

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.09.2019 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 625607, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «БРАНД ИНВЕСТМЕНТ», Польша (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

Регистрация словесного товарного знака «**LOVE ATLANTIC**» с приоритетом от 15.09.2016 по заявке № 2016734195 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 03.08.2017 за № 625607. Товарный знак зарегистрирован на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПАЦИФИК», Москва (далее – правообладатель), в отношении товаров 25 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.09.2019, выражено мнение о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 625607 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на доводах о сходстве до степени смешения оспариваемого товарного знака с товарными знаками «», «ATLANTIC®» и «atlantic rose» по свидетельствам №№ 134167, 464810 и 493834, правообладателем которых лицо, подавшее возражение, стало в 2018 году (09.11.2018) в результате отчуждения исключительных прав Акционерным обществом АТЛАНТИК (ранее АТЛАНТИК Сп.з.о.о.), Польша.

По мнению лица, подавшего возражение, сравниваемые товарные знаки являются сходными по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства словесных обозначений, а слова «LOVE» и «ROSE», имеющиеся в оспариваемом товарном знаке и товарном знаке по свидетельству № 493834, имеют второстепенное значение составе соответствующих товарных знаков.

В возражении лицо, его подавшее, приводит также доводы об однородности товаров 25 класса МКТУ, приведенных в перечнях сравниваемых регистраций, также указывает на проведение лингвистического и товароведческого исследования, согласно выводам которого сравниваемые обозначения являются сходными, а деятельность лица, подавшего возражение, и правообладателя является аналогичной.


Дополнительно, в возражении отмечается, что продукция под товарным знаком «ATLANTIC» известна на российском рынке и приобрела узнаваемость у потребителей, поэтому появление на рынке товаров 25 класса МКТУ, маркированных оспариваемым товарным знаком, способно ввести потребителей в заблуждение, поскольку такое обозначение может быть воспринято ими как нововведение известного им производителя.


На основании изложенного в возражении выражена просьба о признании недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 625607.

К возражению приложены следующие материалы:

(1) распечатки сведений о товарных знаках по свидетельствам №№ 625607, 493834, 464810, 134167;

(2) копия заключения от 22.05.2018 по результатам товароведческого и лингвистического исследования.

Правообладатель, в установленном порядке ознакомленный с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам, в котором признал однородность товаров 25 класса МКТУ, приведенных в перечнях сравниваемых регистраций, однако, выразил несогласие с выводом лица, подавшего возражение, о сходстве сравниваемых товарных знаков. Так, правообладатель усматривает фонетические, смысловые и визуальные отличия оспариваемого товарного знака от противопоставленных товарных знаков, которые, по его мнению, в совокупности приводят к выводу об отсутствии ассоциирования друг с другом обозначений «**LOVE ATLANTIC**» и «»/«**ATLANTIC**»/ «**atlantic rose**».

По мнению правообладателя, семантика оспариваемого товарного знака представляет собой призыв «ЛЮБИ (-ТЕ) АТЛАНТИКУ», что обуславливает смысловое и логическое ударение в данном обозначении на слове «LOVE». Второстепенность словесного элемента «atlantic» правообладатель обосновывает также тем, что данный словесный элемент используется многими участниками рынка в отношении товаров 25 класса МКТУ, в частности, ссылается на принадлежащие разным лицам товарные знаки «atlantic beach» и «» (свидетельство № 350431 и международная регистрация № 1235721).

Кроме того, правообладатель сообщает, что на момент подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака правообладателем противопоставленных регистраций было Акционерное общество АТЛАНТИК (предыдущее наименование АТЛАНТИК Сп.з.о.о.), Польша, которое предоставило письменное согласие правообладателю на регистрацию обозначения «**LOVE ATLANTIC**» по заявке № 2016734195 в качестве товарного знака. Более того, регистрация оспариваемого товарного знака произведена также с

согласия лицензиатов по договорам №№ РД0032292 и РД0202072 от 06.02.2008 и от 14.07.2016, в частности, с согласия ООО «ВИЗ РС», ООО «БЕЛИСО РС».

В своем отзыве правообладатель поясняет, что письмо-согласие было им получено в период банкротства Акционерного общества АТЛАНТИК, а также то, что данный документ подписан уполномоченным лицом (внешним управляющим АО АТЛАНТИК, Польша), переведен на русский язык, однако, не был представлен в период экспертизы обозначения по заявке № 2016734195.

По существу доводов возражения о возможности введения потребителей в заблуждение правообладатель указал, что документов, подтверждающих известность и репутацию продукции под товарным знаком «ATLANTIC», с возражением не представлено.

