

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.08.2018, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Артикул», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017713359, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2017713359, поданной 07.04.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 31 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

В качестве товарного знака по заявке № 2017713359 заявлено обозначение



«Артикул», состоящее из словесного элемента «АРТИКУЛ», выполненного русского алфавита.

Роспатентом 26.04.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017713359 ввиду его несоответствия

требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку обозначение «АРТИКУЛ» (означающее «тип или род изделия, товара, а также его цифровое или буквенное обозначение для кодирования») в настоящее время употребляется как обозначение марки, разновидности товара или его кода, используемого для организации учета товаров, представляет собой межотраслевой термин, не обладающий различительной способностью в отношении многих товаров или услуг при их производстве, продаже.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.08.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель создан 09.01.1997, основным видом его деятельности является торговля оптовая семенами, кроме семян масличных культур, выращивание столовых корнеплодных и клубнеплодных культур с высоким содержанием крахмала или инулина, выращивание сахарной свеклы, торговля оптовая масличными семенами и маслосодержащими плодами;

- заявитель занимается производством и оптовой продажей семян уже более двадцати лет;

- на сегодняшний день ООО «Артикул» одна из самых стабильных и активно развивающихся компаний в России по реализации семян овощных и цветочных культур;

- заявитель специализируется на производстве и оптовой продаже семян овощных и цветочных культур, газонных трав, лука-севка, луковичных, семян на ленте и дражированных; занимается фасовкой семян в цветные и белые пакеты, для собственных нужд и для других организаций;

- вся предлагаемая продукция представлена под обозначением «АРТИКУЛ», тождественным фирменному наименованию компании;

- семена «АРТИКУЛ» продаются по всей России на крупных семенных база и в сети Интернет на специализированных сайтах;

- заявитель является активным участником официальных и официально признанных международных выставок, на которых всегда представлялась и представляется продукция под товарным знаком «АРТИКУЛ»;

- заявитель неоднократно награждался медалями и дипломами за участие в выставках «Дача. Сад. Огород», «ФАЗЕНДА», «Цветы. Семена, Сад. Огород», «САМАРА-АГРО» «ПИЩЕПРОМ», «САДОВОД и Фермер», «Енисейконсьюмо», «Подмосковная осень» и так далее;

- семена «АРТИКУЛ» высокого качества и невысокой ценовой категории, поэтому известны и доступны широкому кругу потребителей;

- продукцию заявителя можно встретить на прилавках магазинов по всей стране, от маленьких магазинов, торгующих семенами и рассадой до крупных гипермаркетов («Ашан», «ОБИ», «Леруа Мерлен»);

- заявитель активно сотрудничает со специализированными изданиями, такими как «Всему свету по совету», «АгроМера», «ПРОРОСТ», в которых ежегодно размещается информация о продукции заявителя;

- информация о деятельности заявителя и выпускаемой им продукции широко представлена в сети Интернет на сайте компании <http://artikyl.ru/>, который зарегистрирован 13.12.2010, а также на сайтах компаний, предлагающих к продаже семена и рекламирующих продукцию различных производителей;

- заявитель интенсивно использовал обозначение «АРТИКУЛ» до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака, следовательно, оно приобрело различительную способность в отношении товаров 31 класса МКТУ – «семена» и услуг 35 класса МКТУ – «*продвижение указанных товаров*».

В связи с вышеизложенным заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.04.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017713359 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) распечатка сведений из единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) в отношении заявителя;

(2) фотографии образцов продукции «АРТИКУЛ»;

(3) копии дипломов, грамот и благодарственных писем за участие в сельскохозяйственных выставках;

(4) копии договоров, рекламная информация, размещенная в изданиях «Всему свету по совету», «АгроМера», «ПРОРОСТ» за период с 2012 по 2017 годы;

(5) распечатки из сети Интернет с сайтов оптовых компаний, размещающих информацию, отзывы и предлагающих к продаже семена, в том числе «АРТИКУЛ»;

(6) распечатки результатов поиска в системе Яндекс по запросу «АРТИКУЛ»;

(7) копии договоров поставки и товарных накладных;

(8) копии писем партнеров;

(9) копии бухгалтерских документов;

(10) документы, касающиеся сайта <http://artikyl.ru/>.

Дополнительно заявителем представлены следующие материалы:

(11) распечатки из сети Интернет сведений о семенах «АРТИКУЛ» до даты приоритета;

(12) распечатки предложений Интернет-магазинов о продаже семян «АРТИКУЛ», копии страниц ранее 07.04.2017, созданные с помощью сервиса web.archive.org;

(13) копии договоров заказа упаковки для семян, платежных поручений.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (07.04.2017) подачи заявки № 2017713359 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.


В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они

подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2017713359 заявлено



обозначение «», состоящее из словесного элемента «Артикул», выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ охраноспособности заявленного обозначения показал следующее.

