

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.08.2019, поданное Пашабахче Джам Санайи ве Тиджарет Аноним Ширкети, Стамбул Турция (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018701164 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

G4U
glass4you

Комбинированное обозначение по заявке №2018701164, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.01.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 21 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 24.04.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 21 и услуг 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что в отношении данных товаров заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

4you

- с товарным знаком « **4you** » по свидетельству №470723, с приоритетом от 18.05.2011 в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ [1];



- с товарным знаком «
» по свидетельству №468019, с приоритетом от 17.05.2011 в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ [2].

Кроме того, элемент «G4U» не обладает различительной способностью, так как не имеет характерного графического исполнения и словесного характера, а словесный элемент «Glass» указывает на состав и свойство товара, из которого они изготовлены (в переводе с английского языка слово «GLASS» означает - стекло, стеклянная посуда (см. В.К. Мюллер "Англо-русский словарь", "Русский язык", 1992, стр.307), в связи с чем, указанные элементы являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- входящий в состав заявленного обозначения элемент «G4U» имеет характерное графическое исполнение и словесный характер и обладает различительной способностью, так как заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования;

- характерное графическое исполнение элемента «G4U» в составе заявленного обозначения подтверждается исполнением данного элемента в двух цветах - черном и красном;

- словесный характер элемента «G4U» в составе заявленного обозначения обусловлен тем, что он является аббревиатурой второго словесного элемента заявленного обозначения - "glass4you", семантически производного от англ. "glass for you" (перевод - стекло для вас);

- заявитель просит включить неохранный элемент «glass» в товарный знак, как не занимающий в нем доминирующего положения;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками ни графически, ни семантически, ни фонетически, поскольку сравниваемые обозначения включают разные элементы, а также разное количество словесных элементов;

- противопоставленные товарные знаки и заявленное обозначение имеют различные области применения, и отсутствует возможность введения потребителей соответствующих товаров в заблуждение относительно их производителей и назначения товаров.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.01.2018) поступления заявки №2018701164 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные в пункте 34 настоящих Правил, элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает

логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

G4U
glass4you

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «glass», «you», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, между которыми помещена цифра «4», и сочетания латинских букв «G» и «U», между которыми помещена цифра «4». Обозначение заявлено в черном, красном цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Словесный элемент «glass» в переводе с английского языка означает - стекло, стеклянная посуда, см. Интернет, словари, является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку представляет собой материал, из которого могут быть изготовлены товары.

Вывод о неохраноспособности элемента «glass» заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элемент «G4U» заявленного обозначения представляет собой простое сочетание букв и цифры, при этом указанные элементы не имеют оригинального графического исполнения, и их сочетание не создает иной уровень восприятия рассматриваемого обозначения, отличный от восприятия отдельных входящих в его состав элементов.

Таким образом, элемент «G4U» является неохраняемым.

Кроме того, заявитель не представил документов, доказывающих, что заявленное обозначение, а именно указанный элемент приобрел различительную способность в отношении товаров и услуг заявителя на территории Российской Федерации. Указанный вывод обосновывается тем, что заявителем не представлены сведения об объемах производства и продаж товаров, маркированных обозначением «G4U»; территории реализации товаров; длительности и регулярности использования; объеме затрат на рекламу; а также сведения об информированности потребителя о товарах заявителя, маркированных знаком «G4U».

Также, коллегия отмечает, что указанные выше неохраняемые элементы («G4U», «glass») занимают большую площадь в заявленном обозначении по сравнению с элементами «4 YOU», в связи с чем, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный знак [1] является словесно-цифровым и состоит из словесного элемента «YOU», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, и цифры «4», расположенной перед словесным элементом. Знак выполнен в оранжевом цвете. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 21 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [2] является словесно-цифровым и состоит из словесного элемента «YOU», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, и цифры «4», расположенной перед словесным элементом, и сочетания

латинских букв «MSK». Знак выполнен в красном, оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 21 класса МКТУ с указанием элемента «MSK» в качестве неохраняемого.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] показал, что они содержат фонетически и семантически тождественные элементы, в виде сочетания цифры «4» и словесного элемента «YOU» (YOU - в переводе с английского языка означает местоимение «вы», «ты», см. Интернет, словари).

