с изложенным в заключении сделан вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком по международной регистрации № 1050151, зарегистрированным на имя Imtech Traffic & Infra UK Limited, в отношении однородных товаров 09 и услуг 38, 42 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.11.2018 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- Пан-Евразийский Эксперимент в лице своего головного офиса не возражает против регистрации товарного знака по заявке № 2016745555, не считая, что его регистрация может привести к заблуждению в глазах потребителей, учитывая кардинально разные сферы деятельности;

- Пан-Евразийский Эксперимент предоставил письмо-согласие на регистрацию товарного знака «PEEX» по заявке № 2016745555 на имя заявителя в

отношении всего заявленного перечня товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42 и 45 классов МКТУ;

- по мнению Пан-Евразийского Эксперимента и заявителя, аббревиатура Пан-Евразийского Эксперимента (РЕЕХ) и обозначение заявителя («РЕЕХ») могут сосуществовать на российском рынке без ущерба для интересов самих организаций, не вводя в заблуждение потребителей;

- владелец противопоставленной международной регистрации предоставил согласие на регистрацию товарного знака «РЕЕХ» по заявке № 2016745555 на имя заявителя, при условии ограничения перечня товаров и услуг 09, 38 и 42 классов МКТУ следующим указанием: «ничто из вышеназванных товаров/услуг не относится к движению или к сфере транспорта».

На основании вышеизложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016745555 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

09 – усилители-распределители аудио- и видео- сигналов; электрические щиты распределительные; электрические коробки распределительные; электрические пульты распределительные; электрические коммутационные панели; распределительные трансформаторы; мультиплексоры; приборы для озвучивания; аудио приборы, в частности, цифровой преобразователь аудио-сигналов, предусилители; электронные звуковые микшеры, в частности, микшерные пульты и пульты звукорежиссера; управляющие микшерные пульты; передатчики [дистанционная связь]; звуковые передатчики; радиопередатчики; радиоприемники; приемники [аудио-видео]; аппаратура звукозаписывающая; программное компьютерное обеспечение для приема, записи, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; программное компьютерное обеспечение для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы компьютерные, позволяющие пользователям загружать и слушать звукозаписи;

программы компьютерные, позволяющие пользователям загружать и смотреть видеозаписи; программы компьютерные, позволяющие пользователям загружать, управлять, просматривать, делиться с другими текстовыми файлами и картинками; программы компьютерные для рекламы товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; коммуникационное программное обеспечение, предоставляющее удаленный доступ к компьютерным системам и возможность обмена файлами и сообщениям в текстовом, аудио- и/или видео- форматах между компьютерами или пользователями; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, а именно, для приема, записи, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, в частности, для приема, записи, управления и передачи звука; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, в частности, для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, а именно, для приема, записи, управления и передачи звука; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, в частности, для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель на записи концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, позволяющее, в частности, пользователям загружать и слушать звукозаписи; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, позволяющее, в частности, пользователям загружать и смотреть видеозаписи; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов, позволяющее, в частности, пользователям загружать, управлять, просматривать, делиться с другими текстовыми файлами и картинками; приложения для компьютерного

программного обеспечения для мобильных телефонов, позволяющее, в частности, пользователям загружать ваучеры на скидку и предложения, а также вступать в онлайн соревнования; приложения для компьютерного программного обеспечения для мобильных телефонов для продвижения товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; программы для компьютеров для приема, записи, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; программы для компьютеров для приема, записи, управления и передачи звука; программы для компьютеров для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; программы для компьютеров для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель на записи концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; программы для компьютеров, позволяющие пользователям загружать и слушать звукозаписи; программы для компьютеров, позволяющие пользователям загружать и смотреть видеозаписи; программы для компьютеров, позволяющие пользователям загружать, управлять, просматривать, делиться с другими текстовыми файлами и картинками; программы для компьютеров, позволяющие пользователям загружать ваучеры на скидку и предложения, а также вступать в онлайн соревнования; программы для компьютеров для продвижения товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; файлы музыкальные загружаемые; файлы изображений загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, для приема, записи, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, для приема, записи, управления и передачи звука; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые

