


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.06.2019, поданное компанией Ягуар Лэнд Ровер Лимитед, Великобритания (далее — лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1412954, при этом установила следующее.

Международная регистрация №1412954 знака «**SKY****ROVER**» с конвенционным приоритетом от 20.09.2017 произведена Международным Бюро ВОИС 24.02.2018 на имя ALPHA GROUP CO., LTD., Китай (далее – правообладатель). Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 28 класса МКТУ.

В поступившем возражении выражено мнение о том, что правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1412954 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 6, пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении доводы сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на ряд товарных знаков со словесным элементом ROVER, которым ранее была предоставлена правовая охрана в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ, в частности, на товарные знаки по свидетельствам №№575026, с приоритетом от 23.03.2015; 546113, с приоритетом от 24.03.2013;

296001, с приоритетом от 16.07.2003, кроме того, лицо, подавшее возражение, является правообладателем исключительных прав на ряд товарных знаков со словесным элементом ROVER, которым ранее была предоставлена правовая охрана в отношении товаров 12 класса МКТУ, в частности, на знак по международной регистрации №710084, с конвенционным приоритетом от 15.06.2018, на товарные знаки по свидетельствам №№ 111108, с приоритетом от 16.09.1991; 17362, с приоритетом от 21.08.1957; 129236, с приоритетом от 10.08.1993; 643851, с приоритетом от 19.03.2016;

- оспариваемый товарный знак «**SKYROVER**» является сходным с товарными знаками лица, подавшего возражение, за счет сходного звучания и визуального восприятия и сходного семантического значения;

- оспариваемый знак имеет в своем составе словесные элементы SKY (скай) и ROVER (ровер) - при этом совершенно очевидно, что оспариваемый знак четко разделен на два отдельных словесных элемента благодаря оригинальному написанию каждого из слов, поэтому как одно слово его рассматривать нельзя;

- словесный элемент «ROVER» выделен за счет увеличенной буквы «O», и, соответственно, является наиболее узнаваемым элементом указанного обозначения, поэтому именно к нему будет приковано внимание потребителя;

- в состав всех товарных знаков лица, подавшего возражение, входит словесный элемент «ROVER», идентичный элементу «ROVER» оспариваемого знака;

- слово «ROVER» в оспариваемом знаке является более значимым благодаря тому, что оно из большего количества букв, слогов и звуков по сравнению со словом «SKY», поэтому на него в первую очередь падает логическое ударение и на него в первую очередь обратит внимание потребитель;

- сравниваемые обозначения, а именно «SKYROVER» и «ROVER», производят сходное зрительное впечатление за счет полного совпадения частей «ROVER»;

- слово «ROVER» является словарным и имеет следующие значения в переводе с английского языка: «скиталец; произвольно выбранная цель; самоходная машина;

вездеход»;

- в состав оспариваемого знака также входит словесный элемент «SKY», в переводе с английского языка имеющий значения «небо», «небеса», «потолок»;

- в сочетании со словом «ROVER» обозначение «SKYROVER» может быть переведено, как «скитающийся по небу» или «небесный самоход» или «небесный вездеход», при этом в состав некоторых товарных знаков лица, подавшего возражение, входит словесный элемент «LAND» («земля, суша, берег»), поэтому в сочетании со словом «ROVER» может быть переведено как «скитающийся по земле», «наземный самоход».

- совершенно очевидно сходство заложенных в сравниваемые обозначения идей – «самоходная машина, вездеход, перемещающийся по суше и по воздуху» - речь идет об одном и том же предмете, обладающим одними и теми же характеристиками, но способным перемещаться по суше или по воздуху;

- кроме того, словесный элемент «ROVER» положен в основу большого количества товарных знаков лица, подавшего возражение, что позволяет говорить о наличии у него серии товарных знаков с указанным элементом;

- все товары 28 класса МКТУ по международной регистрации №1412954 являются однородными товарам 28 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №575026, 546113 и №296001, принадлежащих лицу, подавшему возражение. При этом товары 28 класса МКТУ по международной регистрации № 1412954, а именно «игры; игрушки; дроны [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением» являются однородными и корреспондирующими в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в противопоставленных товарных знаках №710084, 111108, 17362, 129236 и 643851;

