

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 11.02.2009, поданное Индивидуальным предпринимателем Ковалевым Александром Михайловичем, Москва (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 09.12.2008 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007709852/50, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2007709852/50 с приоритетом от 06.04.2007 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено слово «КАМФUR», написанное буквами латинского алфавита, которое не переводится и по буквам не расшифровывается. Транслитерация заявляемого обозначения – «КАМФУР».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам было принято решение от 09.12.2008 об отказе в государственной регистрации товарного знака, основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «САМPHOR» по международной регистрации №881387, правовая охрана которой предоставлена на имя иного лица в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ.

В поступившем 18.02.2009 в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, доводы которого сводятся к следующему:

- в заявленном обозначении и противопоставленном знаке по международной регистрации №881387 имеются существенные акцентологические различия, поскольку в противопоставленном знаке ударение падает на первый слог, а в заявленном обозначении – на последний;
- заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации №881387 имеют существенные фонетические различия, поскольку имеют разный состав звуков;
- заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации №881387 обладают смысловыми различиями, поскольку заявленное обозначение является фантазийным словом, а противопоставленный знак в переводе с английского языка означает «КАМФОРА»;
- заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации №881387 имеют визуальные различия, которые обусловлены разным составом буквенных символов.

Заявитель выразил просьбу об отмене решения Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (06.04.2006) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения

товаров» от 23.09.92, регистрационный №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенными в действие 27.12.2002 (далее - Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение признается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями, с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим).

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду

шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «КАМФUR», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита черного цвета. Словесный элемент «КАМФUR» является фантазийным.

Противопоставленный знак по международной регистрации №881387 представляет собой словесное обозначение «САМPHOR», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита черного цвета. Словесный элемент «САМPHOR» представляет собой лексическую единицу английского языка и переводится как «камфора». Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного словесного обозначения «КАМФUR» и противопоставленного знака «САМPHOR» по международной регистрации №881387, проведенный с учетом факторов сходства словесных обозначений, свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений.

Так, обозначение «KAMFUR» [КАМФУР] и противопоставленный знак «SAMPHOR» [КАМФОР] по международной регистрации №881387 являются сходными по фонетическому фактору сходства, поскольку сравниваемые обозначения содержат одинаковый состав согласных (к, м, ф, р/к, м, ф, р) и близкий состав гласных (а, у/а, о) звуков, характеризуются одинаковым расположением звуков по отношению друг к другу, тождеством звучания начальных частей сравниваемых обозначений [камф] и сходством звучания конечных частей обозначений [ур/ор].

С точки зрения графического фактора сходства заявленного обозначения «KAMFUR» и противопоставленного знака «SAMPHOR» необходимо отметить, что использование букв одинакового алфавита (латинского), и обычное написание обозначений (стандартным шрифтом) усиливает сходство сравниваемых обозначений.

Отсутствие сведений о семантике заявленного обозначения не позволяет оценить сравниваемые знаки по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве сравниваемых словесных обозначений.

Относительно однородности товаров оспариваемого и противопоставленного обозначений следует отметить следующее.

Товары 25 класса МКТУ, приведенные в перечнях заявки №2007709852/50 и противопоставленной международной регистрации №881387 являются однородными, поскольку они относятся к одним и тем же родовым группам: «одежда, обувь, головные уборы» и имеют одно и тоже назначение - покрытие тела человека с целью защиты от воздействия внешней среды, либо удовлетворения эстетических потребностей.

Однородность товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака и для которых предоставлена правовая охрана противопоставленной международной регистрации и сходство самих обозначений свидетельствует об их сходстве до степени смешения, и, как

следствие, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 11.02.2009, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 09.12.2008.