

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 15.06.2009, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, поданное ООО «Альпенгурт ТМ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) от 16.02.2009 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2007708958/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2007708958/50 с приоритетом от 30.03.2007 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 35 классов МКТУ, приведенных в перечне.

В соответствии с приведенным в материалах заявки описанием, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АЛЬПИК», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение от 16.02.2009 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2007708958/50 в отношении (части) товаров 05 МКТУ. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении других заявленных товаров и услуг (части) 05, 29, 30, 32, 35 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками, ранее зарегистрированными на имя иных лиц в отношении однородных товаров и услуг:

- словесным товарным знаком «ALPIKA АЛЬПИКА» по свидетельству №253361 (1), зарегистрированным для однородных товаров 30 класса МКТУ;
- словесным товарным знаком «АЛЬПИКС ALPIX ALPIKS» по свидетельству №271230 (2) зарегистрированным для товаров и услуг 29, 30, 32, 33, 35, и комбинированным товарным знаком со словесным элементом «ALPIX» по свидетельству № 267191 (3), зарегистрированным для товаров 32, 33, однородным заявленным товарам и услугам (части) 05, 29, 30, 32, 35 классов МКТУ;
- словесным товарным знаком «АЛЬПИКА» по свидетельству №284017 (4), зарегистрированным для однородных товаров 32 класса МКТУ;
- словесным товарным знаком «ALPIKA» по свидетельству №284018 (5), зарегистрированным для однородных товаров 32 класса МКТУ;
- комбинированным товарным знаком со словесным элементом «АЛЬПИКА» по свидетельству №296109 (6), зарегистрированным для однородных товаров 05 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что противопоставленные товарные знаки (1–6) не сходны с заявленным обозначением по заявке №2007708958/50 по фонетическому, семантическому и графическому признакам сходства. Кроме того, правообладатель противопоставленного товарного знака (2) представил согласие на регистрацию заявленного обозначения для товаров 29, 30, 32 классов МКТУ за исключением товаров «пиво, составы для изготовления ликеров, сусла, сусли виноградное, сусли пивное, сусли солодовое, экстракты хмелевые для изготовления пива».

К возражению заявитель приложил письмо – согласие (7) от правообладателя, противопоставленного товарного знака по свидетельству №271230(2) в отношении товаров 29, 30 (части) 32 классов МКТУ.

На основании изложенного заявитель, выразил просьбу, об изменении решения о государственной регистрации заявленного обозначения и регистрации

заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всего заявленного перечня товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (30.03.2007) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее – Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в абзаце втором или третьем настоящего пункта, допускается лишь с согласия правообладателя.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия (пункт 14.4.2 Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство

словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение, представляет собой слово «АЛЬПИК»(8), выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 32 и 35 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «ALPIKA АЛЬПИКА» (1) является словесным, выполнен в две строки, стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов.

Противопоставленный товарный знак «АЛЬПИКС ALPIX ALPIKS» (2) является словесным, выполнен в три строки, стандартным шрифтом, заглавными буквами русского и латинского алфавитов.

Противопоставленный комбинированный товарный знак (3) представляет собой округлую форму серого цвета, внутри неё выполнена рамка пунктирной линией, не сомкнутая снизу. В верхней части расположено изображение головы орла, по обе стороны от него находятся словесные элементы «REFRESHING» «PLEASURE», не занимающие доминирующего положения в знаке. Элемент «REFRESHING» является неохраняемым. Ниже расположен словесный элемент «ALPIX», занимающий доминирующее положение, выполненный заглавными буквами стандартным шрифтом латинского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «АЛЬПИКА» (4) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Противопоставленный товарный знак «ALPICA» (5) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Противопоставленный комбинированный товарный знак (6) представляет собой словесное обозначение «АЛЬПИКА», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, первая буква которого заглавная и вписана в круг серого цвета.

Анализ товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение «АЛЬПИК» (8) и противопоставленные товарные знаки «ALPIKA АЛЬПИКА» (1), «АЛЬПИКА»(4), «ALPICA»(5), «АЛЬПИКА»(6), «АЛЬПИКС ALPIX ALPIKS» (2), «ALPIX» (3) являются сходными на основании фонетического сходства словесных обозначений (полное вхождение заявленного обозначения в противопоставленные товарные знаки).

В смысловом отношении заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не являются лексическими единицами какого-либо языка и поэтому не имеют конкретных значений, что не позволяет провести оценку по семантическому фактору сходства сопоставляемых обозначений и, следовательно, усиливает значение иных критериев сходства.