- известный факт, что практически любой производитель автомобилей или же иных транспортных средств (самолетов, яхт, поездов) также выпускает игрушечные аналоги самых известных и популярных моделей;

- по мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку, принимая во внимание широкую известность товаров лица, подавшего возражение, потребитель может принять товары, маркированные оспариваемым товарным знаком, за товары, производимые лицом, подавшим возражение, или по его лицензии, что не соответствует действительности;

- лицо, подавшее возражение, является крупнейшим в мире автопроизводителем, выпускающим премиальные полноприводные авто повышенной проходимости;

- продажи автомобилей «LAND ROVER» на территории России начались с 1996 года;

- информация о лице, подавшем возражение, и его продукции широко представлена в сети Интернет и во всемирных социальных сетях;

- с учетом длительного и широкого присутствия на рынке товаров лица, подавшего возражения, товары правообладателя, маркированные сходным знаком, с высокой степенью вероятности будут вводить потребителя в заблуждение относительно их производителя;

- действия компании АЛЬФА ГРУП по регистрации товарного знака «HOVER» подпадают под действие статьи 10-bis «Парижской конвенции по охране промышленной собственности»;

- действия компании АЛЬФА ГРУП по регистрации товарного знака «HOVER» подпадают под действие статьи 14 Закона РФ « О защите конкуренции» и должны быть прекращены на основе действующих международного и российского законодательств.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку

по международной регистрации №1412954 недействительным в отношении всех товаров 28 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Распечатки электронного словаря «Мультитран» - 3 л (в 2х экз.);
2. Копия электронной публикации международной регистрации № 1412954 - 2 л. (в 2х экз.);
3. Копии регистраций доверителя - 5 л. (в 2х экз.);
4. Информация о доверителе из официальных сайтов www.landrover.ru, www.landrover.com, www.iaguarlandrover.com , www.wikipedia.org и других источников - 28 л. (в 2х экз.);
5. Распечатки поисковых систем касательно упоминания нашего доверителя и его продукции - 16 л. (в 2х экз.);
6. Распечатки из социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) - 5 л. (в 2х экз.);
7. Копия решения палаты по патентным спорам по товарному знаку ROVER - 13 л. (в 2х экз.);
8. Копия решения палаты по патентным спорам по товарному знаку RIDEROVER -9 л. (в 2х экз.);
9. Копия решения палаты по патентным спорам по товарному знаку TONE ROVER - 13 л. (в 2х экз.);
10. Решение Патентного Ведомства Австралии об отказе в регистрации меж. рег. № 1412954- 14 л. (в 2х экз.);
11. Решение Патентного Ведомства Швейцарии об отказе в регистрации меж. рег. № 1412954-7 л. (в 2х экз.).

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, не присутствовал на заседании коллегии и отзыв не представил.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в деле лиц, коллегия установила следующее.

С учетом даты конвенционного приоритета оспариваемого знака (20.09.2017) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 [статьи 1483](#) настоящего Кодекса.

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по

основаниям, в частности, предусмотренным подпунктом 1 пункта 2 статьи 1512 Кодекса может быть подано заинтересованным лицом.

В соответствии с пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый знак «**SKYROVER**» по международной регистрации №1412954 представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из оригинально выполненного буквами латинского алфавита словесного элемента «SKYROVER», где буква «O» выполнена в виде стилизованного круга. Правовая охрана знаку по международной регистрации №1412954 на территории Российской Федерации предоставлена для товаров 28 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «**RANGE ROVER**» по свидетельству №575026 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 28 класса МКТУ [1].



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №546113 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде овала, на фоне которого расположены словесные элементы «**LAND ROVER**», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 28 класса МКТУ [2].



Противопоставленный товарный знак по свидетельству №296001 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованной рамки, на фоне которой расположено изображение овала со словесными элементами «**LAND ROVER**», выполненными стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки.


Под овалом расположен словесный элемент «EXPERIENCE», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 12, 14, 16, 18, 25, 28 и услуг 37, 39, 41 классов МКТУ [3].

Противопоставленный товарный знак «ROVER 75» по международной регистрации №710084 является словесным и состоит из словесного элемента «ROVER», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и цифр «75». Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [4].

Противопоставленный товарный знак «ROVER» по свидетельству №111108 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [5].