В отзыве дополнительно отмечается, что сайт, на который содержится ссылка в заключении по результатам товароведческого и лингвистического исследования, создан позднее даты подачи заявки № 2016734195, не иллюстрирует вероятность введения потребителей в заблуждение.

На основании изложенного правообладателем выражена просьба об отказе в удовлетворении возражения.

К отзыву приложены следующие материалы:

- (3) копия письма-согласия АО АТЛАНТИК, Польша;
- (4) копии выписок из Национального судебного реестра предпринимателей Польши с переводом на русский язык;
- (5) распечатка сведений о знаке по международной регистрации № 661965;
- (6) копии договоров от 28.04.2016, 12.05.2016, с товаросопроводительными документами, платежными поручениями, заказами;
- (7) копия письма ООО «БЕЛИСО РС»;
- (8) сведения о домене atlantic-shop.site.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 02.12.2019, правообладателем также представлены следующие материалы:

- (9) оригинал письма-согласия АО АТЛАНТИК, Польша (3), с приложением к нему перевода, заверенного в установленном порядке;

(10) копия решения (постановления) о банкротстве от 25.03.2015 с переводом на русский язык;

(11) выдержки из законодательства Польши об обществах с переводом на русский язык.

Лицом, подавшим возражение, в свою очередь, представлены следующие материалы:

(12) сведения о товарных знаках со словесным элементом «LOVE»;

(13) сведения о товарных знаках со словесным элементом «ATLANTIC»;

(14) копии заявления лица, подавшего возражение, в УФАС г. Москвы, письма УФАС г. Москвы;

(15) сведения о продажах ООО «ВИЗ РС»;

(16) копии договоров от 06.02.2007, 21.05.2009, 10.11.2010, 29.03.2011, 21.09.2012, 13.12.2013,

(17) копии договоров от 11.06.2015 об отчуждении противопоставленных товарных знаков в пользу лица, подавшего возражение;

(18) копия письма президента АО АТЛАНТИК, Польша, от 28.11.2019;

(19) упаковки продукции, содержащие обозначения «ATLANTIC» и «LOVE ATLANTIC»;

(20) распечатка переписки;

(21) заключение от 16.10.2018 о подписи в договоре от 12.05.2016. с переводом на русский язык.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (15.09.2016) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции

Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

При рассмотрении письма-согласия проверяется наличие в нем следующих сведений:

1) о лице, дающем согласие, которые позволяют его идентифицировать в качестве правообладателя ранее зарегистрированного сходного товарного знака (для

юридических лиц – наименование, место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), место жительства);

2) о лице, которому выдается письмо-согласие, которые позволяют его идентифицировать в качестве заявителя по заявке (для юридических лиц – наименование, место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии), место жительства);

3) согласие на регистрацию заявленного обозначения с приведением регистрационного номера заявки, если он присвоен, и описания заявленного обозначения, в отношении которого выдается письмо-согласие с воспроизведением обозначения;

4) конкретный перечень товаров, в отношении которых правообладатель не возражает против регистрации сходного товарного знака;


5) дата составления письма-согласия и подпись уполномоченного лица.

Оспариваемый товарный знак «**LOVE ATLANTIC**» по свидетельству № 625607 (приоритет от 15.09.2016) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в одну строку. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ – *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные;*



костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; полуверы; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; итрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».

The logo for ATANTIC, featuring the brand name in a stylized font with a registered trademark symbol, enclosed in a rectangular border.

Противопоставленный в возражении товарный знак «» по свидетельству № 134167 (приоритет от 14.06.1994), принадлежащий лицу,

подавшему возражение, является комбинированным, включает словесный элемент «ATLANTIC», выполненный в латинице таким образом, что буква «L», представлена в виде изобразительного элемента соответствующей формы, при этом упомянутые элементы размещены в центре прямоугольника, а справа сверху от словесного элемента «ATLANTIC» расположен символ ®, являющийся неохраняемым элементом товарного знака. Правовая охрана данного товарного знака действует, в частности, в отношении товаров 25 класса МКТУ – *«одежда, обувь, головные уборы, кашне, вуали, галстуки, носки, колготки, костюмы, в том числе пляжные и купальные, трикотажные и меховые изделия (одежда), белье нательное, шарфы, муфты, шали, перчатки, воротники, платки, включенные в 25 класс».*

