


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.03.2018 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ГУД КОЛОР», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016727481, при этом установлено следующее.



Обозначение  по заявке №2016727481, поданной 28.07.2016, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в белом, черном, красном, синем, оранжевом цветовом сочетании в отношении товаров 02, 19 и услуг 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «GOOD» и «color»,

выполненные заглавными и строчными буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде трех пересекающихся окружностей.

Роспатентом 15.11.2017 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2016727481 в отношении заявленных товаров 19 класса МКТУ и части услуг 37 класса МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении заявленных товаров 02 и части услуг 37 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что для товаров 02 и части услуг 37 классов МКТУ, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «GOOD» (в переводе с английского языка означает хороший) и «color» (в переводе с английского языка означает краска, окрашивать, красить, покрасить, см. <https://translate/>, <https://academic.ru>), которые занимают доминирующее положение, указывают на вид и свойства товаров и услуг.

В Роспатент 05.03.2018 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- само по себе слово «color» может иметь значение «краска» и «красить», но это является исключением и такое значение слово принимает только в определенных словосочетаниях, которые нельзя рассматривать в рамках заявленного обозначения. Общий смысл заявленного обозначения определяется значением сочетания словесных элементов «GOOD color» (прилагательное и существительное) и графических элементов, т.к. товарный знак воспринимается потребителями в целом, в совокупности всех признаков (звукового, визуального, смыслового), а не его отдельными элементами. Именно на «цвет» и «расцветку», а точнее на «хороший цвет» указывает словесный элемент «GOOD color» заявленного обозначения в переводе с английского, в сочетании с изобразительным элементом в виде разноцветных колец;

- словесный элемент «Good color» может использоваться для любых товаров и услуг разных сфер деятельности, не указывая на них явным образом, и

обладает фантазийным характером по отношению ко всем заявленным товарам и услугам;

- заявитель приводит практику регистрации товарных знаков, правовая охрана которым предоставлена в целом («БИОКОЛОП BIOCOLOR» по свидетельству № 376790; «BIO COLOR» по свидетельству № 426346; «SUPERCOLOR» по свидетельству № 397276; «ЭКО КОЛОП» по свидетельству № 477289; «БЭСТ-КОЛОП» по свидетельству № 273856;

- кроме того, заявитель отмечает, что заявленное обозначение приобрело широкую известность и узнаваемость среди российского потребителя, что подтверждается приложенными к возражению материалами.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 15.11.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016727481 в отношении заявленного перечня товаров 02, 19 и услуг 37 классов МКТУ без дискламации словесных элементов.

В качестве подтверждения своих доводов заявителем были представлены следующие документы:

1. Сведения о заявителе (распечатки с сайтов <http://good-color.ru/>; <https://www.gdcr.ru/>; www.peredelka.ru/ с сайтов социальных сетей «ВКонтакте», «Инстаграм», «Фейсбук»);
2. Распечатка с сайта Яндекс-переводчик перевода словесного элемента «Good color» на русский язык;
3. Распечатка с сайта Яндекс-переводчик перевода словесный элементов «хорошая краска»; «хорошо красить» на английский язык;
4. Значения словесного элемента «good color»;
5. Значение словесного элемента «color», «colour»;
6. Отчеты о посещаемости сайтов: gdcr.ru; «good-color.ru» за период с 01.09.2013 по 01.07.2014;
7. Выборка актов и счетов за продвижение сайта «good-color.ru» (январь-май 2015г.);

