


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 06.07.2018, поданное ООО «Брянский Домостроительный Комбинат №1», Брянская обл., с. Супонево (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017703040, при этом установлено следующее.



Обозначение  по заявке №2017703040 было подано 31.01.2017 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 19 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017703040 было принято 28.02.2018.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Указанное мотивировано тем, что словесный элемент «Школа ремонта» воспроизводит наименование телевизионной программы «Школа ремонта» на канале ТНТ, съемку и подготовку которой осуществляет кинокомпания «Версия» с 30 ноября 2003 года.

Информация о телевизионной программе «Школа ремонта» кинокомпании «Версия» представлена на различных сайтах сети Интернет, что подтверждается поисковыми системами Яндекс и Гугл. По мнению экспертизы, регистрация заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации товаров и услуг будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, поскольку при восприятии продукции, маркированной заявленным обозначением, потребитель будет воспринимать ее в ассоциации с широко известной компанией.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.07.2018 поступило возражение, в котором заявитель указывает на то, что выводы экспертизы являются необоснованными, поскольку сам по себе факт использования обозначения иным лицом в отношении однородных услуг не свидетельствует о возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, при этом никаких фактических доказательств того, что при восприятии продукции, маркированной заявленным обозначением, потребитель будет воспринимать ее в ассоциации с широко известной компанией, в заключении по результатам экспертизы не приведено.

Заявитель просит принять во внимание, что сферу деятельности передачи «Школа ремонта» можно отнести к услугам 37 и 41 классов МКТУ, а регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 19 и услуг 35 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.02.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2017703040.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (31.01.2017) заявки №2017703040 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение , включающее словесные элементы «**ШКОЛА РЕМОНТА**», выполненные заглавными буквами русского алфавита белого цвета и расположенные на фоне дугообразной полосы в виде мазка черной краски и строительного инструмента - мастерка.

Согласно общедоступной информации из сети Интернет, действительно, на канале ТНТ с 2003 года выходила телепередача под названием «Школа ремонта», в которой рассказывалось о способах быстрого ремонта в жилом помещении. Однако данная передача была закрыта в 2017 году, после чего не возобновлялась.

(см. https://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Телепередачи,_закрытые_в_2017_году).

Кроме того, коллегия не располагает какими-либо фактическими сведениями, позволяющими сделать обоснованный вывод о том, что у потребителей заявленных товаров 19 и услуг 35 классов МКТУ на дату подачи заявки №2017703040 возникла и сохранилась не соответствующая действительности ассоциативная связь с производителем однородных товаров 19 класса МКТУ и лицом, оказывающим однородные услуги 35 класса МКТУ, под обозначением «ШКОЛА РЕМОНТА».

Таким образом, довод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса нельзя признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.07.2018, отменить решение Роспатента от 28.02.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017703040.