он хочет услышать; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель на записи концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, позволяющие пользователям загружать и слушать звукозаписи; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, позволяющие пользователям загружать и смотреть видеозаписи; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, позволяющие загружать, управлять, просматривать, делиться с другими текстовыми файлами и картинками; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, позволяющие пользователям загружать ваучеры на скидку и предложения, а также вступать в онлайн соревнования; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые, телефонов для продвижения товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; компьютерное программное обеспечение для создания, обработки и изменения изображений, звука, видео; наушники; гарнитура для телефона, компьютера, смартфона; оборудование для передачи данных, в частности, док-станции для мобильных телефонов, сотовых телефонов, смартфонов, портативных компьютеров и радиоприемников; мониторы [компьютерное оборудование], компакт-диски [cd, аудио-видео]; DVD-диски; ничто из вышеназванного не относится к движению или к сфере транспорта;

35 – продвижение товаров и услуг для третьих лиц путем распространения скидочных карт или промо-кодов; организация состязаний в рекламных целях; услуги по розничной продаже шейных платков, галстуков, шарфов, нагрудных карточек, ювелирных изделий, автографов, фотографий, постеров, книг, брошюр, музыкальных инструментов, одежды, обуви, головных уборов, CD и DVD дисков с записями живых музыкальных выступлений и других развлекательных мероприятий; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку), а именно: шейных платков, галстуков, шарфов, нагрудных

карточек, ювелирных изделий, автографов, фотографий, постеров, книг, брошюр, музыкальных инструментов, одежды, обуви, головных уборов, CD и DVD дисков с записями живых музыкальных выступлений и других развлекательных мероприятий, для удобства их изучения и приобретения потребителями, в том числе, в розничных магазинах, путем заказа по каталогу, с помощью телекоммуникационных средств связи или на Интернет-сайтах; услуги по розничной продаже в режиме онлайн загружаемых предварительно записанных живых музыкальных выступлений и других развлекательных мероприятий;

38 – потоковая передача данных; передача аудио- и видеоматериалов посредством сети Интернет; коммуникационные услуги, в частности, электронная передача данных и документов между пользователями компьютеров; обеспечение доступа пользователям к глобальной компьютерной сети; обеспечение частных и защищенной электронной связи посредством виртуальной частной сети; звуковое вещание посредством сети Интернет и других коммуникационных сетей; видео вещание посредством сети Интернет и других коммуникационных сетей; вещание беспроводное; радиовещание посредством сети Интернет и других коммуникационных сетей; обеспечение доступа к цифровым записям музыкальных представлений и к другим развлекательным мероприятиям через веб-сайты и порталы; обеспечение онлайн электронной доской сообщений для передачи сообщений между пользователями компьютеров; онлайн услуги по передаче сообщений; обеспечение онлайн доступа на дискуссионные форумы для социальных сетей; коммуникационные услуги, в частности, передача аудио, аудиовизуальных изображений и информации посредством телекоммуникационных сетей, беспроводных коммуникационных сетей, сети Интернет, информационных сетей, и сетей передачи данных; ничто из вышеназванного не относится к движению или к сфере транспорта;

41 – развлекательные услуги; развлекательные услуги, в частности, обеспечение доступа к виртуальным сообществам, в которых пользователи могут общаться с целью развлечения, отдыха или проведения досуга; развлечения в виде услуг записи, продюсирования и последующей обработки материала в области

