

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 16.11.2009 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака, принятое по результатам экспертизы заявленного обозначения по заявке № 2007741101/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2007741101/50 с приоритетом от 26.12.2007 заявлено на регистрацию на имя Общества с ограниченной ответственностью «Инновация», г.Владивосток (далее - заявитель) в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ЯГОДНЫЙ СПАС», выполненное стандартными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение от 22.06.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007741101/50 в отношении товаров 29 класса МКТУ. Основанием для принятия решения являлось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс).

Заключение по результатам экспертизы обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №350308 с приоритетом от 22.02.2007, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФУД МИЛК», Москва [1] в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

Заявитель выразил несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам в возражении от 16.11.2009, доводы которого сводятся к следующему:

- вывод, сделанный экспертизой, о том, что слово «ягодный» является зависимым от слова «спас», ошибочен. Противопоставленный товарный знак «СПАС» был зарегистрирован, несмотря на наличие таких товарных знаков как: «ДОБРЫЙ СПАС», «Травный спас», что позволяет сделать вывод, что при наличии прилагательного перед словесным элементом «спас» возможно признать обозначения не сходными друг с другом;

- в русском языке слово «спас» имеет значения (Толковый словарь Ефремовой): Иисус Христос – Спаситель, название церкви в честь Спасителя, название каждого из трех летних православных праздников, посвященных Спасителю. При этом в Российской Федерации, где православная религия исповедуется большей частью населения, под словом «спас» понимается один из трех христианских праздников, отмечаемых в августе, а именно «Медовый спас» (14 августа), «Яблочный спас» (19 августа), «Третий спас» (или «Ореховый спас» или «Хлебный спас» 29 августа);

- заявленное обозначение «ЯГОДНЫЙ СПАС» также, как и «травный спас» и «добрый спас» не относится к христианским праздникам «Спас» и является вымышленным, что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства до степени смешения между сравниваемыми обозначениями в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.06.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (26.12.2007) заявки №2007741101/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон) и Правила.

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона и пунктом 2.8.1 и пунктом 2.8.2 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской

Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация таких обозначений в качестве товарного знака допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы (пункт 14.4.2.2 Правил).

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

При установлении однородности товаров, согласно пункту 14.4.3 Правил, определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение «ЯГОДНЫЙ СПАС» представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ, а именно: «молоко и молочные продукты; в том числе масло сливочное, молоко соевое, продукты молочные, простокваша, сыры, творог соевый».

Заключение экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства основано на наличии ранее зарегистрированного на имя другого лица сходного до степени смешения товарного знака [1] в отношении однородных товаров.

Противопоставленный товарный знак «СПАС» [1] является словесным выполненным буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они содержат в своем составе тождественный словесный элемент «СПАС», однако данное обстоятельство не свидетельствует об ассоциировании обозначений друг с другом.

Заявленное обозначение кроме словесного элемента «СПАС» содержит словесный элемент «ЯГОДНЫЙ», что придает сравниваемым обозначениям фонетическое различие, так они не совпадают по количеству слогов, составу и количеству гласных и согласных букв, имеют разную фонетическую длину, что свидетельствует об их звуковом несходстве.

Слово «спас» согласно Толковому словарю живого русского языка Владимира Даля имеет значения: «Спаситель, Христос; церковь во имя Спаса; Праздники Господни». В христианстве существует три церковно – бытовых праздника. Первый – медовый, второй – яблочный, третий – полотняный. Такой праздник как ягодный спас в словарно – справочной литературе не упоминается, из чего можно сделать вывод, что указанное понятие фантазийное.

Кроме того, в Госреестре имеется большое количество регистраций на имя разных лиц, включающих словесный элемент «спас», например: «Серебряный спас», «Золотой спас», «Травный спас», «Хлебный спас», «Добрый спас», «Медовый спас», «Яблочный спас». Использование слова «спас» в сочетании с различными прилагательными разными производителями свидетельствует о том, что индивидуализация товара происходит за счет прилагательного.

Графически рассматриваемое обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными, так как выполнены заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Вместе с тем, как известно, графическое сходство носит второстепенный характер.

Учитывая все фактические обстоятельства, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу, что заявленное обозначение в целом не ассоциируется с противопоставленным товарным знаком и не является сходным с ним до степени смешения.

Поскольку заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак признаны несходными, проведение анализа однородности товаров 29 класса МКТУ является нецелесообразным.

Таким образом, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 1 статьи 7 Закона, и, соответственно решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака «ЯГОДНЫЙ СПАС» по заявке 200774110150 в отношении товаров 29 класса МКТУ следует признать неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 16.11.2009, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 22.06.2009, и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

Г

(511)

29 - молоко и молочные продукты; в том числе масло сливочное; молоко соевое; продукты молочные; простокваша; сыры; творог соевый.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию
товарного знака на 1 л. в 1 экз.