

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 03.06.2019 поступило возражение, доводы которого сводятся к тому, что оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с товарным знаком «АТЛАНТИС» по свидетельству №338788, принадлежащим лицу, подавшему возражение, имеющим более ранний приоритет и зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ, которые являются однородными с услугами 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации.

Ссылаясь на пункт 6(2) статьи 1483 и пункт 2(2) статьи 1512 Кодекса, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №512023 недействительным в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Правообладатель оспариваемого товарного знака, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, отзыв на возражение не представил и участия в заседании коллегии не принял.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.02.2013) приоритета товарного знака по свидетельству №512023 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту (14.4.2.2) Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) - (в) указанного пункта.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Как указано выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству №512023

Атлантик Фрегат

Atlantic Fregat

представляет собой словесное обозначение «», выполненное стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавитов.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в частности, в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом;

консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №338788 представляет собой словесное обозначение «АТЛАНТИС», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется в отношении услуг 35 класса МКТУ:

агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; бюро по найму; изучение общественного мнения; обзоры печати; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат торговых автоматов; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Срок действия регистрации продлен до 19.10.2025.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оспариваемый товарный знак состоит из словосочетания «Atlantic Fregat», которое по правилам английского языка переводится как «Атлантический Фрегат» и его транслитерации буквами русского алфавита «Атлантик Фрегат». Таким образом, оспариваемый товарный знак содержит в себе словесные элементы, которые взаимосвязаны грамматически и по смыслу, в связи с чем оно не должно разбиваться на отдельные элементы, а анализироваться в целом с учетом общего зрительного впечатления.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака с противопоставленным товарным знаком «АТЛАНТИС» показал, что словесные элементы, включенные в их состав, имеют фонетические отличия, обусловленные различным количеством слов, слогов, букв и звуков, при этом отсутствует фонетическое вхождение одного обозначения в другое.

Визуальные отличия, обусловленные содержанием в оспариваемом товарном знаке нескольких слов, формируют различное общее зрительное впечатление при восприятии сравниваемых товарных знаков.

Что касается семантики слова «АТЛАНТИС» и словосочетания «Atlantic Fregat» (Атлантик Фрегат), то, с учетом фантазийного характера слова «АТЛАНТИС» и перевода словосочетания «Atlantic Fregat» как грамматической конструкции, состоящей из прилагательного и существительного, которая

переводится на русский язык «Атлантический Фрегат», можно сделать вывод об отсутствии между ними семантического сходства.

Таким образом, сравниваемые товарные знаки не являются сходными до степени смешения ввиду отсутствия сходства их сильных элементов и разного общего зрительного впечатления, создаваемого знаками, что не позволяет их ассоциировать друг с другом в целом.

Часть услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, включает в себя услуги (агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; бюро по найму; изучение общественного мнения; обзоры печати; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат торговых автоматов; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]), в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак, что обуславливает их однородность.

Вместе с тем, в связи с признанием сравниваемых товарных знаков несходными между собой, отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности однородных услуг 35 класса МКТУ одному лицу.

Следовательно, у коллегии не имеется оснований для признания оспариваемого товарного знака по свидетельству №512023 не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.06.2019, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №512023.