Противопоставленный товарный знак «LANDROVER» по свидетельству №17362 является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [6].



Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №129236 является комбинированным, включает стилизованное изображение ладьи викингов, над которым заглавными буквами латинского алфавита выполнен словесный элемент «ROVER». Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 12 класса МКТУ [7].

Согласно доводам возражения оспаривается предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1412954 в отношении товаров 28 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против

предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Наличие у лица, подавшего возражение, прав на товарные знаки, сходные, по мнению этого лица, до степени смешения с оспариваемым знаком, позволяет признать компанию Ягуар Лэнд Ровер Лимитед, Великобритания лицом, заинтересованным в подаче возражения против предоставления правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1412954.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленных товарных знаков [1-7] показал их несходство.

При проведении сопоставительного анализа товарных знаков коллегией было установлено, что все они содержат словесную составляющую «ROVER», что фонетически сближает знаки.

Однако данное обстоятельство не свидетельствует о сходстве оспариваемого знака с противопоставленными товарными знаками [1-7] в целом по следующим причинам.

Противопоставленные товарные знаки [1, 2, 3, 6] состоят из словосочетаний «RANGE ROVER» (товарный знак [1]), «LAND ROVER» (товарные знаки [2, 6]) «LAND ROVER EXPERIENCE» (товарный знак [3]), то есть включают в себя иные словесные элементы по сравнению с оспариваемым товарным знаком «SKYROVER».

Указанное обуславливает различный звукоряд обозначений в целом.

Действительно, сравниваемые знаки не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: имеют разное количество слогов, разное количество букв. Наличие в оспариваемом товарном знаке и противопоставленных товарных знаках, совершенно отличных друг от друга словесных элементов обуславливает существенную роль в восприятии обозначений в целом. Следовательно, сходство сравниваемых знаков, по фонетическому критерию сходства словесных обозначений отсутствует.

Противопоставленные товарные знаки [4, 5, 7] содержат в своем составе только один словесный элемент «ROVER».

Однако оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «SKYROVER», отличающееся от слова «ROVER», в силу чего не может восприниматься потребителем как продолжение существующей серии товарных знаков.

Так, сравниваемые обозначения отличаются по фонетическому критерию сходства словесных обозначений. Несмотря на совпадение большинства звуков, данные слова имеют различные начальные звуки, что существенно при прочтении слов, поскольку именно с них начинается восприятие и запоминание обозначений.

Сравниваемые знаки различаются и визуально, в первую очередь, за счет разного количества входящих в них элементов и композиционного решения.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «SKYROVER» оспариваемого обозначения отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, что не позволяет провести оценку по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Однако, словесный элемент «SKYROVER» состоит из двух значимых слов английского языка: «SKY» - небо, небеса и «ROVER» - вездеход, скиталец, странник, пират, см. Интернет, словари.

Словесный элемент «RANGE ROVER» противопоставленного товарного знака [1] состоит из двух слов английского языка «RANGE» и «ROVER» и являются значимыми словами английского языка и переводятся как «RANGE» - диапазон, ряд, ассортимент, «ROVER» - вездеход, скиталец, странник, пират, разбойник, см. Интернет, словари.

Словесный элемент «LANDROVER» противопоставленных товарных знаков [2, 3, 6] также не является лексической единицей какого-либо языка. Вместе с тем, части «LAND» и «ROVER» противопоставленных данных знаков являются значимыми словами английского языка и переводятся как

«LAND» - земля, суша, почва, страна, государство, территория, район, край, недвижимость, земельная собственность, землеустройство, «ROVER» - вездеход, скиталец, странник, пират, разбойник, см. Интернет, словари.

При этом следует обратить внимание, что вышеперечисленные слова хорошо известны среднему российскому потребителю.

В силу своей семантики, словесные элементы «SKYROVER»/«RANGE ROVER»/ «LANDROVER»/«ROVER» порождают различные смысловые ассоциации: «небесный вездеход; небесный скиталец»/ «ассортимент вездеходов»/ «формирующий землю»/ «странник».

В этой связи коллегия усматривает различия сопоставляемых товарных знаков по семантическому критерию сходства словесных обозначений.

Следовательно, оспариваемый знак и противопоставленные товарные знаки [1-7] не являются сходными в целом, поскольку имеют существенные фонетические, семантические отличия.