Противопоставленный в возражении товарный знак «**ATLANTIC®**» по свидетельству № 464810 (приоритет от 21.06.2011), принадлежащий лицу, подавшему возражение, представлен в виде словесного элемента «ATLANTIC», выполненного буквами латинского алфавита в оригинальном шрифтовом исполнении, справа сверху которого расположен символ ®, являющийся неохраняемым элементом товарного знака. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 25 класса МКТУ – *«одежда, обувь, головные уборы; белье нижнее, белье нижнее, абсорбирующее пот; боди [женское белье]; бриджи; брюки; бюстгалтеры; изделия спортивные трикотажные, изделия трикотажные; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; костюмы пляжные; майки с короткими рукавами; носки; одежда домашняя; одежда трикотажная; пижамы; плавки; платья; рубашки; свитера; трусы; туфли комнатные; халаты; юбки, парео».*


Противопоставленный в возражении товарный знак «**atlantic rose**» по свидетельству № 493834 (приоритет от 13.04.2012), принадлежащий лицу, подавшему возражение, является словесным, выполнен стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита в одну строку. Правовая охрана данного товарного знака действует, в частности, в отношении товаров 25 класса МКТУ –

«береты; манишки; белье нижнее, белье нательное [предметы одежды]; корсажи [женское белье]; белье нательное льняное; белье нижнее, абсорбирующее пот; бюстгальтеры; блузы; боа [горжетки]; сапоги, ботсы, обувь; бриджи; голенища сапог; каблуки для обуви; фурнитура для обуви; приспособления, препятствующие скольжению обуви; туфли, полуботинки; ботинки спортивные; полуботинки и ботинки на шнурках; платки шейные, шарфы; козырьки для головных уборов; шапки, кепки [головные уборы]; купальные шапочки; сабо, башмаки на деревянной подошве; трикотаж [одежда]; штанишки детские [одежда]; подгузники детские текстильные; пеленки детские текстильные; джерси [одежда]; накидки меховые; фартуки [одежда]; широкие галстуки, галстуки-шарфы; меха [одежда]; гетры; штрипки; обувь гимнастическая; корсеты; корсеты [белье нижнее]; комбинации [белье нижнее]; юбки нижние; трусы; галоши; суконные гетры; жилеты; костюмы купальные; тапочки банные; тапочки купальные; халаты купальные; сандалии банные, сандалии купальные; кальсоны для плавания; плавки; спецодежда, рабочие халаты; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; рубашки; вставки для рубашек; пластроны; изделия спортивные трикотажные; галстуки; парки; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия], леггинсы; кальсоны [одежда]; одежда для богослужений; пиджаки [одежда]; тюбетейки; головные уборы; повязки для головы [одежда], наушники [одежда]; одежда; одежда готовая; одежда для гимнастов; шляпы, шапки; муфты [одежда]; пятки для чулок двойные; одежда бумажная, водостойкая одежда; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; муфты для ног неэлектрические; одежда верхняя; козырьки солнцезащитные [одежда]; пальто; грации; туфли комнатные; пояса [одежда], ремешки и шнурки для сапог и обуви; пелерины; шубы; пижамы; обувь пляжная; костюмы пляжные; шинели, мужские пальто; фуфайки, камзолы, нательные рубашки; подвязки; подвязки для чулок; чулки; чулки, абсорбирующие пот; изделия трикотажные; одежда, абсорбирующая пот; ботинки; манто, жакеты; пуловеры; куртки из шерстяной материи [одежда]; колготки; перчатки [одежда]; мужское нижнее белье; митенки; сандалии; сари; носки; подвязки для носков; мужские трусы; брюки трикотажные, подштанники; панталоны, трусы женские;

*спортивные рубашки; обувь спортивная; юбки; бюстгалтеры; кофточки, камзолы; костюмы маскарадные; платья; свитера; шали; кашне; подтяжки; халаты; нагрудники детские, за исключением бумажных; зимние сапоги; боди [белье нижнее]; футболки, тенниски, майки с короткими рукавами; вуали [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; куртки [одежда]; пояскошельки [одежда]; пояса, ремни для брюк [одежда]; купальники; подмышники».*

При рассмотрении возражения коллегия руководствовалась следующим.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 134167, несмотря на наличие графического элемента вместо буквы «L», воспринимается как слово «ATLANTIC», выполненное на фоне прямоугольника.

Товарный знак «**atlantic rose**» по свидетельству № 493834 представлен в виде словосочетания, которое, согласно словарным источникам, не носит устойчивого характера, следовательно, разделение его на части «ATLANTIC» и «ROSE» при экспертизе является правомерным. Товарный знак «**ATLANTIC**<sup>®</sup>» содержит единственный индивидуализирующий элемент – словесный элемент «ATLANTIC».

С учетом сказанного можно заключить, что лицо, подавшее возражение, является обладателем серии товарных знаков одного лица, включающих словесный элемент «ATLANTIC» и зарегистрированных в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака по свидетельству № 625607 и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 134167, 464810 и 493834 показал, что сравниваемые товарные знаки включают фонетически и семантически тождественный словесный элемент «ATLANTIC», наличие которого приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом в целом.

