

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 30.10.2018, поданное Украинско-болгарским обществом с ограниченной ответственностью «Пирана», Украина, г. Харьков (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017701901, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**GLORIS**» по заявке №2017701901, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.01.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Роспатентом 28.06.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017701901 в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:

- с товарным знаком «**GLORIX**», по свидетельству №0085479 с приоритетом от 20.09.1988. (срок действия продлён до 20.09.2018), на имя «Юнилевер Н.В.», Вена 455, 3013 АЛ Роттердам, Нидерланды, в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «ГЛОРИС», по свидетельству №211360 с приоритетом от 17.01.2000 г. (срок действия продлён до 17.01.2020), на имя «Общества с ограниченной ответственностью «Глорион», 630099, г. Новосибирск, ул. Ядринцевская, 53/1, в отношении товаров 21 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ [2].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.10.2018 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель ведет свою деятельность в 1994 году по производству шампуней, средств ухода за волосами и телом, зубных паст, бытовой химии;

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №85479 предоставил свое согласие на регистрацию в Российской Федерации обозначения «GLORI'S» по заявке №2017701901 в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ;

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №211360 предоставил свое согласие на регистрацию в Российской Федерации обозначения «GLORI'S» по заявке №2017701901 в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ;

- заявитель обращает внимание, что заявленное обозначение не является тождественным противопоставленными знаками;

- товары, в отношении которых заявлено обозначение по заявке №2017701901, не являются тождественными или однородными товарам 21 класса МКТУ, для которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству №211360.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017701901 на имя заявителя в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия находит доводы заявителя убедительными.

С учетом даты (23.01.2017) поступления заявки №2017701901 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «GLORIS», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского

алфавита. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

В качестве основания несоответствия заявленного обозначения по заявке №2017701901 требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой были противопоставлены:

- товарный знак «**GLORIX**» [1], правовая охрана которому предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ;

- товарный знак «» [2], правовая охрана которому предоставлена в отношении товаров 05, 14, 16, 21, 24 и услуг 38, 39, 42 классов МКТУ.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 28.06.2018.

К указанным обстоятельствам относится письменное согласие правообладателей противопоставленных товарных знаков [1, 2] на регистрацию и использование обозначения «**GLORIS**» в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Обозначение «**GLORI`S**» по заявке №2017701901 и противопоставленные знаки [1, 2] не тождественны, при этом противопоставленные знаки не являются коллективными знаками, а также отсутствуют сведения о их широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания для отмены решения Роспатента от 28.06.2018 и регистрации обозначения «**GLORI`S**» в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.10.2018, отменить решение Роспатента от 28.06.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017701901.