Анализ перечней сравниваемых товарных знаков показал, что товары 28 класса МКТУ «apparatus for games; machines for physical exercises; games; toys; drones [toys]; playing balls; swimming floats; fairground ride apparatus; remote-controlled toy vehicles; bodybuilding apparatus; in-line roller skates; ornaments for Christmas trees, except illumination articles and confectionery; fishing tackle; swimming pools [play articles]; chess games» («устройства для игр; тренажеры спортивные; игры; игрушки; дроны [игрушки]; шары для игр; надувные плавательные изделия; карусели ярморочные; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; тренажеры силовые; коньки роликовые однополосные; украшения для новогодних ёлок за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; лески рыболовные; бассейны [изделия для игр и спорта]; шахматы») оспариваемого знака и товары 28 класса МКТУ, например: «игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; ботинки с прикрепленными к ним коньками; велотренажеры; волчки

[игрушки]; гантели гимнастические; дельтапланы; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральных костей; стаканы для игральных костей; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карты для бинго; клюшки для гольфа; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маски карнавальные; маски [игрушки]; модели [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; шарики для игр; шары для игр; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников; эспандеры [тренажеры]» противопоставленных товарных знаков [1, 2, 3] являются идентичными или соотносятся как «род-вид», имеют одно назначение и круг потребителей.

Товары 12 класса МКТУ содержащиеся в противопоставленных товарных знаках [3, 4, 5, 6, 7,] не являются однородными с товарами 28 класса МКТУ оспариваемого знака, поскольку относятся к разному виду товаров (товары 12 класса МКТУ относятся к транспортным средствам, товары 28 класса МКТУ к играм, игрушкам, спортивному снаряжению), имеют различное назначение, круг потребителей.

Таким образом, несмотря на то, что товары 28 класса МКТУ оспариваемого знака признаны коллегией однородными товарам 28 класса МКТУ, приведенным в перечне противопоставленных товарных знаков [1-3], они не будут смешиваться в гражданском обороте в силу различий их маркировки.

Кроме того, коллегия отмечает, что товары, производимые компанией Ягуар

Лэнд Ровер Лимитед под противопоставленными знаками [1-6] относятся к изделиям длительного пользования, а также являются дорогостоящими (автомобили), в связи с чем покупатели бывают особенно внимательны, и вероятность смешения указанных знаков с оспариваемым обозначением минимальна.

Также коллегия учла, что владелец противопоставленных товарных знаков [1-7], в которых содержится элемент «ROVER», имеет высокую репутацию в отношении дорогостоящих автомобилей, а не в отношении товаров 28 класса МКТУ.

При этом, материалы возражения не содержат сведений о том, что лицо, подавшее возражение, производит игрушечные модели автомобилей и в качестве производителя данной продукции известен потребителям, следовательно, в отношении товаров 28 класса МКТУ у потребителей не будут возникать ассоциации о том, что данные товары происходят из одного коммерческого источника.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов лица, подавшего возражение, о том, что регистрация оспариваемого знака по международной регистрации №141954 произведена с нарушением положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый знак сам по себе не может вводить потребителя в заблуждение ни относительно товаров, ни относительно места производства товаров, поскольку не несет в себе информации относительно его изготовителя.

Кроме того, документов, подтверждающих факт того, что потребители смешивают продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, с продукцией лица, подавшего возражение, не представлено.

Все представленные лицом, подавшим возражение, сведения касаются автомобилей, относящихся к 12 классу МКТУ. Довод возражения о том, что длительное присутствие автомобилей производства компании Ягуар Лэнд Ровер Лимитед на российском рынке свидетельствует о том, что словесный элемент

«SKYROVER», используется для автомобильной продукции и услуг, вызывает ассоциации в сознании потребителя именно с продукцией/услугами лица, подавшего возражение, также не имеет подтверждения в материалах возражения.

Таким образом, основания для признания предоставления правовой охраны знаку по международной регистрации №1412954 на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Что касается доводов возражения о недобросовестности в действиях правообладателя в связи с регистрацией знака по международной регистрации №1412954, то исследование данного вопроса не входит в компетенцию Роспатента, заключения компетентных органов лицом, подавшим возражение, не представлено.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.06.2019, и оставить в силе правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1412954.