

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 07.05.2008 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака «РУССКАЯ ТРОЙКА» по заявке №2006714314/50, поданное ООО «СК Клюнкер», Москва (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака, согласно описанию, заявлено словосочетание «РУССКАЯ ТРОЙКА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ, указанных в перечне (в материалах заявки вместо 37 класса МКТУ ошибочно указан 44 класс МКТУ).

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 15.02.2008 принято решение о государственной регистрации товарного знака «РУССКАЯ ТРОЙКА» по заявке №2006714314/50. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение соответствует условиям его государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении услуг 37 классов МКТУ.

Вместе с тем в заключении отмечено, что в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что словесное обозначение «РУССКАЯ ТРОЙКА» сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- «ТРОЙКА» по свидетельству №289705 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [1];
- «ТРОЙКА» по свидетельству №302171 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [2];
- «ТРОЙКА» по свидетельству №219778 в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ [3];
- «ТРОЙКА» по свидетельству №224409 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [4];
- «ТРОЙКА ДИАЛОГ» по свидетельству №128925 в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ [5];
- «ТРОЙКА» по международной регистрации №543622 для услуг 42 класса МКТУ, которые однородны услугам 35 класса МКТУ заявленного обозначения [6].

В возражении от 07.05.2008, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил несогласие с решением федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности, указав следующее:

- заявленное на регистрацию товарного знака словесное обозначение «РУССКАЯ ТРОЙКА» является словосочетанием, состоящим из двух слов, в то время как в противопоставленных товарных знаках словесный элемент состоит из одного слова «ТРОЙКА», соответственно, количество слогов в сравниваемых обозначениях разное, что обуславливает различное фонетическое восприятие;

- несмотря на то, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [6] выполнены стандартным шрифтом и не содержат графических элементов, они различаются по

длине, поскольку заявленное обозначение визуально длиннее противопоставленных знаков;

- противопоставленные регистрации [2] - [5] являются комбинированными знаками, выполненными в оригинальной графической манере, поэтому визуального сходства между ними нет;

- слово «РУССКАЯ» в словосочетании «РУССКАЯ ТРОЙКА» наполняет его новым смыслом, вызывая устойчивую ассоциацию с экипажем – повозкой, запряженной тройкой лошадей, в то время как слово «ТРОЙКА» в противопоставленных знаках таких ассоциаций не вызывает;

- по мнению заявителя, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] - [6] не являются сходными до степени смешения.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать обозначение «РУССКАЯ ТРОЙКА» в качестве товарного знака для всех заявленных услуг.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (29.05.2006) поступления заявки №2006714314/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее – Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения,

тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

Звуковое, графическое и смысловое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) пункта (14.4.2.2) Правил, которые могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение, включающее словосочетание «РУССКАЯ ТРОЙКА», выполненное в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

«РУССКАЯ ТРОЙКА» является устойчивым словосочетанием и вызывает в сознании потребителя однозначную ассоциацию с упряжкой в три лошади.

В противопоставленных товарных знаках [1] - [4] доминирующее положение занимает слово «ТРОЙКА», которое является полисемичным словом, вызывающим в сознании потребителя различные ассоциации, в частности, с цифрой 3, с учебной отметкой «удовлетворительно», а также с названием чего-нибудь, содержащим три единицы.

Противопоставленный товарный знак [5] включает в себя словесные элементы «ТРОЙКА ДИАЛОГ», неохраняемые элементы «ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ» и изобразительный элемент в виде черного равностороннего треугольника, основание которого лежит над словесными элементами, внутри которого расположена геометрическая фигура сложной формы, повторяющая контуры треугольника.

Противопоставленный знак [6] включает словесный элемент «TROIKA», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Поскольку правовая охрана на территории Российской Федерации этому знаку предоставлена в отношении товаров 30 и 34 классов МКТУ, не являющихся однородными услугам 35, 36, 37 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака «РУССКАЯ ТРОЙКА», рассматривать этот знак в качестве препятствия для его регистрации представляется нецелесообразным.

Анализ заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1] – [4] показал, что, несмотря на фонетическое вхождение слова «ТРОЙКА» в словосочетание «РУССКАЯ ТРОЙКА», входящие в них словесные элементы, как было указано выше, отличаются семантически, вызывая в сознании потребителя различные интеллектуальные образы, что не позволяет им ассоциироваться друг с другом. Указанное дополнительно усиливается различным графическим исполнением знаков.

Заявленное обозначение «РУССКАЯ ТРОЙКА» и противопоставленный комбинированный товарный знак [5], включающий словесные элементы «ТРОЙКА ДИАЛОГ» в сочетании с оригинальным композиционным решением изобразительного элемента, в целом не сходны друг с другом, поскольку существенно различаются не только семантически, но фонетически (за счет различного состава звуков, букв и слогов, отсутствия фонетического вхождения одного обозначения в другое), и визуально, вызывая в сознании потребителя разное зрительное впечатление.

Резюмируя изложенное, можно утверждать, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки в целом не ассоциируются друг с другом и не являются сходными до степени смешения.

Принимая во внимание указанный вывод о несходстве сравниваемых знаков, маркировка ими даже однородных услуг не приведет к смешению знаков на рынке.

Таким образом, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения условиям его государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, нельзя признать правомерным.

С учетом вышеизложенного Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 07.05.2008, изменить решение от 15.02.2008 и зарегистрировать товарный знак «РУССКАЯ ТРОЙКА» по заявке №2006714314/50 в отношении следующих услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты (для третьих лиц); организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню, оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах (для третьих лиц); помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов;

распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; секретарское обслуживание; систематизация информации в машинные базы данных; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; стенографическое обслуживание; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков (для отсутствующих абонентов); фотокопирование; продвижение товаров через всемирную компьютерную сеть; реализация товаров; магазины; оптовая и розничная торговля; торгово-закупочная деятельность.

36 - страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; агентства таможенные; анализ финансовый; аренда ферм и сельхозов; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; ликвидация торгово-промышленной деятельности; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; ; операции банковские через интернет; операции факторные; организация денежных сборов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценки финансовые (страхование, банковские операции, недвижимое имущество); перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с

недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; сдача квартир в аренду; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая.

37 - строительство; ремонт; установка оборудования; асфальтирование; бурение скважин; восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление машин, полностью или частично изношенных; восстановление протекторов на шинах; герметизация строительных сооружений; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; добыча горно - рудных полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; набивка мебели; надзор контрольно - управляющий за строительными работами; обновление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; склеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка наружной поверхности зданий; полирование транспортных средств; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат строительной техники; прокат строительных транспортных средств; работы газо-слесарно-технические; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы подводные ремонтные; работы ремонтные столяра-краснодеревщика; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт запирающих устройств; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание

кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт мебельной обивки; ремонт насосов; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт транспортных средств; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции обслуживания транспортных средств; стирка; стирка белья в прачечных; строительство и техническое обслуживание нефтепроводов; строительство молотов, дамб; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; сукноваление; уборка внутри зданий; уборка улиц; уничтожение паразитов (за исключением сельскохозяйственных вредителей); услуги по созданию искусственного снежного покрова; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и; ремонт печей; уход за мебелью.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака

на 1 л. в 1 экз.