Словесный элемент «АРТИКУЛ», обозначающий тип изделия, товара, а также его цифровое или буквенное обозначение (см. <http://www.glossary.ru>) в указанном значении обнаруживается в большинстве словарных источников, а также в специализированной литературе, касающейся торговли товарами (например, «Рынок бизнес коммерция экономика», издание 2-е, Калашников В.А., 1994, с. 15 – <https://www.ngpedia.ru/pg5158448ZjKW6EX0003100074/>; Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б., «Современный экономический словарь», 2-е издание, исправленное М.: ИНФРА-М, 1999 – https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/3142).

Для установления существования рассматриваемого понятия коллегия обратилась к дополнительным источникам информации, касающимся сферы товарооборота и торговли. В частности, в учебнике «Теоретические основы товароведения и экспертизы», Е.Ю. Райкова, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012, с. 67 (см. http://bolohovomt.ru/doc/osnovi_tovarovedenia.pdf) указано, что артикулы используются для обозначения товаров при их производстве и обращении, в маркировке. Артикулы дают краткую характеристику особенностей товара, заменяя пространственные наименования и описания.

Согласно учебнику «Теоретические основы товароведения», в современных условиях, когда общая широта товаров достигает в торговых организациях, особенно гипермаркетах, 50000—80000 единиц, автоматизированный учет с помощью штрих-кодовой информации требует введения понятия «товарный артикул». Товарный артикул (ТА) — ассортиментная единица товара, включающая

его наименование и/или торговую марку, при необходимости градацию качества (сорт, класс качества, номер, марку и т.п.), типоразмер или количественную характеристику фасованной продукции (массу, объем, длину, ширину, высоту и т.п.), а также иные необходимые сведения. Каждому товарному артикулу присваивается свой штрих-код, что позволяет идентифицировать его на всех этапах товародвижения. <...> Ярлыки обычно содержат наименование товара, фирмы-изготовителя, его адрес, сорт, цену, дату выпуска, а также ряд идентифицирующих данных. Так, на ярлыках, которые подвешиваются к одежде, указываются артикул изделия, номер модели, размер, дата выпуска. Ярлык может содержать фирменный и товарный знаки, другие необходимые условные обозначения (М.А. Николаева, «Теоретические основы товароведения», учебник для вузов, издательство «НОРМА», 2007 г. – см. http://edu.semgu.kz/ebook/umm/f95311f4-3228-11e3-8846-f6d299da70eenikolaeva_teor_osn_tovarov.pdf).

Таким образом, следует заключить, что понятие «АРТИКУЛ» широко используется при торговле, учете товаров/услуг, следовательно, может быть отнесено к обозначениям, не обладающим различительной способностью.

Артикул

Правовая охрана обозначения «*Артикул*» испрашивается в отношении товаров «семена» 31 класса МКТУ и услуг «*продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой, розничной продаже товаров*» 35 класса МКТУ. При этом все названные услуги 35 класса МКТУ тесно связаны с товарооборотом.

С учетом изложенного, заявленное обозначение не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг, для которых испрашивается его регистрация.

Вместе с тем коллегией были учтены следующие обстоятельства.

Свою деятельность ООО «АРТИКУЛ» осуществляет с 1997 года (1).

Деятельность заявителя связана с производством и реализацией семян овощных и цветочных культур, газонных трав, лука-севка, луковичных, семян на ленте и дражированных, расфасованных в белые и цветные пакеты (1), (4), (5), (9).

Заявитель осуществляет указанную деятельность длительный период до даты подачи заявки № 2017713359, для маркировки продукции использует обозначение «АРТИКУЛ» в заявленном графическом исполнении (2), (12).

Распространение продукции заявителя осуществляется в крупных гипермаркетах, розничных магазинах, в сети Интернет, а также оптом (5), (7), (8), (11), (12).

Продукция заявителя рекламируется в печатных изданиях, посвященных садоводству, огородничеству, в сети Интернет (4), (5). Кроме того, заявитель является активным участником выставок, имеет благодарности и грамоты (3).

Также коллегией принято во внимание, что на дату приоритета (07.04.2017) отсутствуют сведения о том, что другие лица используют обозначение «АРТИКУЛ» для маркировки товаров 31 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что обозначение по заявке № 2017713359 способно выполнять функцию товарного знака – индивидуализировать товары 31 класса МКТУ *«семена»*.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, то документов, подтверждающих осуществление заявителем активной деятельности, связанной с повышением спроса на товары третьих лиц, в распоряжение коллегии не представлено, что не позволяет сделать вывод об оказании заявителем услуг *«продвижение товаров [для третьих лиц]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой, розничной продаже товаров»*.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.08.2018, отменить решение Роспатента от 26.04.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017713359.