музыки; развлечения, в частности, обеспечение информацией о записи исполнителя в режиме онлайн в коммуникационных сетях; развлечения, в частности, обеспечение онлайн интерактивными базами данных изображений и видео живых музыкальных представлений и других развлекательных мероприятий; развлечения, в частности, управление веб-сайтом, который обеспечивает потоковую передачу аудио, видео записей и живых аудио-, видеопрограмм; развлечения, в частности, обеспечение приложений для мобильных телефонов, которые передают музыку, музыкальные видео, озвученные тексты, живые музыкальные представления, аудио- и видеозаписи живых музыкальных представлений и другие развлекательные мероприятия, в частности, лекции, театральные постановки, спортивные мероприятия; предоставление онлайн незагружаемых электронных публикаций в области музыкальных и публичных выступлений и других развлекательных выступлений; услуги студий записи; услуги видеосъемок; услуги аудиозаписи; продюсирование аудио-визуальных записей, включая продюсирование музыкальных представлений, шоу-программ, радио и телевизионных программ, фильмов, за исключением рекламных фильмов; организация развлекательных соревнований;

42 – программное обеспечение как услуга [SaaS]; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для приема, записи, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для приема, записи, управления и передачи звука; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель на записи концерта живой музыки, в целях усиления или

уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для прослушивания звукозаписей; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для просмотра видеозаписей; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для загрузки, управления, просмотра, обмена с другими текстовыми файлами и картинками; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для загрузки ваучеров на скидку и предложений, а также участия в онлайн соревнованиях; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], в частности, размещение программного обеспечения для использования другими людьми для рекламы товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для получения, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для получения, записи, управления и передачи звука; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель на записи концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для прослушивания звукозаписей; услуги программного обеспечения как услуги

[SaaS], включая предоставление программного обеспечения для просмотра видеозаписей; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для управления, просмотра, обмена с другими текстовыми файлами и картинками; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для получения ваучеров на скидку и предложений, а также участия в онлайн соревнованиях; услуги программного обеспечения как услуги [SaaS], включая предоставление программного обеспечения для рекламы товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для приема, записи, управления, синхронизации и передачи звукозаписей; предоставление во временное пользование онлайн программного обеспечения, незагружаемого, и компьютерных программ; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для приема, записи, управления и передачи звука; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для приема, управления, изменения сочетания инструментов и вокала, которое слышит зритель на записи концерта живой музыки, в целях усиления или уменьшения акцента на определенных инструментах/вокале, которые он хочет услышать; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для прослушивания звукозаписей; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для просмотра видеозаписей; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для управления, просмотра, обмена с другими текстовыми файлами и картинками; временное пользование

онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для получения ваучеров на скидку и предложений, а также участия в онлайн соревнования; временное пользование онлайн программным обеспечением, незагружаемым, и компьютерными программами для рекламы товаров и услуг других лиц, позволяющие пользователям покупать и продавать товары и услуги; размещение цифрового материала в сети Интернет; хранение данных в электронном виде; ничто из вышеназванного не относится к движению или к сфере транспорта;

45 – услуги, относящиеся к онлайн социальным сетям.

С возражением представлены следующие материалы:

(1) копия решения Роспатента от 13.07.2018 об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2016745555;

(2) копия письма-согласия Dynniq UK Limited, Соединенное Королевство, от 31.10.2018 на регистрацию на имя заявителя товарного знака по заявке № 2016745555 при условии ограничения перечня товаров и услуг 09, 38 и 42 классов МКТУ путем добавления «ничто из вышеназванных товаров/услуг не относится к движению или к сфере транспорта», с приложением перевода письма на русский язык;

(3) копия письма-согласия Института исследований атмосферы и системы Земли (INAR), Университета Хельсинки, координатора Пан-Евразийского Эксперимента, от 14.08.2018 на регистрацию на имя заявителя товарных знаков по заявкам №№ 2016745558 и 2016745555, с приложением перевода письма на русский язык.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 06.02.2019, заявителем представлен оригинал упомянутого письма-согласия Dynniq UK Limited, Соединенное Королевство (4), и отмечено, что оригинал письма-согласия Института исследований атмосферы и системы Земли (INAR), Университета Хельсинки, координатора Пан-Евразийского Эксперимента (3) находится в материалах заявки № 2016745558.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (01.12.2016) подачи заявки № 2016745555 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и

2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2016745555 заявлено

словесное обозначение «**PEEX**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в

отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42 и 45 классов МКТУ, перечисленных в возражении.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно указанному в заключении экспертизы источнику основная цель РЕЕХ – решение взаимосвязанных глобальных проблем, таких как изменение климата, качество воздуха, уменьшение видового разнообразия, загрязнение окружающей среды, нехватка продовольствия, производство энергии и поставка пресной воды. Научный план РЕЕХ описывает цели и научную составляющую проекта с особым акцентом на планы исследований, научно-исследовательскую инфраструктуру, взаимодействие с общественностью и образовательные программы (<https://www.atm.helsinki.fi/peex/index.php/russian>).

