

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее - Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 21.04.2010 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2008725494/50, поданное Коммунальным производственным унитарным предприятием "Витебский кондитерский комбинат "ВИТЬБА", г.Витебск (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

Регистрация в качестве товарного знака по заявке №2008725494/50 с конвенционным приоритетом от 31.03.2008 была заявлена на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленное на регистрацию обозначение является словесным и состоит из фантазийного словосочетания «Молочный бум», выполненного буквами русского алфавита стандартным шрифтом с заглавной буквы «М».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 21.01.2010 принято решение о государственной регистрации товарного знака. В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части товаров 29, 30 классов МКТУ. В отношении остальной части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку вводит потребителя в заблуждение относительно товаров.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 21.04.2010, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание «Молочный бум», состоящее из прилагательного «Молочный» и существительного «бум», связанных между собой грамматически и по смыслу;

- логическое ударение в словосочетании падает на существительное «бум», определяющее смысловую нагрузку всего обозначения в целом. Прилагательное «Молочный» выступает в качестве характеристики существительного и придает словосочетанию смысловую окраску, например «шумиха, связанная с чем-то молочным (в смысле сделанным с добавлением молока или в смысле молочного цвета, в смысле с молочным вкусом, или в смысле молодым)»;

- учитывая то, что оба слова имеют более 3-4 значений, точное семантическое значение словосочетания установить напрямую не представляется возможным. Таким образом, заявленное обозначение «Молочный бум» в целом является фантазийным, не указывает на свойства товаров и само по себе обладает различительной способностью;

- вместе с тем, заявитель отмечает, что заявленное обозначение, включающее словесный элемент «Молочный», с определенной степенью вероятности может быть воспринято потребителем как указание на содержание в составе предлагаемого к продаже товара молока и (или) продукта его переработки;

- таким образом, присутствие в наименовании товаров (например, таких как, кондитерские, хлебобулочные изделия), приготовленных с добавлением молока и (или) продуктов его переработки, слова «Молочный» не может являться вводящим потребителя в заблуждение относительно товаров;

- заявитель является производителем вафель «Молочный бум» с различными вкусовыми начинками, о чем свидетельствуют приложенные к возражению документы. Согласно данным документам при производстве вафельного листа и начинки используется молоко сухое обезжиренное.

Учитывая вышеизложенное, заявитель просит изменить решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 21.04.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2008725494/50 в отношении следующего перечня заявленных товаров:

29 класс МКТУ «крем сливочный, молоко и молочные продукты, сливки взбитые»;

30 класс МКТУ «мука и зерновые продукты; пельмени; хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; дрожжи; пекарные порошки; пряности; пищевой лед, вафли; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; карамели; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; крекеры; леденцы; мармелад [кондитерские изделия]; марципаны; мороженое; мороженое фруктовое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки-какао; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; пироги; подушечки с начинкой; помадки [кондитерские изделия]; пралине; продукты зерновые; продукты мучные; продукты на основе овса; сухие завтраки [кондитерские изделия]; пряники; пряности; пудинги; сладости; сухари; сэндвичи; торты фруктово-ягодные; хлопья кукурузные; хлопья из зерновых продуктов; шоколад».

К возражению приложены следующие материалы:

- сведения со страниц Интернет-издания SuperCook <http://supercook.ru/zz280-02.html> (1);
- письмо заявителя о продукции и приложение к нему (2);
- текстовые части на пленку полипропиленовую с цветной печатью на вафли «Молочный бум вкус черники с молоком», «Молочный бум со вкусом пломбира» (3);
- решение Роспатента по заявке №2008725494/50 (4).

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом конвенционного приоритета (31.03.2008) заявки №2008725494/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака

обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В качестве товарного знака по заявке №2008725494/50 заявлено словесное обозначение «Молочный бум», выполненное буквами русского алфавита с заглавной буквы «М» стандартным шрифтом в одну строку. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ (смотри выше).

