

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 06.08.2009, поданное Закрытым акционерным обществом «КЕНТАВР», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007738959/50, при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака с приоритетом от 12.12.2007 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, указанных в заявке.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию заявлено изобразительное обозначение, выполненное в виде горизонтально расположенного прямоугольника светло-желтого цвета, состоящего из четырех частей. Правая и левая части знака выполнены в виде прямоугольных трапеций коричневого цвета с полосами серого цвета, контуры которых выполнены в виде полос светло-желтого и коричневого цветов. На левой части расположен вертикально ориентированный прямоугольник белого цвета. Центральная часть знака выполнена в виде трапеции, чье нижнее основание меньше верхнего. Цвет трапеции светло-желтый со светло-серым контуром. В нижней части трапеции расположено стилизованное изображение пейзажа: с левой стороны – здание с башней, по центру – выходящая дорога, справа – два вытянутых дерева, на заднем фоне – гора. Объекты выполнены серым цветом. Над горой расположено стилизованное изображение птицы коричневого цвета и двух дуг серого цвета. Нижняя часть знака выполнена в виде горизонтально ориентированной полосы. Полоса состоит из повторяющихся узоров и полос светло-серого и черного

цветов, верхний и нижний край полосы выполнены черными. В левой части полосы расположен горизонтально ориентированный прямоугольник, состоящий из горизонтальных полос коричневого и черного цветов. В центре прямоугольника расположена вытянутая фигура сложной формы коричневого цвета с черным контуром и расположенными на ней кругами черного и красного цветов. В правой части полосы расположены три круга коричневого цвета с черным контуром. Круги выполнены закрывающими левую часть кругов, стоящих правее каждого из них. На левом круге выполнено изображение окружности, состоящей из соединенных друг с другом овалов. На среднем круге выполнены стилизованные изображения горы и птицы над ней. На правом круге – стилизованные изображения здания и птицы над ней. Все элементы на кругах выполнены черным цветом.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 29.07.2009 принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Данное решение обосновано тем, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров, так как согласно сведениям из Интернет-сайта «<http://www.zamok-kmv.ru>» оно включает в свой состав изображение известной достопримечательности города Кисловодск – «Замка коварства и любви», а заявитель находится в городе Москва.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 06.08.2009, в котором заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 29.07.2009. Доводы возражения сводятся к следующему:

- 1) в соответствии с представленной на сайте «<http://www.zamok-kmv.ru>» информацией «Замок коварства и любви» находится в Аlikоновском

ущелье, в окружении гор, в их расщелине, рядом с рекой Аликоновка, что подтверждается представленными на данном сайте фотографиями;

- 2) в заявленном обозначении архитектурный объект находится в совершенно ином окружении – на горном хребте, на открытой территории в отсутствии каких-либо горных рек и ущелий;
- 3) сравниваемые архитектурные объекты имеют разное исполнение – зубцы на башне в заявленном обозначении низкие и широкие, а в замке – высокие и узкие;
- 4) на башне замка имеется герб и три смещенных окна, башня замка размещена прямо на земле, а в заявленном обозначении – четыре окна одно под другим, герб отсутствует, башня размещена на основании в виде длинной колоннады арочного типа;
- 5) различаются архитектурное окружение реальной башни и башни в заявленном обозначении;
- 6) изображение на заявленной этикетке является вымышленным и не содержит изображений достопримечательности города Кисловодск – «Замка коварства и любви»;
- 7) изображение башни не является сильным элементом знака, так как представляет собой неуникальный широко распространенный в различных странах элемент замковой архитектуры.

С учетом изложенных доводов заявитель выразил просьбу отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех товаров, приведенных в заявке.

К возражению приложены следующие материалы:

- фотографии круговых башен замков в Северной Чехии, над Влтавой и на Дунае – на 2 л. [1];
- фотографии «Замка коварства и любви» – на 1 л. [2].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (12.12.2007) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 №32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацами 1 и 2 пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой изобразительное обозначение в виде этикетки, центральная часть которой выполнена в виде трапеции. В эту часть этикетки помещено стилизованное изображение пейзажа, включающего в себя здание с башней, извилистую дорогу, несколько деревьев и гору. Над изображением горы помещены стилизованное изображение птицы и две дуги. Правая и левая части этикетки выполнены в виде прямоугольных трапеций с полосами, а на левой части помещен также вертикально ориентированный прямоугольник. Нижняя часть этикетки выполнена в виде горизонтально ориентированной полосы с повторяющимися узорами. В левой части этой полосы расположен горизонтально ориентированный прямоугольник, в который помещена вытянутая фигура сложной формы с кругами на ней. В правой части полосы помещены изображения трех наложенных друг на друга медальонов, на

которых выполнены, соответственно, изображение окружности, состоящей из соединенных друг с другом овалов, стилизованные изображения горы и птицы над ней, стилизованные изображения здания и птицы над ней. Знак исполнен в белом, светло-сером, сером, черном, светло-желтом, коричневом и красном цветовом сочетании.

Информация из Интернет-сайта «<http://www.zamok-kmv.ru>», на которую дана ссылка в оспариваемом решении Роспатента, указывает на то, что «Замок коварства и любви» находится в Аликоновском ущелье, в окружении гор, в их расщелине, рядом с рекой Аликоновка. На данном сайте помещены фотографии «Замка коварства и любви», которые позволяют рассмотреть этот архитектурный объект и окружающий его природный ландшафт.

Сравнительный анализ заявленного изобразительного обозначения и указанной достопримечательности показал следующее.

Замок в заявленном обозначении изображен в ином окружении – на горном хребте, на открытой территории в отсутствии каких-либо горных рек и ущелий. Рядом с замком изображена извилистая дорога.

Зубцы на башне в заявленном обозначении изображены низкими и широкими, а в «Замке коварства и любви» они высокие и узкие.

На башне в заявленном обозначении изображены четыре окна одно под другим, герб отсутствует. Эта башня изображена на основании в виде длинной колоннады арочного типа. В свою очередь, на башне «Замка коварства и любви» имеются три смещенных окна и герб, а сама башня размещена прямо на земле.

Кроме того, следует отметить, что башня является широко распространенным в разных странах элементом замковой архитектуры, поэтому изображение башни само по себе не является уникальным элементом, позволяющим идентифицировать конкретный архитектурный объект.

В целом архитектурно-ландшафтный ансамбль, изображенный в стилизованной манере в заявленном обозначении, отличается от архитектурно-

ландшафтного ансамбля «Замка коварства и любви», представленного на фотографиях Интернет-сайта «<http://www.zamok-kmv.ru>».

Таким образом, отсутствуют основания полагать, что заявленное изобразительное обозначение способно породить у потребителя ассоциации с конкретным архитектурным объектом – «Замком коварства и любви» в Кисловодске.

Принимая во внимание изложенное, коллегия Палаты по патентным спорам считает, что заявленное обозначение не указывает на какой-либо географический объект, и, следовательно, оно не способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров.

Указанное обуславливает вывод об отсутствии оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 06.08.2009, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 29.07.2009 и зарегистрировать обозначение по заявке №2007738959/50 в качестве товарного знака в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(591) белый, светло-серый, серый, черный, светло-желтый, коричневый, красный.

(511)

32 – аперитивы безалкогольные; воды; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.