8. Договор № 429/14 от 07.02.2014 на оказание услуг в организации выставочного мероприятия «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ 2014» и приложения к нему;
9. Договор № 256/14-КД от 23.09.2014 на оказание услуг в организации выставочного мероприятия «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН» и приложения к нему;
10. Распечатки из сети Интернет сведений о выставках «ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ 2014»; «КРАСИВЫЕ ДОМА. РОССИЙСКИЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ САЛОН»;
11. Договор № В/40006 от 30.01.2015 (об оказании услуг в организации выставочного мероприятия «БАТИМАТ RUSSIA 2015» и приложения к нему;
12. Статистика посещаемости выставки «БАТИМАТ РОССИЯ 2015»;
13. Договор №1803/1-Д от 18.03.2015 (на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов в журнале «Современное строительство и ремонт») и приложения к нему;
14. Распечатки страниц журнала «Современное строительство и ремонт», № 3(55) 2015;
15. Договор № 18 от 05.08.2014 на оказание полиграфических работ и приложение к нему;
16. Рекламные материалы (фотографии рекламы на автотранспорте; брошюра);
17. Коммерческие предложения компании ООО «Акзо Нобель»;
18. Отзывы о покраске домов, расположенные на сайтах <http://good-color.ru/>; <http://otzovik.com/>; <http://pravogolosa.net/>;
19. Рекламные материалы (брошюра, буклет);
20. Сведения о товарных знаках, в которых словесные элементы «COLOR», «Колор» являются охраняемыми элементами знака.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.07.2016) поступления заявки №2016727481 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.



Заявленное обозначение по заявке №2016727481 представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «GOOD» и «color», выполненные буквами латинского алфавита, и изобразительный элемент в виде трех пересекающихся окружностей. Правовая охрана испрашивается в белом, черном, красном, синем, оранжевом цветовом сочетании.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении словесные элементы «GOOD» и «COLOR» представляет собой сочетание двух слов: прилагательного «GOOD» и существительного «COLOR», в переводе с английского языка на русский язык означающее хороший цвет (цвет - колорит, тон), см. <https://translate.yandex.ru/>).

При этом коллегия учитывала нюансы перевода на русский язык английского слова «color». Так, одним из значений слова «color», действительно, является «краска, красящее вещество» (см. словари на сайте <https://dic.academic.ru/>).

Вместе с тем, следует отметить, что слово «color» является многозначным, первым значением которого является цвет, тон, оттенок, колор, т.е. характеристика чего-либо, отличаемая глазом. В то же время как краска, которой красят, рисуют, в английском языке выступает эквивалентное слово «paints».

Коллегией также принято во внимание, что согласно МКТУ товары 02 класса «краски» с русского языка на английский язык имеют перевод «paints» (например, краски асбестовые – asbestos paints: краски для керамических изделий – ceramic paints).

Следует также отметить, что заявленный перечень товаров 02 класса МКТУ, содержат товары (например, бумага для окрашивания пасхальных яиц;

канифоль; копал [смола растительная]; лаки; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки копаловые; ленты антикоррозийные; и др.), которые не являются товарами «краски».

С учетом изложенного, коллегия полагает, что российским потребителем обозначение «GOOD COLOR» в отношении всех заявленных товаров 02 класса МКТУ и услуг 37 класса МКТУ (указанных выше) будет восприниматься как фантазийное.

Данный вывод подтверждается практикой регистрации товарных знаков в отношении товаров 02 и услуг 37 классов МКТУ, в которых словесному

элементу «color» предоставлена правовая охрана (товарные знаки:



по

свидетельству №521749,



по свидетельству №542928,



по свидетельству №456012,



по

свидетельству №428172,



по свидетельству №426346 – [20].

Коллегией также принято во внимание, что словесный элемент заявленного обозначения представляет собой фирменное наименование ООО «ГУД КОЛОР». Компания присутствует на российском ранке, по крайней мере, с 2014 года [1, 6-19] и позиционирует себя как компания, основным видом деятельностью которой является предоставление услуг по покраске домов, подбору любого цвета и оттенка краски, имеющая собственную колористическую лабораторию.

С учетом всех обстоятельств дела, коллегия полагает, что словесный элемент «GOOD COLOR» не может быть признан характеризующим заявленные

товары 02 и услуги 37 класса МКТУ (указанных выше) и, как следствие, противоречащим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса и, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.03.2018, изменить решение Роспатента от 15.11.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2016727481.