

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 04.03.2008 на решение экспертизы об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 890741 для части товаров 25 класса МКТУ, поданное компанией АйСи Кампанис А/С, Дания (далее — заявитель), при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны международной регистрации №890741 с конвенционным приоритетом от 18.11.2005 испрашивается сроком на 10 лет на имя заявителя в отношении товаров 3, 14, 18 и 25 классов МКТУ, указанных в перечне.

Знак по вышеуказанной международной регистрации представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из стилизованного изображения щита с контрастной окантовкой, в центре которого расположена монограмма в виде заглавных букв «С» и «Т».

Федеральным институтом промышленной собственности 07.12.2007 было вынесено решение об отказе в предоставлении правовой охраны международной регистрации №890741 на территории Российской Федерации в отношении части товаров 25 класса, а именно «одежда, головные уборы», мотивированное ее несоответствием требованиям, установленным пунктами 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом №166-ФЗ от 11.12.2002, вступившим в силу с 27.12.2002 (далее - Закон).

Решение экспертизы обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком с приоритетом от 11.12.2001 по

свидетельству №254937, ранее зарегистрированным на имя ЗАО «Славянский текстиль», Москва, в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 04.03.2008, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы об отказе в предоставлении правовой охраны международной регистрации №890741 на территории Российской Федерации, мотивированное нижеследующим:

- заявленное обозначение представляет собой стилизованное изображение щита, в центре которого контрастным цветом в оригинальной манере в виде монограммы выполнены заглавные буквы латинского алфавита «С» и «F» (сокращение от Cotton Field);

- противопоставленный знак выполнен в виде круга, по краю которого контрастно выполненной рамкой расположены слова «Славянский» и «Текстиль»; в центре круга расположена аббревиатура «СТ», занимающая в знаке доминирующее положение;

- с учетом того факта, что, при наличии слов «Славянский» и «Текстиль», монограмма в противопоставленном знаке будет восприниматься именно как «СТ», несходство знаков увеличивается.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы и вынести решение о предоставлении правовой охраны международной регистрации №890741 на территории Российской Федерации в отношении всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты конвенционного приоритета (18.11.2005) международной регистрации правовая база для оценки ее охраноспособности включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированные в Минюсте Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее—Правила).

Согласно абзацам первому и второму пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.3 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании таких признаков как внешняя форма, наличие или отсутствие симметрии, смысловое значение, вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.), сочетание цветов и тонов.

Пунктом 14.4.2.4 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2), (14.4.2.3) Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

При установлении однородности товаров согласно пункту 14.4.3 Правил определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Международная регистрация №890741 представляет собой изобразительное обозначение, состоящее из стилизованного изображения щита с контрастной

окантовкой, в центре которого расположена монограмма в виде заглавных букв «С» и «Т».

Противопоставленный знак выполнен в виде круга, по краю которого в тонкой контрастно выполненной рамке расположены слова «СЛАВЯНСКИЙ» и «ТЕКСТИЛЬ». В центре круга расположена аббревиатура «СТ», занимающая в знаке доминирующее положение.

Анализ сопоставляемых обозначений показал, что, несмотря на отдельные отличия, общее сходное впечатление от сравниваемых знаков обусловлено тем, что в обоих знаках центральное место занимает аббревиатура «СТ», выполненная светлыми буквами на темном фоне. При этом расположение букв практически идентично – в обоих знаках буква «Т» расположена несколько ниже уровня буквы «С», так что ее верхняя перекладина помещена во внутреннее пространство буквы «С».

Тот факт, что внешняя форма обозначения различна (форма щита и круг), в данном случае не играет значительной роли, поскольку в обоих случаях эта форма служит лишь фоном для сильного доминирующего элемента – крупной светлой монограммы на темном фоне.

Наличие некой окантовки внутри темной фигуры (в случае международной регистрации это линия светлого тона, в случае противопоставленного знака – выполненные тонким шрифтом слова «СЛАВЯНСКИЙ ТЕКСТИЛЬ») только усиливает сходство знаков.

Довод лица, подавшего возражение, о том, что при наличии слов «Славянский» и «Текстиль» монограмма в противопоставленном знаке будет восприниматься именно как «СТ», в то время как заглавные буквы в знаке по международной регистрации являются буквами латинского алфавита «С» и «F» (сокращение от Cotton Field), не может быть признан обоснованным, поскольку визуально эти буквы воспринимаются как «С» и «Т», и ничто не указывает на то, к какому алфавиту принадлежат эти буквы.

Учитывая вышеизложенное, заявленное обозначение по международной регистрации №890741 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №254937 являются сходными до степени смешения.

Анализ перечней товаров 25 класса МКТУ «*одежда, обувь, головные уборы*» знака по международной регистрации №890741 и товаров 25 класса МКТУ товарного знака по свидетельству № 254937 «*белье нижнее; галстуки; головные уборы; шарфы; муфты для ног, за исключением электрических; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки; одежда; пеленки; платки шейные; трикотажные изделия [одежда]; фартуки [одежда]; чепчики; чулочные изделия*», показал, что они совпадают в части товаров «одежда, головные уборы».

Таким образом, заявленное словесное обозначение по международной регистрации №890741 и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 254937 являются сходными в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ, что противоречит требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 04.03.2008 и оставить в силе решение экспертизы от 07.12.2007.