Что касается графического признака сходства, то, принимая во внимание фонетическое сходство словесных элементов, незначительные визуальные различия в данном случае не оказывают существенного влияния на вывод о сходстве знаков в целом.

В соответствии с изложенным можно сделать вывод, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать вывод об их сходстве.

Правообладатель противопоставленного знака (2) дал свое согласие (7) на регистрацию товарного знака №2007708958/50 и его использование в отношении товаров 29,30 и части товаров 32 (за исключением «пиво, составы для

изготовления ликеров, сусла, сусло виноградное, сусло пивное, сусло солодовое, экстракты хмелевые для изготовления пива») классов МКТУ. Учитывая, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (2) не является тождественными, коллегия Палаты по патентным спорам принимает во внимание представленное согласие и снимает противопоставление (2) в отношении товаров 29, 30 и части товаров 32 класса МКТУ.

В результате анализа однородности товаров и услуг, коллегией Палаты по патентным спорам установлено следующее.

Заявленные товары 32 класса МКТУ (8) однородны товарам 32 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2), однако, учитывая письмо – согласие (7) коллегия Палаты по патентным спорам снимает данное противопоставление в отношении части товаров 32 класса МКТУ. Несмотря на вышеизложенное, в отношении этих товаров 32 класса МКТУ заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана, поскольку они совпадают с товарами 32 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (3, 4, 5) и соотносятся между собой как род-вид, то есть являются однородными.

Заявленные товары 05 класса МКТУ (8) «мука для детского питания; продукты детского питания» не однородны заявленным товарам 05 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (6), поскольку имеют различное назначение и круг потребителей. Остальные товары 05 класса МКТУ заявленного обозначения (8) и товары 05 класса МКТУ противопоставленного знака (6), однородны, так как имеют одинаковое назначение (продукты для медицинских целей), круг потребителей и условия реализации товаров.

Заявленные товары (часть) 30 класса МКТУ (8) и товары 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (1) однородны, так как соотносятся между собой как вид – род или совпадают (шоколад, чай и т.д.), имеют одинаковый круг потребителей и условия реализации товаров. Остальная часть заявленных товаров 30 класса МКТУ (8) и противопоставленного товарного знака (1) не однородна, поскольку имеет различное назначение и круг потребителей.

Заявленные услуги (часть) 35 класса МКТУ (8) и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2) однородны, так как соотносятся между собой как род-вид, а некоторые услуги совпадают (агентства по импорту-экспорту, агентства рекламные и т.д.), имеют одинаковый круг потребителей и сферу сбыта услуг. Остальная часть заявленных услуг 35 класса МКТУ (8) в том числе связанных с формированием штата сотрудников, бухгалтерскими операциями и прокатом не однородна услугам 35 класса МКТУ перечня противопоставленного товарного знака (2), поскольку имеет разный круг потребителей и сферу сбыта услуг.

Таким образом, анализ всех фактических обстоятельств показал, что заявленное обозначение «АЛЬПИК» по заявке №2007708958/50 может быть зарегистрировано для товаров (части) 05, 29, (части) 30 и услуг (части) 35 класса МКТУ, указанных в скорректированном перечне.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:
удовлетворить возражение от 15.06.2009, изменить решение Роспатента от 16.02.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2007708958/50 в отношении следующего перечня услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

05 - гематоген; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые для медицинских целей; мука для детского питания; продукты детского питания.

29 - альгинаты пищевые, анчоусы, арахис обработанный, белки пищевые, ацидофилин, белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные, бульоны, варенье имбирное, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, гнезда птичьи съедобные, горох консервированный, грибы консервированные, десерты на основе молока и сливок, десерты на основе молока и сливок с фруктовыми наполнителями, дичь, долма, желатин пищевой, желе мясное, желе пищевое, желе фруктовое, желток яичный, жир кокосовый, костный жир пищевой, жир свиной, жиры животные, жиры пищевые, зразы, закуски лёгкие на базе фруктов, изделия колбасные, изюм, икра, йогурт, йогурт питьевой, казеин пищевой, капуста квашеная, кефир, продукты на основе кефира; кумыс, кисломолочные продукты, клей рыбий пищевой, колбаса кровяная, консервы мясные, консервы овощные, консервы рыбные, консервы фруктовые, концентраты бульонные, корнишоны, котлеты мясные, котлеты рыбные, котлеты овощные, креветки, крем сливочный, кремы сливочные на основе молока и сливок, кремы сливочные на основе молока и сливок с фруктовыми наполнителями, крокеты, куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу, ламинарии обжаренные, лангусты (неживые), лосось, лук консервированный, маргарин, маринад из шинкованных овощей с острой приправой, мармелад, масла растительные, масло арахисовое, масло какао, масло кокосовое, масло сливочное, мидии, миндаль толченый, мозг костный пищевой, моллюски (неживые), молоко,