Вместе с тем необходимо учитывать следующее.


Заявитель, согласно сведениям сети Интернет, осуществляет свою деятельность посредством приложений для современных портативных устройств (планшеты, смартфоны).


Правовая охрана испрашивается для обозначения, предназначенного для индивидуализации товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42 и 45 классов МКТУ, связанных с предоставлением контента и продвижением товаров третьих лиц для увеличения спроса потребителей, что не позволяет сделать вывод о наличии ассоциативной связи заявленного обозначения «РЕЕХ» с научной программой для решения глобальных вопросов.

Таким образом, коллегия полагает, что заявленное обозначение не порождает не соответствующих действительности представлений об оказании заявленных услуг Университетом Хельсинки или иным лицом – участником программы РЕЕХ.

Следует отметить, что координатором программы РЕЕХ – Университетом Хельсинки предоставлено согласие (3) на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя. Оригинал письменного согласия (3) содержится в заявке № 2016745558 и был сверен с копией, представленной в дело № 2016745555.

При имеющихся обстоятельствах оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегия не усматривает.

Вывод о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса основан на наличии сходного до степени смешения знака «» по международной регистрации № 1050151 (дата международной регистрации – 27.05.2010), правовая охрана которому предоставлена в Российской Федерации в отношении товаров 09 и услуг 37, 38 и 42 классов МКТУ.

Знак «» по международной регистрации № 1050151 является комбинированным, состоит из графического элемента квадратной формы и словесного элемента «PEEK», выполненного заглавными буквами латинского алфавита.

В соответствии с публикацией WIPO Gazette 2018/43 от 08.11.2018, в международную регистрацию № 1050151 внесены изменения, касающиеся наименования владельца регистрации. Правообладателем знака по международной регистрации № 1050151 является Dynniq UK Ltd., Соединенное Королевство (дата внесения записи – 24.09.2018).


Заявитель не оспаривает вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности части заявленных товаров и услуг товарам и услугам, перечисленным в перечне международной регистрации № 1050151.

Вместе с тем коллегией были приняты во внимание обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится предоставленное заявителем письменное согласие правообладателя противопоставленного знака по международной регистрации № 1050151 (4) от 31.10.2018, согласно которому он не возражает против государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016745555 при условии ограничения заявителем перечня товаров 09 и услуг 38 и 42 классов МКТУ, которое произведено заявителем в возражении.

Как видно из приведенного выше описания, заявленное обозначение «PEEX» не является тождественным знаку по международной регистрации № 1050151, имеющему иное графическое исполнение.

При этом, как указано на заседании, правообладатель противопоставленного товарного знака осуществляет деятельность, связанную с дорожными системами слежения за транспортом, что никоим образом не соотносится с деятельностью заявителя, указанной выше.

В связи с изложенным коллегия не усматривает оснований для вывода о том, что предоставление правовой охраны товарному знаку «» на имя Пауэркод Груп Лимитед, Великобритания, может явиться причиной введения в заблуждение потребителя в связи с ранее зарегистрированным товарным знаком иного лица.

Принимая во внимание положения абзаца пятого пункта 6 статьи 1483 Кодекса, а также ограничение заявителем заявленного перечня товаров и услуг как это предусмотрено в письме-согласии от 31.10.2018 (4), коллегией было учтено представленное письмо-согласие (4).

Таким образом, имеются основания для отмены решения Роспатента от 13.07.2018 и регистрации товарного знака по заявке № 2016745555.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.11.2018, отменить решение Роспатента от 13.07.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016745555.