

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее - Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 17.05.2010 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008715447/50, поданное Закрытым акционерным обществом «Иркутский завод розлива минеральных вод», г.Иркутск (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2008715447/50 с приоритетом от 19.05.2008 на имя заявителя было заявлено словесное обозначение «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 32 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 10.02.2010 принято решение о государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении услуг 43 класса МКТУ и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении товаров 32 класса МКТУ на основании пункт 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку для этих товаров оно сходно до степени смешения с товарными знаками «БАЙКАЛ», «ВАЙКАЛ», «ВОДА БАЙКАЛА», «БАЙКАЛЬСКОЕ» по свидетельствам №№59925 (1), 151442 (2), 203612 (3), 152007 (4), 141917 (5), 135466 (6), 256358 (7), ранее зарегистрированными на имя иных лиц в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 17.05.2010, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- в заявленном словосочетании сильным элементом является слово «РОДНИКИ», в этой связи при сопоставлении его со словом «БАЙКАЛ», включенным в состав противопоставленных товарных знаков (1-7), наблюдается семантическое и фонетическое несходство;

- визуально сравниваемые обозначения в целом несходны в силу отсутствия в заявленном обозначении изобразительных элементов. Различие заявленного обозначения и товарного знака (7) с точки зрения зрительного восприятия связано с тем, что обозначение «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ» представляет собой двухэлементное словосочетание, выполненное заглавными буквами, а противопоставленное обозначение «Байкальское» состоит из одного слова, при этом заглавной буквой является только первая буква «Б», остальные прописные;

- таким образом, рассматриваемое обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения, т.к. не ассоциируются между собой в целом благодаря наличию целого ряда существенных фонетических, визуальных и семантических отличий.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 17.05.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008715447/50 в отношении всех заявленных товаров/услуг.

К возражению заявителем были представлены следующие материалы:

- копия заявки №2008715447/50 на регистрацию товарного знака (8);
- распечатки регистраций противопоставленных товарных знаков (9);
- решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008715447/50 (10).

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (19.05.2008) поступления заявки №2008715447/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной, или с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2.Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представление о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию обозначение по заявке №2008715447/50 является словесным и состоит из словосочетания «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ», выполненного в одну строку заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров/услуг 32, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный словесный товарный знак (7) представляет собой слово «Байкальское», выполненное буквами русского алфавита с заглавной буквы «Б». Слово «Байкальское» является прилагательным от слова «Байкал».

Противопоставленные комбинированные товарные знаки (1-6) содержат в своем составе словесные элементы «БАЙКАЛ», «БАЙКАЛ Байкал» «БАЙКАЛ ВАЙКАЛ», выполненные буквами русского и латинского алфавитов. Элементы «ВАЙКАЛ/ Байкал» представляют собой транслитерацию буквами латинского алфавита слова «Байкал».

Следует отметить, что в противопоставленных товарных знаках (1-6) основными элементами, несущими в себе индивидуализирующую функцию, являются словесные элементы «БАЙКАЛ», «БАЙКАЛ Байкал» «БАЙКАЛ ВАЙКАЛ», поскольку на них акцентирует свое внимание потребитель, и именно они запоминаются в первую очередь при восприятии обозначений в целом.

В силу указанного правомерно сравнение словесных элементов сравниваемых обозначений.

Сравнительный анализ заявленного обозначения по заявке №2008715447/50 и противопоставленных товарных знаков (1-7) показал следующее.

Семантически сопоставляемые обозначения не являются сходными, т.к. заявленное обозначение «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ», представляет собой словосочетание, семантика которого predetermined главным словом «РОДНИКИ». «Родник» - ручей, водный источник, текущий из глубины земли, ключ (см. www.slovari.yandex.ru). Зависимое слово «БАЙКАЛЬСКИЕ» является определением к главному слову «РОДНИКИ». При этом соотнесение местонахождения производителя с Байкальским регионом будет соответствовать действительности, поскольку правообладатель находится в городе Иркутск (город в России, расположен в 66 км. от озера Байкал).

Семантика словесных элементов противопоставленных товарных знаков (1-7) однозначно будет ассоциироваться только с географическим объектом, а именно с пресноводным озером Байкал, находящимся на юго-востоке Сибири. Озеро Байкал расположено на высоте 456 м. и окружено горами. Самое глубокое озеро в мире. Озеро с прилегающими водоемами (территория Баргузинского, Байкальского и Байкало-Ленского заповедников, национальных парков Прибалтийский, Забайкальский, Тункинский и заказника федерального значения Кабанский)

включено в Список всемирного наследия ЮНЕСКО (см. «Большая энциклопедия в шестидесяти двух томах», том 4, М., «ТЕРРА», 2006г., с.446).

Таким образом видно, что смысловые значения, заложенные в сравниваемых обозначениях, различны.

Фонетически сравниваемые обозначения следует признать несходными, поскольку сопоставляемые обозначения имеют разную длину, разное количество слов, слогов, разное количество букв, звуков и звукосочетаний. Звуковое отличие сравниваемых обозначений также обусловлено вхождением отличительного элемента «РОДНИКИ» в заявленное обозначение. Указанное, приводит к выводу об отсутствии фонетического сходства сравниваемых обозначений.

Сравниваемые обозначения различаются и визуально, за счет разного количества входящих в них словесных элементов, а также наличия в противопоставленных товарных знаках (1-6) изобразительных элементов.

Учитывая вышеизложенное коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что рассматриваемое обозначение по заявке №2008715447/50 и противопоставленные товарные знаки (1-7) являются несходными в целом из-за различия по семантическому, фонетическому и графическому факторам сходства.

Отсутствие сходства сравниваемых обозначений позволяет Палате по патентным спорам не анализировать перечни товаров на предмет их однородности.

В связи с вышеизложенным и на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, противопоставленные товарные знаки (1-7) не являются препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2008715447/50.

Следует отметить, что коллегией Палаты по патентным спорам при принятии решения о государственной регистрации заявленного обозначения «БАЙКАЛЬСКИЕ РОДНИКИ» в качестве товарного знака было учтено, находящееся в материалах дела письмо от Федерального государственного учреждения «ПРИБАЙКАЛЬСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК», в котором отмечены позитивные социальные последствия хозяйственной деятельности заявителя, продукция которого имеет благоприятный характер для экологической системы озера Байкал.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 17.05.2010, изменить решение Роспатента от 10.02.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008715447/50 в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

32 - безалкогольные напитки, в частности коктейли безалкогольные; аперитивы безалкогольные; воды, в частности минеральные и газированные; квас; лимонады; соки овощные; соки фруктовые; напитки фруктовые; щербет [напиток]; пиво; напитки изотонические; нектары фруктовые с мякотью; сиропы для напитков; составы для изготовления напитков; сусла; таблетки и порошки для изготовления газированных напитков; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, обеспечение временного проживания; базы отдыха; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.