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка сравниваемых обозначений не снимает высокой степени фонетического сходства их словесных составляющих.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров 21 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 21 класса МКТУ «банки для печенья; блюда; бокалы; бокалы для вина; бутылки; вазы; ведра для льда; графины; держатели для салфеток; доски для резки кухонные; емкости для джемов и желе; емкости для хранения; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутылки для кислот]; изделия бытовые керамические; изделия декоративные из стекла; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; кастрюли; контейнеры для пищевых продуктов бытовые; крышки для горшков; крышки для посуды; кувшины; масленки; миски [чаши]; молочники; перечницы; подносы бытовые; подсвечники; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для яиц; подставки под ложки; посуда для тепловой обработки пищи, в том числе термостойкая посуда для тепловой обработки пищи; посуда жаропрочная; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; приборы для растительного масла и уксуса; салатницы; сахарницы; сахарницы, не из благородных металлов; сервизы [столовая посуда]; солонки; соусники; стаканчики бумажные или пластмассовые, в том числе стаканчики для мороженого; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; стекло столовое; супницы; тарелки столовые, не из

благородных металлов; тарелки, в том числе тарелки стеклянные; тумблеры [стаканы для напитков]; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная, не из драгоценных металлов; формы для выпечки; чайники заварочные; чашки; чашки чайные; шары стеклянные; шейкеры коктейльные» заявленного обозначения являются однородными: товарам 21 класса МКТУ «безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда бумажные; блюдца; бокалы; бутербродницы; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; вафельницы; ведра для льда; ведра для угля; ведра из тканей; вертела; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; горшки для цветов; графинчики [для уксуса, масла]; графины; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; дуршлаг; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные; жаровни; задвижки для крышек кастрюль; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики или стекла художественные; кастрюли; кашпо [за исключением бумажных]; кольца для салфеток; кольца и подставки для салфеток; корзинки для хлеба; корзины бытовые; коробки для печенья; коробки для чая; котелки глиняные; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кружки пивные; кружки пивные [с крышкой]; крышки для горшков; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; кувшины; курильницы для благовоний; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливальные; лопатки [столовые принадлежности]; лопатки для тортов; лопаточки [кухонная утварь]; масленки; машинки для изготовления лапши [ручные инструменты]; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; мельницы для перца ручные; мешочки шприцевальные кондитерские; миски; мозаики стеклянные [за исключением строительных]; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; наборы кухонной посуды; насадки для леек; насадки для наливания; несессеры для пикников [с набором посуды]; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; палочки для еды; палочки для коктейлей; перечницы; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подносы для овощей; подносы для чашек, рюмок и т.п.; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов [за исключением бумажных и столовых]; подставки для меню; подставки для ножей [для

сервировки стола]; подставки для утюгов; подставки для яиц; подставки под рашперы; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; поилки; порошок стеклянный для украшений; посуда глиняная; посуда для варки пищи; посуда для обработки пищевых продуктов под давлением; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая [за исключением ножей, вилок и ложек]; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для специй; приспособления бытовые, содержащие теплообменные текучие среды, для охлаждения пищевых продуктов; приспособления для выдачи туалетной бумаги; приспособления для открывания бутылок; приспособления для собирания крошек; пробки стеклянные; решета [бытовые]; рога [для питья]; ручки круглые из фарфора; салатницы; сахарницы; сбивалки; сбивалки бытовые; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные; сервизы ликерные; сервизы чайные; сита для золы [бытовые]; ситечки чайные; сифоны для газированной воды; сифоны, пипетки для взятия пробы вина; скалки для теста; скороварки; скребницы; смесители бытовые; соковыжималки бытовые; солонки; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики или стекла; статуэтки из фарфора, керамики или стекла; супницы; тарелки; тарелки одноразовые; терки [бытовая утварь]; термосы; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи; фильтры бытовые; фильтры для кофе; флаконы; фляги; формы [кухонная утварь]; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чесноковыжималки [кухонная утварь]; шарики для заварки чая; шары стеклянные; швабры; шейкеры коктейльные; штопоры; щетки для мытья посуды; щетки для чистки емкостей; ящики для выдачи бумажных салфеток, металлические; ящики для мусора» противопоставленных товарных знаков [1, 2], поскольку относятся к утвари, кухонной утвари, посуде, емкостям для хранения, изделиям из фарфора, керамики, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1, 2] в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.08.2019, оставить в силе решение Роспатента от 24.04.2019.