

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339, (далее – Правила) рассмотрела заявление от 24.03.2005, поданное от имени компании «Firriato Industria Vinicola S.r.l.» (Италия), о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ГАРМОНИЯ» по свидетельству № 174954 в связи с его неиспользованием, при этом установлено следующее.

Товарный знак по заявке №97711692/50 с приоритетом от 05.08.1997 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14.05.1999 за № 174954 в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания по производству специальных продуктов питания «Динкома», Приморский край, Владивосток.

В Палату по патентным спорам 24.03.2005 поступило заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «ГАРМОНИЯ» по свидетельству №174954 по причине его неиспользования в течение пяти лет, предшествующих дате подачи указанного заявления, в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ.

Правообладатель знака, уведомленный в установленном порядке о поступившем заявлении от 24.03.2005, представил отзыв по мотивам заявления, в котором указал, что товарный знак «ГАРМОНИЯ» использовался до даты подачи заявления и используется на настоящий момент времени правообладателем для маркировки безалкогольных напитков.

Для товаров 33 класса МКТУ товарный знак «Гармония» не использовался по независящим от правообладателя обстоятельствам, поскольку предприятие уже имеет производственные мощности для производства спиртосодержащих экстрактов и отложенную сеть сбыта продукции, однако еще не завершены работы по получению необходимых разрешительных документов, которые требуют значительных временных затрат.

Правообладателем представлены материалы, доказывающие, по его мнению, факт использования им товарного знака «ГАРМОНИЯ» по свидетельству №174954 на территории Российской Федерации:

1. Этикетки для маркировки эликсира «ГАРМОНИЯ» на 7л.[1];
2. Рекламные проспекты на 3 л.[2];
3. Копия Диплома программы «100 лучших товаров России», Москва, 2001 на 1л.,[3];
4. Копия Диплома лауреата смотра-конкурса «Лучший товар Приморья 2001 года» на 1л., [4];
5. Копия экологического сертификата №РОСС.СССК.025/0042 от 25.05.1999 на 1л., [5];
6. Копия изменений к Уставу ООО «КПСПП «Динкома» от 15.01.2001 на 3 л., [6];
7. Копия ТУ №9184-055-29771356-04, введенных в действие с 16.08.2004, Владивосток, 2004 на 3л., [7];
8. Копия ТУ №9163-003-29771356-04, введенных в действие с 10.04.2004, Владивосток, 2004 на 3л. [8];
9. Копия сертификата соответствия №РОСС.RU.АЯ 13.ВО 1217, действующего с 18.08.2004 на 4л. [9];
10. Копия сертификата соответствия №РОСС.RU.АЯ 13.ВО 1036, действующего с 15.04.2004 на 3л. [10];

11. Копия Санитарно-эпидемиологического заключения Госсанэпидслужбы РФ по Приморскому краю №5.ПЦ.02.151.М.000171.03.04 от 03.03.2002 на 2л. [11];
12. Копия свидетельства о государственной регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека №77.99.23.3.У.1336.2.05 от 14.02.2005 на 1л. [12];
13. Копия экспертного заключения №73/Э-3882/б-05 от 02.01.2005 Института питания Российской академии медицинских наук на 2л. [13];
14. Копия экспертного заключения №73/Э-3881/б-05 от 02.01.2005 Института питания Российской академии медицинских наук на 6л. [14];
15. Копия свидетельства о государственной регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека №77.99.23.3.У.7874.7.05 от 14.07.2005 на 1л [15];
16. Копия экспертного заключения №73/Э-5438/б-05 от 23.06.2005 Института питания Российской академии медицинских наук на 3л. [16];
17. Копия экспертного заключения №73/Э-5439/б-05 от 23.06.2005 Института питания Российской академии медицинских наук на 6л. [17];
18. Копия патента на изобретение №21228455 «Эликсир тонизирующий «ГАРМОНИЯ» приоритет от 11.07.1996 на 1л. [18];
19. Сведения, полученные из сети Интернет на 17л. [19].

Позже правообладателем были представлены дополнительные материалы, подтверждающие, по его мнению, использование товарного знака «ГАРМОНИЯ»:

20. Копия наградного листа 2-й Владивостокской международной выставки-ярмарки товаров, услуг и туризма «ВЛАДЭКСПО», 30 июня – 2 июля 2004г. на 1л. [20];
21. Копия Диплома за удачный дебют на X Юбилейном Международном форуме «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ» на 1л. [21];
22. Копия Диплома 1-ой международной специализированной выставки «ВОЛШЕБНЫЙ АРОМАТ ЧАЯ И КОФЕ» на 1л., [22];
23. Копия статьи «Новинка от «Дикомы», «Владивосток» 13, от 03.11.2005 на 1л., [23];
24. Копия Качественного удостоверения «Спиртовые экстракты «ГАРМОНИЯ» (02.06.2003) на 1л., [24];
25. Копия Качественного удостоверения «Спиртовые экстракты «ГАРМОНИЯ» (04.03.2003) на 1л., [25];
26. Копия Качественного удостоверения «Спиртовые экстракты «ГАРМОНИЯ» (24.06.2003) на 1л., [26];
27. Ассортимент продукции, представленной на выставке «Составляющие здоровья», 7-9 октября 2003г. в г.Токио на 3л. [27];
28. Ассортимент продукции, представленной на специализированной межрегиональной выставке «Дальинтермед-2003», 13-16 ноября 2003г. в г. Хабаровске на 2л. [28];
29. Ассортимент продукции, представленной на выставке «Natural Product Expo West», 4-7 марта 2004г. в г.Анахайм (Калифорния, США) на 2л. [29];
30. Ассортимент продукции, представленной на 2-й международной выставке-ярмарке «Владэкско-2004», с 30 июня по 3 июля 2004 в г. Владивосток на 2л. [30];

31. Ассортимент продукции, представленной на Международной специализированной выставке «Нефть. Газ. Инфраструктура/Sigold», 24-26 августа 2004 в г. Южно-Сахалинск на 2л., [31];
32. Ассортимент продукции, представленной на X Юбилейном Международном форуме-выставке «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ» 1-4 февраля 2005 в г. Москва, МВК, «Крокус ЭКСПО» [32].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 24.03.2005 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №174954 в связи с его неиспользованием частично.