Так, оспариваемый товарный знак представляет собой словосочетание, состоящее из слов английского языка «LOVE» и «ATLANTIC». При этом совпадающий словесный элемент «ATLANTIC», хотя и располагается не в

начальной позиции обозначении, тем не менее, обладает значительной фонетической длиной, следовательно, фонетическое тождество элемента «ATLANTIC» в сравниваемых товарных знаках приводит к фонетическому сходству сравниваемых обозначений в целом. Следует также учитывать, что рассматриваемое словосочетание также не является устойчивым, не закреплено в словарных источниках. Таким образом, экспертиза как по словосочетанию в целом, так и по словесному элементу «ATLANTIC» является обоснованной.

Смысловое значение оспариваемого товарного знака определяется, прежде всего, существительным «ATLANTIC», на которое падает логическое ударение. Следовательно, сравниваемые товарные знаки являются сходными семантически, ввиду совпадения одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение. Слово «LOVE» является понятным российским потребителям (означает любовь (сущ.), любить (гл.)) и существенным образом не меняет смысловое восприятие словесного элемента «ATLANTIC».

Что касается визуального признака, то его роль не может быть признана определяющей, поскольку превалирует, в данном случае, фонетическое и смысловое сходство, которые обеспечивают ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений.

Доводы правообладателя о том, что товарный знак «ATLANTIC» используется многими производителями, что обеспечивает отсутствие угрозы смешения сравниваемых товарных знаков, являются неубедительными по следующим причинам.

Правовая охрана товарных знаков, зарегистрированных на имя лица, подавшего возражение, включающих в качестве единственного индивидуализирующего элемента слово «ATLANTIC», является действующей, следовательно, у лица, подавшего возражение, имеется исключительное право на товарный знак «ATLANTIC» в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Резюмируя изложенное, оспариваемый товарный знак является сходным с

товарными знаками «», «ATLANTIC®» и

«atlantic rose» по свидетельствам №№ 134167, 464810 и 493834.

Вывод об однородности всех товаров 25 класса МКТУ, приведенных в перечне свидетельства № 625607 и товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, основан на таких признаках как род (вид), назначение, круг потребителей, условия реализации. Следует отметить, что данный вывод правообладателем не оспаривается.

Таким образом, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 134167, 464810 и 493834 в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ, следовательно, не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что правообладателем указано на обстоятельства, которые отсутствовали при проведении экспертизы оспариваемого обозначения.

К таким обстоятельствам относится представленное 02.12.2019 письмо-согласие от 17.10.2016 (9), подписанное внешним управляющим АО АТЛАНТИК, назначенным 25.08.2015 решением суда по делу № GU 664/15 (10).

Рассмотрев указанное согласие (9) коллегия не может сделать вывод о соответствии произведенной регистрации оспариваемого товарного знака пункту 6 статьи 1483 Кодекса по следующим причинам.

На дату подписания указанного письма-согласия (17.10.2016) лицом, от имени которого выдано согласие (АО АТЛАНТИК, Польша) в качестве правообладателя противопоставленных товарных знаков, уже были подписаны соглашения (11.06.2015) о передаче прав на товарные знаки по свидетельствам №№ 464810, 493834 и 134167, на основании которых впоследствии произведена регистрация отчуждения исключительных прав на названные объекты.

Кроме того, правообладателем представлены сведения о том, что ни президент АО АТЛАНТИК, Польша, ни внешний управляющий данного юридического лица согласия на регистрацию оспариваемого товарного знака не давали.

Таким образом, документ (9) опровергнут правообладателем материалами (17), (18) и (20).

При таких обстоятельствах коллегия считает необходимым руководствоваться положениями абзаца пятого пункта 6 статьи 1483 Кодекса, положения которого регулируют ситуации, связанные с регистрацией в качестве товарного знака обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Представленное согласие (9) отсутствует в материалах заявки № 2016734195, не представлялось в период экспертизы заявленного обозначения, что, в совокупности с установленным сходством до степени смешения сравниваемых товарных знаков, свидетельствует о несоответствии регистрации оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов сторон о введении потребителей в заблуждение и материалов, касающихся фактического использования сравниваемых товарных знаков, следует отметить, что лицом, подавшим возражение, было пояснено, что регистрация товарного знака по свидетельству № 625607 оспаривается только по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса. Доказательств, касающихся вероятности введения потребителей в заблуждение, с возражением не представлено.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 13.09.2019, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 625607 недействительным полностью.**