молоко соевое (заменитель молока), молочная снэковая продукция, мука рыбная для употребления в пищу, мякоть фруктовая; мясо, мясо консервированное, овощи консервированные, овощи сушеные, овощи, подверженные тепловой обработке, оладьи картофельные, оливы консервированные, омары (неживые), орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные, паста томатная, паштеты из печени, пектины пищевые, пельмени, печень, пикули, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, плодово-ягодные десерты, полуфабрикаты мясные, порошок яичный, продукты из соленого свиного окорока, продукты молочные, продукты питания на базе ферментированных овощей (ким чи), продукты йогуртные термизированные, продукты рыбные, простокваша, протеины пищевые, птица домашняя (неживая), пудинги на основе молока и сливок, пудинги на основе молока и сливок с фруктовыми наполнителями, пыльца растений, приготовленная для пищи, пюре клюквенное, пюре яблочное, ракообразные (неживые), рыба (неживая), рыба консервированная, ряженка, салаты овощные, салаты фруктовые, сало, сардины, свинина, сельдь, сливки, продукты на основе сливок, сливки взбитые, сливки порционные, смеси жировые для бутербродов, сметана, продукты на основе сметаны, сок томатный для приготовления пищи, соки овощные для приготовления пищи, солонина, сосиски в сухарях, составы для приготовления бульонов, составы для приготовления супов, субпродукты, супы, супы овощные, сыры, таини (тесто из зерен кунжута), творог и изделия из него, творожки десертные, творожные изделия с фруктами, творог соевый, трепанги (неживые), трюфели консервированные, тунец, устрицы (неживые), ферменты сычужные, филе рыбное, финики, фрикадельки, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты консервированные, фрукты, консервированные в спирте, фрукты, подверженные тепловой обработке, хлопья картофельные, хьюмос (тесто из турецкого гороха), цедра фруктовая, чечевица консервированная, чипсы картофельные, чипсы фруктовые, шашлык, экстракты водорослей пищевые, экстракты мясные, яйца улитки, яйца.

30 - ароматизаторы, ароматизаторы (за исключением эфирных масел), бадьян, ванилин (заменитель ванили), ваниль (ароматическое вещество), вермишель, вещества подслащивающие натуральные, вещества, связующие для колбасных изделий, вещества, связующие для пищевого льда, вода морская (для приготовления пищи), глюкоза пищевая, горчица, дрожжи, загустители для пищевых продуктов, закуски легкие на базе риса, изделия кондитерские желеобразные, кондитерские изделия на основе арахиса, кондитерские изделия на основе миндаля, изделия макаронные, йогурт замороженный, каперсы, каши молочные, клейковина пищевая, конфеты лакричные, конфеты мятные, крахмал пищевой, куркума пищевая, лапша, лед для охлаждения, лед натуральный или искусственный, леденцы, лепешки рисовые, мальтоза, масса сладкая молочная для кондитерских изделий (заварной крем), мед, молочко маточное пчелиное (за исключением используемого для медицинских целей), мука, мята для кондитерских изделий, настои нелекарственные, орех мускатный, пастилки (кондитерские изделия), патока, помадки (кондитерские изделия), приправы, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, прополис, пряности, пудинги, резинки жевательные (за исключением используемой для медицинских целей), рулет весенний (сырые овощи, завернутые в блин из рисовой муки), сахар, семя анисовое, сода пищевая, солод, соль для консервирования пищевых продуктов, соль поваренная, соль сельдерейная, спагетти, специи, стабилизаторы для взбитых сливок, суши, сэндвичи, таблетки дрожжевые (за исключением используемых для лечебных целей), табуле (блюдо из овощей, гороха, масла и лимонного сока), такое (пресная кукурузная лепешка с начинкой из мяса и овощей), тапиока, тесто фасолевого из сои (приправа), травы огородные консервированные (специи), уксус, ферменты для теста, халва, хинкали, экстракт солодовый, эссенции пищевые (за исключением эфирных эссенций и эфирных масел).

35- абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аудит, бюро по найму, ведение бухгалтерских книг, выписка счетов, комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам штата сотрудников, обработка текста, организация подписки на газеты (для третьих лиц), оценка леса на корню, оценка шерсти, подготовка платежных документов, поиск поручителей, прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат торговых автоматов, прокат фотокопировального оборудования, репродуцирование документов, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, тестирование психологическое при найме на работу, услуги по переезду предприятий, услуги телефонных ответчиков (для отсутствующих абонентов), фотокопирование.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.