Правовая база для рассмотрения данного заявления с учетом даты регистрации (14.05.1999) товарного знака «ГАРМОНИЯ» включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» №3520-1 от 23.09.1992г., введенный в действие 17.10.1992 (далее - Закон) и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Закона использованием товарного знака считается применение его на товарах, для которых товарный знак зарегистрирован, и (или) их упаковке владельцем товарного знака или лицом, которому такое право предоставлено на основе лицензионного договора.

Использованием может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в России, при наличии уважительных причин неприменения товарного знака на товарах и (или) их упаковке.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 действие регистрации товарного знака может быть прекращено досрочно полностью или частично по заявлению любого лица, в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение пяти лет с даты регистрации или пяти лет, предшествующих подаче заявления.

Товарный знак по свидетельству №174954 представляет собой словесное обозначение «ГАРМОНИЯ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Период времени, в течение которого должно быть подтверждено использование знака правообладателем, составляет пять лет, предшествующих подаче заявления от 24.03.2005, т.е. с 24.03.2000 по 23.03.2005, включительно.

Поскольку не были зарегистрированы лицензионные договоры на использование рассматриваемого товарного знака, следовательно, для сохранения в силе правовой охраны товарного знака «ГАРМОНИЯ» по свидетельству №174954 достаточно представить доказательства его использования правообладателем и его филиалами [6].

ООО «КПСПП «Динкома» было создано в 1993 году для производства специальных продуктов питания. Компания разрабатывает и внедряет в производство биотехнологии, которые используют только натуральное сырье Уссурийской тайги и Японского моря [19].

Правообладателем разработана оригинальная рецептура эликсира тонизирующего «ГАРМОНИЯ», защищенная Патентом на изобретение [18]. Соответствие указанной продукции требованиям Госстандарта России подтверждено представленными сертификатами соответствия [9, 10].

Введение товара (эликсиры «ГАРМОНИЯ» и напитки серии «ГАРМОНИЯ») в гражданский оборот подтверждено косвенным образом, а именно: ТУ, утвержденные ГК РФ по стандартизации и метрологии в 2004г. [7, 8], статьей в ежемесячном издании «Восточный базар» №17, август 1999, предложением для продажи в каталоге 2001 «100 лучших товаров России» [19].

Копии Дипломов [3, 4] подтверждают, что товар – напиток «Эликсир «ГАРМОНИЯ», произведенный ООО «Динкома», принимал участие во всероссийских и региональных программах в 2001г. и был отмечен дипломами.

Правообладателем так же представлены этикетки для маркировки серии неспиртовых напитков товарным знаком «ГАРМОНИЯ» [1] и рекламные буклеты компании ООО «Динкома», содержащие информацию о выпускаемой серии напитков

«ГАРМОНИЯ» [2], что позволяет сделать вывод об использовании товарного знака на товаре.

Учитывая вышеприведенные факты, Палата по патентным спорам пришла к выводу, что представленные правообладателем документы подтверждают факт использования товарного знака «ГАРМОНИЯ» в отношении товаров 32 класса МКТУ, для которых он зарегистрирован, а именно «безалкогольные напитки».

Представленные материалы [12-17, 20 -22] не содержат информации о товарах, маркированных товарным знаком «ГАРМОНИЯ», в силу чего они не могут быть приняты во внимание.

Для доказательства использования товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ: «алкогольные напитки (за исключением пива), эссенции спиртовые», включенных в перечень свидетельства, правообладателем знака какой-либо информации, подтверждающей использование на территории Российской Федерации знака «ГАРМОНИЯ», представлено не было.

Что касается материалов [24-30], в которых упомянут товар - эликсир «ГАРМОНИЯ», то к указанному товару относятся «Экстракт морского ежа» и «Экстракт трепанга», которые, являясь биологически активными добавками к пище, относятся к 5 классу МКТУ не могут служить доказательством использования товарного знака в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Таким образом, факт использования товарного знака «ГАРМОНИЯ» в отношении товаров 33 класса МКТУ правообладателем не подтвержден.

В силу изложенного Палата по патентным спорам не имеет оснований для отказа в удовлетворении заявления о досрочном прекращении действия правовой охраны товарного знака «ГАРМОНИЯ» по свидетельству №174954 в отношении той части товаров, для которой правообладателем не опровергнуто утверждение о неиспользовании принадлежащего ему знака.

Учитывая изложенное выше, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 24.03.2005 и досрочно прекратить правовую  
охрану товарного знака «ГАРМОНИЯ» по свидетельству  
№ 174954 частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров:

Форма № 81.1

В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
Наименования мест происхождения товаров"

Г  
(511)

32 - Безалкогольные напитки.