Анализ заявленного словесного обозначения показал, что словосочетание «Молочный бум» состоит из двух слов, связанных друг с другом по смыслу и грамматически. Каждое из слов имеет свое смысловое значение: «Молочный» прилагательное от слова 1. «молоко» (молочная торговля, молочный вкус); 2. дающий молоко или много молока (молочная корова); 3. о молочных животных: выкармливаемый молоком (молочный поросенок, теленок); 4. голубовато-белый, цвета молока (молочные белки) и т.д; «Бум» - 1. период резкого экономического подъёма; 2. о глухом и сильном звуке (об ударе колокола, выстреле из оружия); 3. то же, что бревно (упражнение на буме).

Учитывая семантическое значение вышеуказанных слов, словосочетание в целом может быть растолковано как «оживление, шумиха, связанная с чем-то

молочным», например, с выпускаемой молочной продукцией или товаром, изготовленным из молока (с добавлением молока), и/или молочного цвета, вкуса. Таким образом, однозначно определенного смыслового значения заявленное словосочетание «Молочный бум» не имеет, в силу чего может рассматриваться в целом как фантазийное, придуманное обозначение.

Наличие приведенной информации позволяет коллегии Палаты по патентным спорам прийти к выводу о том, что заявленное обозначение «Молочный бум» может служить средством индивидуализации товара заявителя и не способно ввести потребителя в заблуждение относительно части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Вместе с тем, учитывая то, что в состав заявленного словосочетания входит словесный элемент «Молочный», у среднего российского потребителя, глядя на выпускаемый производителем товар, могут возникнуть ассоциации, связанные с добавлением в состав этого товара молока и/или продуктов его переработки (сухое молоко, сливки, сгущенное молоко и т.д.).

Приведенная заявителем информация (1-3) позволила установить, что молоко (переработанное молоко, молочные продукты) может входить в состав различных изделий, в том числе, приведенных в перечне товаров 29 класса МКТУ «крем сливочный, молоко и молочные продукты, сливки взбитые» и товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; вафли; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; карамели; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; пастилки [кондитерские изделия]; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; конфеты; крекеры; марципаны; мороженое; мороженое фруктовое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; сухие завтраки [кондитерские изделия]; печенье; пироги; подушечки с начинкой; помадки [кондитерские изделия]; продукты мучные; пряники; пудинги; сладости; торты фруктово-ягодные; шоколад». Таким образом, в отношении указанных товаров 29 и 30 классов МКТУ

правовая охрана заявленному обозначению в качестве товарного знака может быть предоставлена.

В отношении части товаров 30 класса МКТУ «мука и зерновые продукты; пельмени; дрожжи; пекарные порошки; пряности; пищевой лед, конфеты лакричные; конфеты мятные; леденцы; мармелад [кондитерские изделия]; напитки кофейные; напитки на основе чая; напитки шоколадные; напитки-какао; пралине; продукты зерновые; продукты на основе овса; пряности; сухари; сэндвичи; хлопья кукурузные; хлопья из зерновых продуктов», представляющих собой конкретные виды товаров, в состав которых не входят молоко (переработанное молоко) и молочные продукты, заявленное словосочетание будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида и состава товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В силу изложенного коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что решение Роспатента от 21.01.2010, мотивированное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, является неправомерным в части.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 21.04.2010, изменить решение Роспатента от 21.01.2010 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2008725494/50 в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511) 29 - крем сливочный, молоко и молочные продукты, сливки взбитые.

30 - хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; вафли; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; карамели; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; пастилки [кондитерские изделия]; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; конфеты; крекеры; марципаны; мороженое; мороженое фруктовое; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки шоколадно-молочные; сухие завтраки [кондитерские изделия]; печенье; пироги; подушечки с начинкой; помадки [кондитерские изделия]; продукты мучные; пряники; пудинги; сладости; торты фруктово-ягодные; шоколад.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на
1 л. в 1 экз.